

# ZARAGOZA, CIUDAD AMIGABLE CON LAS PERSONAS MAYORES

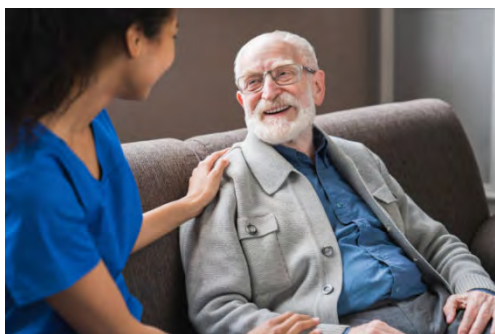


**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO



# PERSPECTIVA

A busy street scene with many people walking, illustrating the concept of perspective. The street is paved with cobblestones and lined with buildings. In the foreground, a woman in a dark t-shirt is walking towards the camera. In the middle ground, a man in a yellow shirt is pushing a stroller with a child inside. Other people are walking in various directions, some looking towards the camera and others looking away. The background shows more people and buildings, creating a sense of depth and movement. The word "PERSPECTIVA" is overlaid in large white letters across the center of the image.



**FUTURO**

**PRESENTE-FUTURO**

**PRESENTE**

**PRESENTE-PASADO**

**PASADO**

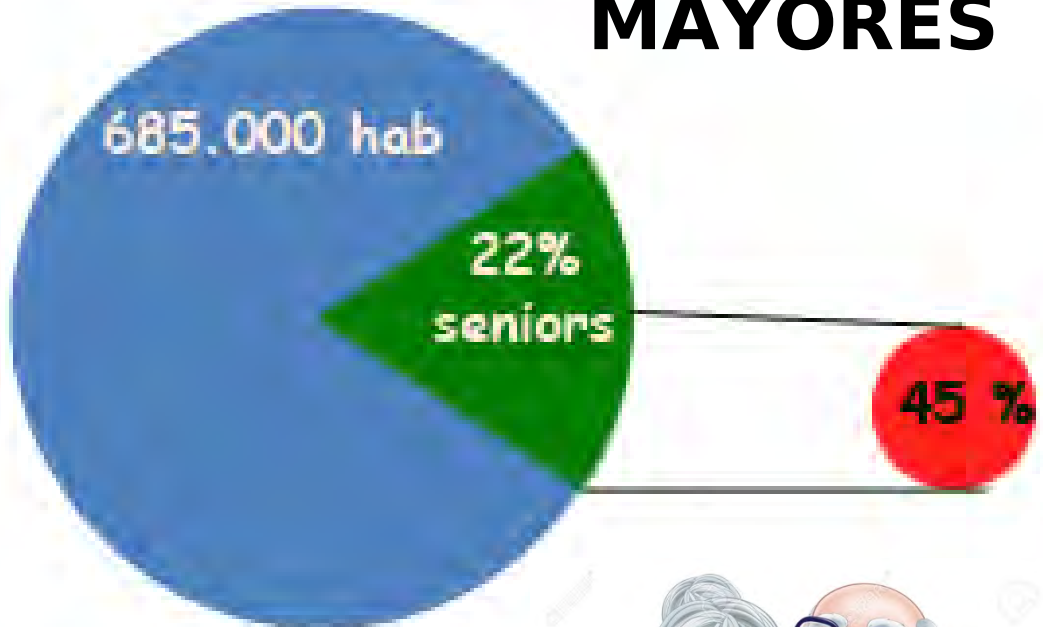
# EL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA TRABAJA EN FAVOR DE UN ENVEJECIMIENTO

**ACTIVO**

**SALUDABLE**



# ACCIONES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA RED DE CENTROS DE CONVIVENCIA PARA PERSONAS MAYORES



# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Dirigidas a la ciudadanía



*Escultura "Legado"*

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Dirigidas a la ciudadanía



CELEBRACIÓN  
DEL DÍA INTERNACIONAL  
DE LAS PERSONAS  
MAYORES 2023

AUDITORIO DE ZARAGOZA  
SALA MOZART  
LUNES, 2 DE OCTUBRE  
2023



***Celebración Día de las personas mayores***

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Dirigidas a los medios de comunicación



**Proyecto Igualdad**



# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Mayores visibles en la ciudad



*Programa Mayores con ganas*

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

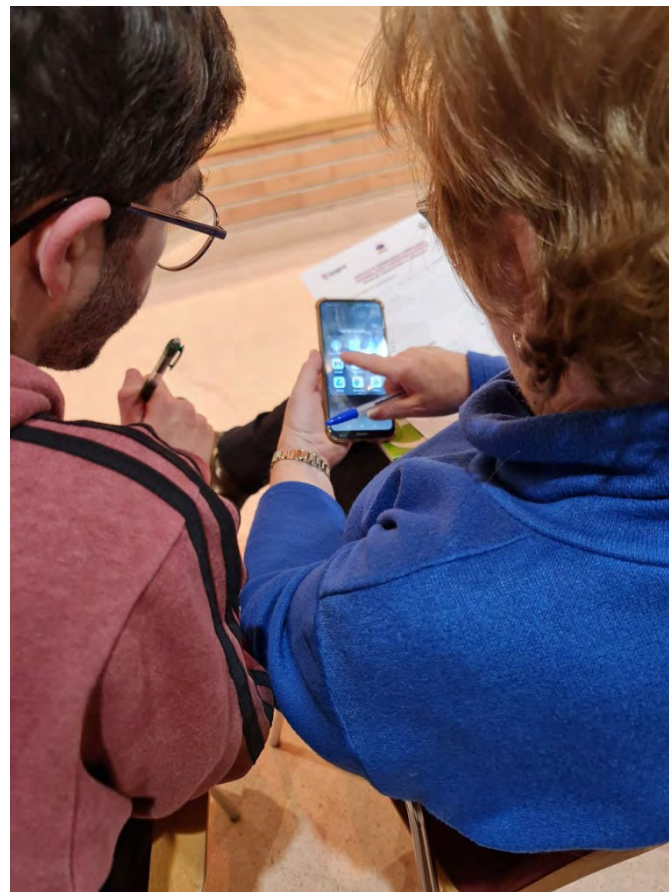
## Intergeneracionales: colegios



*Proyecto Canas y Canicas*

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Intergeneracionales: Institutos



**Proyecto**  
**Generando Conexiones**  
**Zaragoza Educadora**



# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Dirigidas a personal de la administración local

**Proyecto**  
**SERVICIO + 70**



# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Difusión de la imagen real del mayor



*Publicidad*



# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Difusión de la imagen real del mayor



Enero  
2024

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Calendario 2024



# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Difusión de la imagen real del mayor



Mayo  
2024



		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>		



**Calendario 2024**

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Difusión de la imagen real del mayor



**Diciembre**  
**2024**



						<b>1</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
<del>23</del> 30	<del>24</del> 31	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>



**Calendario 2024**

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Dirigido al sector de la banca



Promover la mejora en la accesibilidad y la atención que prestan las entidades bancarias y financieras a las personas mayores mediante un acuerdo de colaboración de las entidades bancarias.

***Proyecto Banca y Entidades Financieras Amigables con las personas mayores".***

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Dirigido al sector comercial



**Sensibilizar a los comercios** sobre las características de la población mayor e información de los aspectos y medidas que pueden adoptar para mejorar la atención.

***Proyecto Comercios Amigables con las personas mayores***

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Dirigido al sector comercial

**Test de AUTOEVALUACIÓN**

Utilice el siguiente cuestionario para saber cuál es su nivel de amigabilidad:

Accesibilidad	Si	Puedo mejorar	Difícil mejorar
¿Es la entrada a mi establecimiento accesible? (Sin escalones, sin obstáculos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Son las puertas fáciles de abrir y espaciosas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los pasillos tienen la anchura suficiente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La iluminación exterior es buena?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Información y atención	Si	Puedo mejorar	Difícil mejorar
Al comunicarme con las personas mayores ¿Utilizamos un lenguaje claro y sencillo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El tono es respetuoso y amable?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En los carteles y señales que hay en mi comercio ¿Utilizamos palabras sencillas y oraciones cortas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La letra tiene un tamaño adecuado y con contraste suficiente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El etiquetado y marcado del producto es visible?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Tenemos una actitud de ayuda?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonido	Si	Puedo mejorar	Difícil mejorar
¿El volumen es adecuado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Iluminación	Si	Puedo mejorar	Difícil mejorar
¿La iluminación en el interior de la tienda es buena?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hacer a las personas mayores **partícipes activos** y agentes de esas mejoras.

**Proyecto Comercios Amigables con las personas mayores**

# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Contra la autoexclusión



*Plan de lucha contra la brecha digital*

**GRACIAS**

