

INFORMACIÓN SOBRE TRÁFICO Y USO DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMERSO

Segundo trimestre de 2026

Índice

ÍNDICE	1
PRESENTACIÓN	3
RESULTADOS DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026.....	6
RESULTADOS DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EN 2026, HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE.....	10
INDICADORES BÁSICOS SOBRE LAS PERSONAS USUARIAS DE LA WEB DEL IMSERSO	12
PRESENCIA DEL IMSERSO EN REDES SOCIALES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026.....	17
PRINCIPALES RESULTADOS DEL ANÁLISIS SOBRE LA PRESENCIA DEL IMSERSO EN REDES SOCIALES. MAYO DE 2026	19
Finalidad del análisis	19
Principales resultados	20
DEFINICIÓN MÉTRICAS EMPLEADAS EN EL INFORME.....	25
ANEXOS.....	28
RESUMEN GENERAL AÑO 2026, HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE	29
IMSERSO	30
SEDE ELECTRÓNICA DEL IMSERSO	31
CEPAT	32
CEADAC	33
CRE DISCAPACIDAD Y DEPENDENCIA.....	34
CRE ALZHEIMER (CREA)	35
CRE ENFERMEDADES RARAS (CREER)	36
CRE ATENCIÓN PSICOSOCIAL (CREAP).....	36
CRE DISCAPACIDADES NEUROLÓGICAS (CREDINE).....	37
CRE ATENCIÓN DEPENDENCIA (CREDEI)	39
CRE ATENCIÓN SOCIO SANITARIA DEPENDENCIA (CREDEF).....	39

CAMF DE ALCUÉSCAR.....	41
CAMF DE FERROL	41
CAMF DE GUADALAJARA.....	43
CAMF DE LEGANÉS	43
CAMF DE POZOBLANCO.....	44
CRMF DE ALBACETE	46
CRMF DE LARDERO	47
CRMF DE MADRID.....	48
CRMF DE SALAMANCA	49
CRMF DE SAN FERNANDO	49
CPAP DE BERGONDO	51
CIUDADES AMIGABLES.....	52
ESPACIOS COLABORATIVOS	53
Blog del Ceapat.....	54
Blog del Ceadac	55
Blog de CRE Alzheimer	56
Blog del Creer	56
Blog del Creap	58
Blog del CRMF de Madrid.....	59
Blog del CPAP Bergondo	60
Blog Ciudades Amigables	61
PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN DEL IMSERSO (PTI).....	62
CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE APOYO	63
PLATAFORMA DE INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN (PLICO).....	64

1

PRESENTACIÓN



Se presentan a continuación los **resultados más significativos sobre tráfico y uso de los distintos sitios que conforman la Plataforma Web del Imserso (PWI)** -excepto los relacionados con su Intranet-, que se han producido en el **segundo trimestre de 2026**, el dato agregado de **todo el año 2026 y su comparación con similares periodos de 2025**.

El servicio que para Internet viene ofreciendo la actual PWI abarca en el momento presente un total de **35 sitios web que comparten un mismo escenario tecnológico** y que corresponden a la propia página institucional del Instituto, en <https://imserso.es>, a su Sede Electrónica, a nueve Centros de Referencia Estatal, a la de los cinco Centros de Atención a personas con discapacidad física (CAMF), a seis Centros de Recuperación de personas con discapacidad física (CRMF), a la Red de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores en el Estado español, al Catálogo de Productos de Apoyo, a la Plataforma de Teleformación del Imserso (PTI), a los Espacios Colaborativos del Imserso (ECI) -conformados en la actualidad por 8 blogs- y a la Plataforma de Información y Coordinación (PLICO).

Los hitos más importantes producidos en el segundo trimestre de 2026 son los siguientes:

- Por su importancia a nivel organizativo de la PWI, el 16 de abril se publicaba la **Resolución de 14 de abril de 2026**, de la Dirección General del Imserso, **por la que se establecen las líneas generales de actuación en materia comunicativa del Imserso y se constituye el Consejo de Comunicación**; esta Resolución viene acompañada de tres anexos que regulan otros tantos protocolos sobre publicación de contenidos en la Plataforma Web del Imserso, en redes sociales y de comunicación institucional externa.

La aprobación de este marco supone un **paso novedoso y relevante en la mejora de la organización y gestión de la comunicación en el Imserso**, al permitir una mayor alineación con los objetivos institucionales y sentar las bases para el desarrollo del futuro Plan Estratégico de Comunicación de la Entidad Gestora, contando para ello con el Consejo de Comunicación, grupo de trabajo encargado, entre otras funciones, de coordinar todas las acciones de comunicación interna y externa impulsadas desde el Consejo de Dirección del Imserso; **el Consejo se constituyó formalmente el 18 de mayo de 2026**.

- **Durante el trimestre volvió a registrarse un elevado volumen de tráfico asociado a la gestión de los programas del Imserso**, especialmente con motivo de la presentación de solicitudes de participación en el **Programa de Turismo del Imserso para la temporada 2026-2027**, cuyo plazo se abrió el 22 de junio de 2026. Asimismo, continuó la tramitación de solicitudes correspondientes a los turnos de septiembre a diciembre del **Programa de Termalismo para 2026**. Ambas actuaciones se tradujeron en un incremento significativo de la actividad y del número de accesos tanto a la web del Imserso como a nuestra sede electrónica.

Cabe destacar que, en continuidad con la línea de comunicación iniciada con el Programa de Termalismo del Imserso 2026, se ha publicado en el canal de YouTube del Instituto un **vídeo tutorial** sobre cómo presentar, a través de internet, una nueva solicitud de participación en el programa.



- Si bien no se encontraba alojada dentro de la PWI, durante el trimestre se ha consolidado la **web de soporte del 3.er Congreso Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables**, en <https://3wcafcc.org>. Este congreso, patrocinado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y organizado por el Imsero junto con la colaboración del Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián, ha tenido lugar en la capital donostiarra del 16 al 18 de junio de 2026; asimismo, para reforzar su estrategia de comunicación y difusión, se crearon y mantuvieron perfiles específicos del Congreso en las redes sociales X, Bluesky, Facebook, Instagram y LinkedIn.

Debe señalarse, igualmente, que la citada web dejó de estar operativa el 30 de junio de 2026, redireccionándose desde esa fecha las solicitudes de acceso al espacio específico habilitado en la web de **Ciudades y Comunidades Amigables** integrada en la PWI, donde se conservan, como legado digital del Congreso, los contenidos generados con motivo de este evento.

- Impulsado en esta ocasión por el Consejo de Comunicación del Imsero, se recogen en este informe los **principales resultados del análisis sobre la presencia del Imsero en redes sociales a mayo de 2026**. Con antecedentes en los realizados en 2013, 2018, 2021 y 2025, el análisis muestra el estado de situación de los **75 perfiles en doce redes sociales que corresponden a un total de 21 centros, direcciones territoriales y servicios del Imsero**, así como información de carácter administrativo sobre aspectos organizativos de dicha presencia -responsables de los perfiles, participación o no de personal externo al Instituto en su gestión, número de seguidores, etc.- y un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que proporciona una visión integral de la situación de las redes sociales del Imsero, ayudando a comprender mejor su posición interna y externa y la posibilidad de adoptar posibles decisiones estratégicas más informadas.
- El alcance de la **declaración de accesibilidad de la PWI emitida el 1 de abril de 2026**, utilizando para ello el método de la autoevaluación facilitada por el Observatorio de la Accesibilidad Web (OAW), se sustenta en una revisión automática, por lo que no se lleva a cabo un análisis exhaustivo de todas las páginas en todos los sitios web de la PWI.

El resultado de esta declaración -que puede consultarse en detalle en el **apartado Accesibilidad** habilitado en todos y cada uno de los sitios de la PWI-, **mantenía sólo para 1 de los sitios de la PWI la conformidad plena con el Real Decreto 1112/2018, de 7 de diciembre**, si bien los otros 34 son parcialmente conformes con el citado reglamento.



2

RESULTADOS DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026



Partiendo del análisis que GA4 realiza de los distintos sitios que conforman la PWI, en el siguiente cuadro se recogen los datos más significativos del segundo trimestre de 2026 registrados en cada uno de los sitios web:

RESUMEN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

	Imserso	Sede Electr.	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer.	CRE Enf. Raras	Creap	Credine	Credei	Credef	CAMF ¹	CRMF ²	Ciudades Amigs.	Espacios Colabor. ³	PTI	Catálogo Productos de Apoyo	PLICO	TOTALES
Sesiones	556.690	424.052	8.310	4.332	528	17.296	2.837	3.180	716	422	405	1.976	3.997	1.846	26.829	147.039	7.878	7.176	1.215.509
Total usuarios	317.237	255.066	5.470	2.503	405	9.108	1.543	1.712	494	274	256	1.414	1.941	1.062	20.236	45.166	4.377	1.421	669.685
Vistas	2.058.059	1.719.288	16.850	9.418	1.371	55.792	7.366	9.232	1.886	900	1.004	4.528	10.807	5.839	52.002	2.280.560	86.330	29.239	6.350.471
Vistas/sesión	3,70	4,05	2,03	2,17	2,60	3,23	2,60	2,90	2,63	2,13	2,48	2,29	2,70	3,16	1,94	15,51	10,96	4,07	5,22
Tiempo de interacción	0:02:42	0:02:58	0:00:56	0:01:17	0:01:07	0:01:40	0:01:23	0:01:54	0:01:00	0:01:00	0:01:14	0:00:58	0:01:21	0:01:42	0:01:01	0:20:56	0:09:09	0:06:27	0:03:16
% de rebote	26,84	23,10	37,00	36,36	35,23	34,92	38,49	32,70	36,59	34,36	41,98	38,19	42,01	36,89	43,27	26,02	28,57	28,78	34,52
Nº de eventos	4.890.862	3.870.427	49.015	24.493	3.472	120.700	18.588	22.800	4.739	2.383	2.523	11.676	23.734	14.138	128.020	6.155.861	194.794	100.423	15.638.648
Eventos por sesión	8,79	9,13	5,90	5,65	6,58	6,98	6,55	7,17	6,62	5,65	6,23	5,99	6,48	7,66	4,77	41,87	24,73	13,99	10,04
Sección más visitada	Turismo Imserso	Home	Catálogo PA	Home	Home	Cursos 2026	Home	Home	El Credine	Home	Home	El Centro	El Centro	Home	Blog CREA	Cursos	Busq. Pro. Cat.	Consultas	Turismo Imserso

¹ Contabiliza el uso y tráfico de los cinco sitios web de los CAMF de Alcuéscar, Ferrol, Guadalajara, Leganés y Pozoblanco.
² Contabiliza el uso y tráfico de los CRMF de Albacete, Lardero, Madrid, Salamanca, San Fernando y el CPAP de Bergondo.
³ Contabiliza el uso y tráfico de los blogs del Ceapat, Ceadac, CREA, Creer, Creap, Ciudades Anigables, CRMF de Madrid y CPAP de Bergondo.

Un **breve análisis de los datos** del segundo trimestre de 2026 muestra un total de **1.215.509 sesiones** registradas en el conjunto de *sites* que conforman la PWI, **un 22,53% más que las registradas en el mismo período de 2025**, disponiéndose **6,35 millones de vistas** (esta métrica comprende las páginas vistas en un sitio web y la vistas de pantalla en una aplicación), **un 29,83% más que en similar trimestre del año anterior**.

En las siguientes tablas se detalla, por **orden de prelación**, el porcentaje que en el conjunto de la PWI tienen sesiones y vistas en los distintos sitios web, así como la variación habida en relación con el segundo trimestre de 2025.



Sitio web	Sesiones 2º trimestre de 2026				Sitio web	Vistas 2º trimestre de 2026			
	nº	%/PWI	nº-Δ/2º trim 2025			nº	%/PWI	nº-Δ/2º trim 2025	
Imsero	556.690	45,80	438.956	26,82	PTI	2.280.560	35,91	2.251.156	1,31
Sede Electrónica	424.052	34,89	239.434	77,11	Imsero	2.058.059	32,41	1.566.675	31,36
PTI	147.039	12,10	201.717	-27,11	Sede Electrónica	1.719.288	27,07	699.439	145,81
Espacios Colaborativos ³	26.829	2,21	35.859	-25,18	Catálogo Productos de Apoyo	86.330	1,36	121.727	-29,08
CRE Alzheimer	17.296	1,42	24.301	-28,83	CRE Alzheimer	55.792	0,88	78.535	-28,96
Ceapat	8.310	0,68	10.498	-20,84	Espacios Colaborativos ³	52.002	0,82	58.609	-11,27
Catálogo Productos de Apoyo	7.878	0,65	10.715	-26,48	PLICO	29.239	0,46	33.693	-13,22
PLICO	7.176	0,59	7.074	1,44	Ceapat	16.850	0,27	23.119	-27,12
Ceadac	4.332	0,36	4.899	-11,57	CRMF ²	10.807	0,17	10.655	1,43
CRMF ²	3.997	0,33	4.250	-5,95	Ceadac	9.418	0,15	12.195	-22,77
Creap	3.180	0,26	3.598	-11,62	Creap	9.232	0,15	10.645	-13,27
CRE Enf. Raras	2.837	0,23	3.782	-24,99	CRE Enf. Raras	7.366	0,12	9.009	-18,24
CAMF ¹	1.976	0,16	2.694	-26,65	Ciudades Amigables	5.839	0,09	4.245	37,55
Ciudades Amigables	1.846	0,15	1.645	12,22	CAMF ¹	4.528	0,07	5.460	-17,07
Credine	716	0,06	837	-14,46	Credine	1.886	0,03	2.182	-13,57
CRE Disc.-Dep.	528	0,04	826	-36,08	CRE Disc.-Dep.	1.371	0,02	1.774	-22,72
Credei	422	0,03	551	-23,41	Credef	1.004	0,02	1.199	-16,26
Credef	405	0,03	349	16,05	Credei	900	0,01	1.055	-14,69
TOTAL PWI	1.215.509	100,00	991.985	22,53	TOTAL PWI	6.350.471	100,00	4.891.372	29,83

¹ Contabiliza el uso y tráfico de los cinco sitios web de los CAMF de Alcuéscar, Ferrol, Guadalajara, Leganés y Pozoblanco.

² Contabiliza el uso y tráfico de los CRMF de Albacete, Lardero, Madrid, Salamanca, San Fernando y el CPAP de Bergondo.

³ Contabiliza el uso y tráfico de los blogs del Ceapat, Ceadac, CREA, Creer, Creap, Ciudades Anigables, CRMF de Madrid y CPAP de Bergondo.

La matriz de **la página web del Instituto mantiene su peso predominante dentro de la PWI con el 45,80%** del conjunto de sesiones (cerca de un punto y medio más que en el trimestre anterior), experimentando, en relación con similar trimestre de 2025, **aumentos significativos tanto en el número de sesiones (26,82%), como en el número de vistas (31,36%)**. Son también significativos los resultados alcanzados por la Sede Electrónica en este trimestre -el segundo sitio en importancia por el número de visitas de la PWI-, **con el 34,89%** de las sesiones de la PWI -cuatro puntos más que en el trimestre anterior-, registrando un **incremento respecto a 2025 en el número de sesiones (77,11%) y del 145,81% en el de vistas**.

La importancia de las acciones teleformativas del Imsero mantienen a **la Plataforma de Teleformación del Imsero en el tercer lugar de la PWI como sitio más visitado, con 147.039 sesiones**, un 27,11% menos que en el mismo trimestre del año anterior, representando el 12,10% del total de sesiones de la PWI -dos puntos menos que en el trimestre anterior-; **en lo relativo a vistas, la PTI ocupa la primera posición con 2,28 millones**, un 1,31% más que en 2025. A título informativo la PTI supera, a 30 de junio de 2026, las 124.000 personas que en algún momento han participado en nuestras actividades teleformativas, 3.000 más que en el trimestre anterior.



En relación con los **Espacios Colaborativos** y los ocho blogs que albergan, durante este trimestre se han registrado un total de 26.829 sesiones, un 25,18 % menos que en el mismo período de 2025. Del mismo modo, el número de páginas vistas ha descendido un 11,27 % respecto al mismo período del año anterior, consolidándose la tendencia de retroceso continuado que viene apreciándose en los últimos trimestres.

Los dos blogs más visitados durante el trimestre han sido los del CREA (56,27 % del total de sesiones) y el Creap (24,50 %). En el caso del Creap, aunque con una diferencia menos acusada que en trimestres anteriores, su blog vuelve a registrar mejores resultados que su sitio web: 6.573 sesiones y 5.225 personas usuarias, frente a las 3.180 sesiones y 1.712 personas usuarias de la web, respectivamente. Esta evolución responde a la apuesta estratégica del centro de referencia valenciano por aprovechar las posibilidades que ofrecen este tipo de espacios para la generación y difusión de contenidos.

Como se ha señalado, en términos globales **la Plataforma Web del Imsero (PWI) registra durante el trimestre un incremento del 22,53 % en el número de sesiones y del 29,83 % en el de páginas vistas.** No obstante, si se analiza la evolución por sitios web, se observan descensos en el número de sesiones en la práctica totalidad de ellos, especialmente en el CRE de Discapacidad y Dependencia (-36,08 %) y en el CRE Alzheimer (-28,83 %). Por el contrario, además de los resultados ya comentados para la Sede Electrónica y la web del Imsero, destacan por su evolución positiva el Credef y la Red de Ciudades y Comunidades Amigables.



3

RESULTADOS DE LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EN 2026, HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE



Sitio web	Sesiones año 2026, hasta el 2º trimestre			Sitio web	Vistas año 2026, hasta el 2º trimestre		
	nº	%/PWI	nº-Δ/2025 2º trim		nº	%/PWI	nº-Δ/2025 2º trim
Imserso	1.027.316	45,22	1.088.216 -5,60	PTI	4.513.747	37,92	4.711.438 -4,20
Sede Electrónica	742.956	32,70	648.501 14,57	Imserso	3.886.704	32,65	3.835.534 1,33
PTI	301.997	13,29	444.458 -32,05	Sede Electrónica	2.799.370	23,52	1.839.045 52,22
Espacios Colaborativos ³	56.104	2,47	86.799 -35,36	Catálogo Productos de Apoyo	231.780	1,95	366.700 -36,79
CRE Alzheimer	44.868	1,98	59.413 -24,48	CRE Alzheimer	147.368	1,24	207.064 -28,83
Catálogo Productos de Apoyo	21.181	0,93	31.382 -32,51	Espacios Colaborativos ³	109.555	0,92	138.809 -21,08
Ceapat	20.422	0,90	27.562 -25,91	PLICO	61.352	0,52	66.068 -7,14
PLICO	14.796	0,65	14.253 3,81	Ceapat	43.662	0,37	62.723 -30,39
Ceadac	8.901	0,39	10.131 -12,14	CRMF ²	21.854	0,18	23.381 -6,53
CRMF ²	8.049	0,35	7.812 3,03	Ceadac	19.989	0,17	25.846 -22,66
Creap	7.069	0,31	6.880 2,75	Creap	19.682	0,17	18.886 4,21
CRE Enf. Raras	6.570	0,29	9.671 -32,06	CRE Enf. Raras	17.324	0,15	24.783 -30,10
CAMF ¹	3.890	0,17	5.108 -23,84	Ciudades Amigables	11.642	0,10	9.975 16,71
Ciudades Amigables	3.587	0,16	3.858 -7,02	CAMF ¹	8.937	0,08	11.167 -19,97
Credine	1.431	0,06	1.822 -21,46	Credine	3.917	0,03	4.546 -13,84
CRE Disc.-Dep.	1.071	0,05	1.856 -42,30	CRE Disc.-Dep.	2.888	0,02	4.139 -30,22
Credei	887	0,04	1.181 -24,89	Credei	1.983	0,02	2.421 -18,09
Credef	604	0,03	765 -21,05	Credef	1.457	0,01	2.221 -34,40
TOTAL PWI	2.271.699	100,00	2.449.668 -7,27	TOTAL PWI	11.903.211	100,00	11.354.746 4,83

¹ Contabiliza el uso y tráfico de los cinco sitios web de los CAMF de Alcuéscar, Ferrol, Guadalajara, Leganés y Pozoblanco.

² Contabiliza el uso y tráfico de los CRMF de Albacete, Lardero, Madrid, Salamanca, San Fernando y el CPAP de Bergondo.

³ Contabiliza el uso y tráfico de los blogs del Ceapat, Ceadac, CREA, Creer, Creap, Ciudades Anigables, CRMF de Madrid y CPAP de Bergondo.

Como puede observarse en las tablas anteriores, el conjunto de la **Plataforma Web del Imserso (PWI)** ha registrado hasta el **segundo trimestre de 2026 un total de 2.271.699 sesiones, lo que supone un descenso del 7,27 % respecto al mismo período de 2025**. En cambio, el **número de páginas vistas supera los 11,90 millones, con un incremento del 4,83 %** en comparación con el mismo período del año anterior. En relación con 2025, la web del Imserso ha visto reducido el número de sesiones en un 5,60 %, si bien el volumen de páginas vistas ha aumentado un 1,33 %, manteniéndose como el principal sitio web de la PWI al concentrar el 45,22 % del total de las sesiones, seguido de la Sede Electrónica, con el 32,70 %.

La mayoría de los sitios web que integran la PWI registran, hasta el segundo trimestre de 2026, descensos en el número de sesiones, con reducciones que oscilan entre el 42,30 % del CRE de Discapacidad y Dependencia y el 5,60 % del portal institucional del Imserso. Por el contrario, la Sede Electrónica, junto con PLICO, los CRMF y el Creap, presentan la evolución más favorable durante el período analizado.

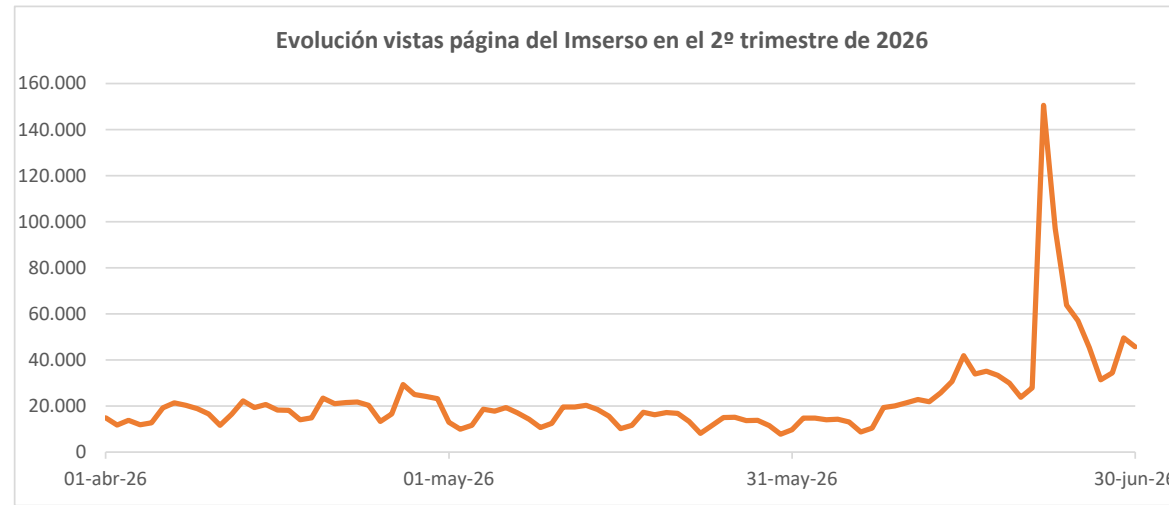


4

INDICADORES BÁSICOS SOBRE LAS PERSONAS USUARIAS DE LA WEB DEL IMSERSO



A través de las siguientes tablas y gráficos se recoge en este apartado información relacionada con las personas usuarias que han visitado **la web del Imsero** durante el segundo trimestre de 2026.

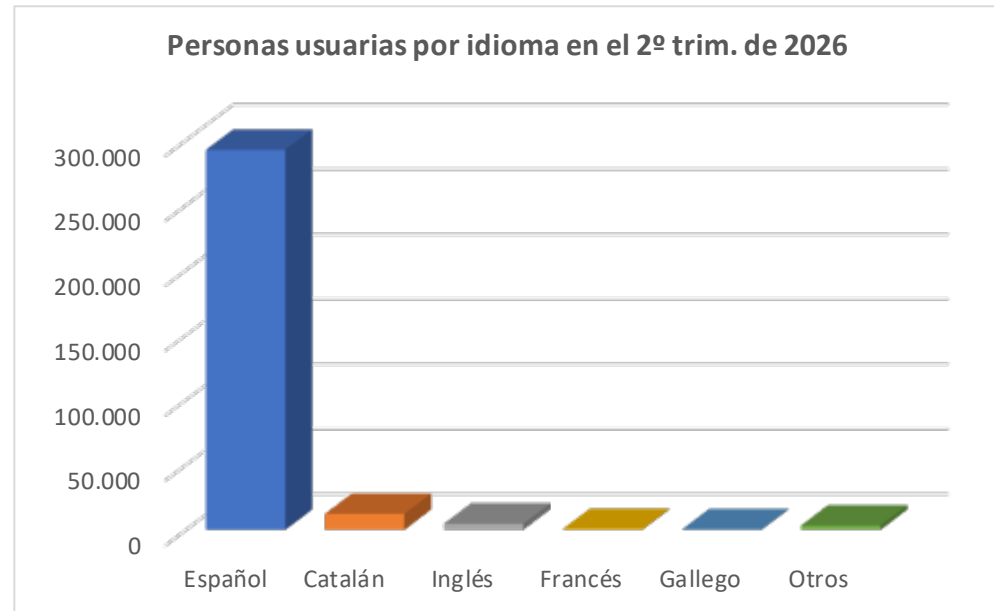


El hito que ha generado un tráfico más relevante se ha producido en junio, coincidiendo con el inicio del plazo de presentación de solicitudes de participación en el Programa de Turismo del Imsero para la temporada 2026-2027. El perfil tipo de las personas usuarias de la web del Imsero en el trimestre, ha sido el de una persona que se conecta desde España (98,42%), con el castellano (93,16%) como lengua vehicular, preferentemente empleando un teléfono móvil o una tableta (61,21%), accediendo a los contenidos a través de búsquedas (65,56%) y empleando para ello el navegador Chrome (72,25%); la información que mayoritariamente demanda es sobre el programa de turismo del Imsero, interactuando para ello con el sitio preferentemente a través de la visualización de contenidos de las páginas (42,08%).

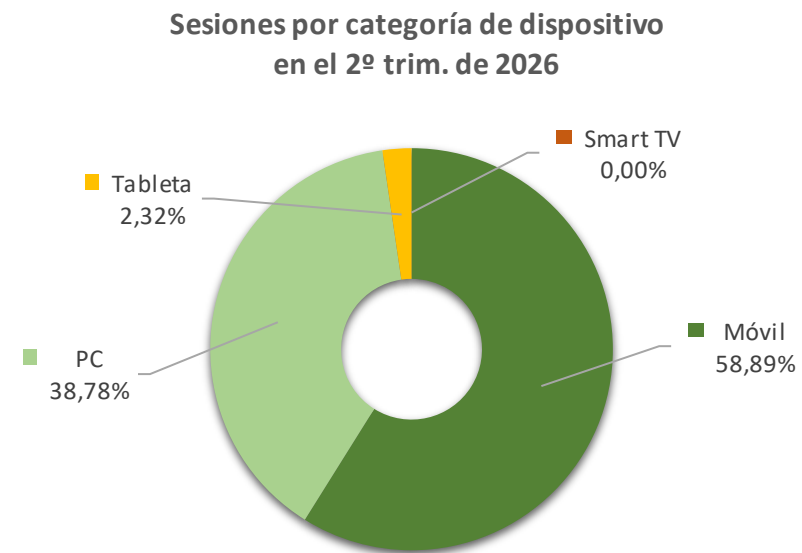
Personas usuarias por país	
País	Número
España	309.109
Países Bajos	768
Francia	453
Alemania	356
Reino Unido	351
Otros	3.036



Personas usuarias por idioma	
Idioma	Número
Español	292.581
Catalán	12.288
Inglés	4.755
Francés	675
Gallego	390
Otros	3.384



Sesiones por categoría de dispositivo	
Dispositivo	Número
Móvil	184.204
PC	121.310
Tableta	7.259
Smart TV	4



Adquisición de tráfico: canal principal

Canal	Nº sesiones
Búsqueda	362.665
Directo	128.182
Referencia	49.698
Red Social	13.416
Asistente de IA	750
Otros	4.687

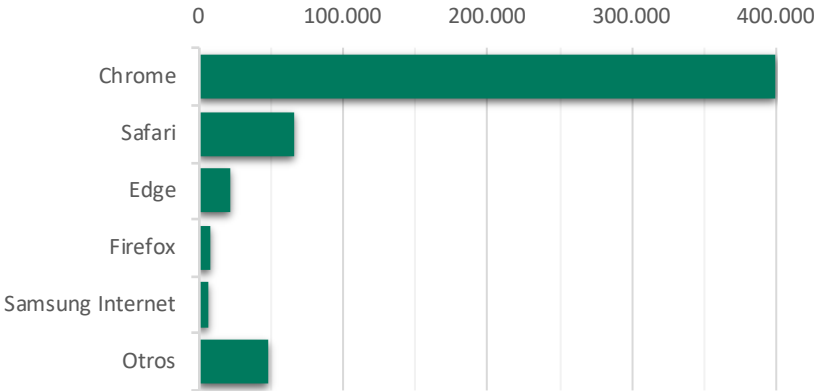
Canal principal de adquisición de tráfico en el 2º trim. de 2026



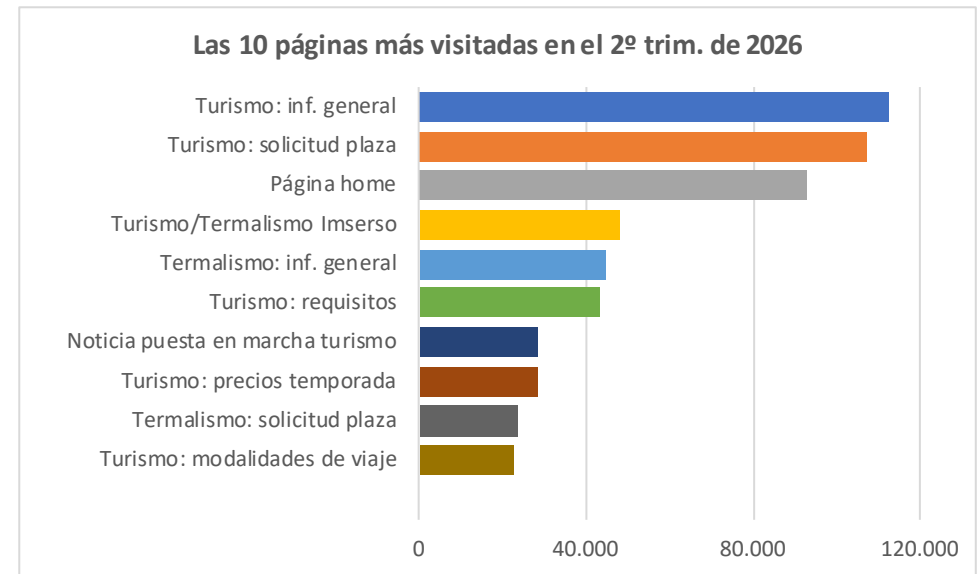
Sesiones por navegador

Navegador	Número
Chrome	399.654
Safari	66.468
Edge	22.607
Firefox	8.355
Samsung Internet	7.299
Otros	48.756

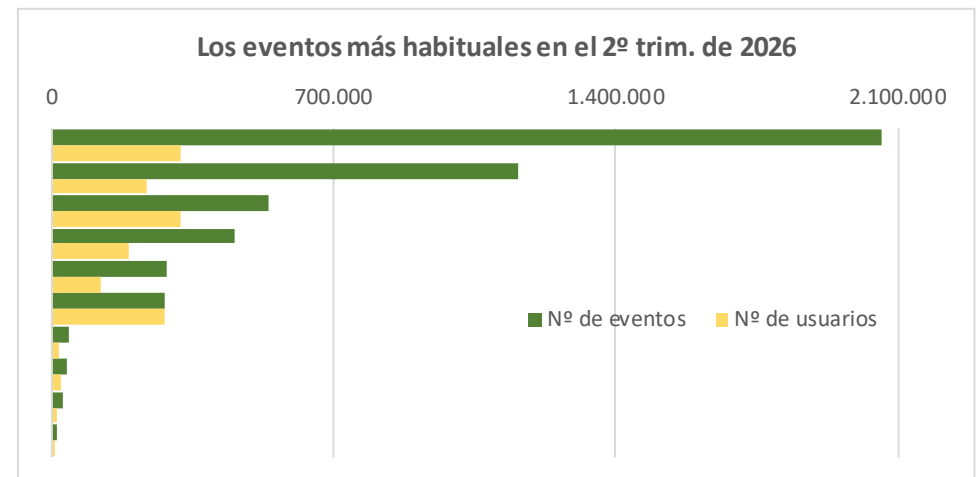
Sesiones por navegador en el 2º trim. de 2026



Las 10 páginas más visitadas (personas usuarias)	
Página	Número
Turismo: inf. general	112.333
Turismo: solicitud plaza	106.986
Página home	92.974
Turismo/Termalismo Imsero	47.933
Termalismo: inf. general	44.468
Turismo: requisitos	43.079
Noticia puesta en marcha turismo	28.487
Turismo: precios temporada	28.472
Termalismo: solicitud plaza	23.401
Turismo: modalidades de viaje	22.726



Los eventos más habituales			
Tipo de evento	Nº de eventos	Total de personas usuarias	Eventos por usuario activo
Totales	4.890.862	317.237	15,57
Páginas vistas	2.058.059	316.980	6,55
Compromiso del usuario	1.155.724	232.725	4,99
Inicio de sesión	538.491	317.046	1,72
Desplazarse	452.926	191.542	2,37
Hacer clic	286.257	121.481	2,36
Primera visita	281.532	280.686	1,00
Descarga de archivos	41.151	17.758	2,32
Inicio formularios	37.607	23.144	1,62
Resultados de búsqueda	27.976	13.400	2,09
Envío formularios	11.139	7.648	1,46



5

PRESENCIA DEL IMSERSO EN REDES SOCIALES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026



A 30 de junio de 2026, un total de 21 centros, direcciones territoriales y unidades del Imsero disponían de presencia con diversos grados de actividad en una o varias redes sociales, contabilizándose un total de 75 perfiles, de los que 50, el 64,11%, lo eran en las cuatro redes sociales predominantes, en concreto Facebook (17), X (15), Instagram (12) y YouTube (11); el resto se repartían en Bluesky (7), Linkedin (7) y con 1 en TikTok, Flickr, Thingiverse, Slideshare, MyMiniFactory y Printables.

De los 21 centros, direcciones territoriales y unidades, 9 tenían presencia en menos de 3 redes sociales, el 42,86%, 7 en 5 o más y 5 en 3 o 4, significándose que la presencia más activa en redes se focaliza en la Dirección General del Instituto y en seis de los Centros de Referencia Estatal.

El análisis de los indicadores más relevantes que se expone a continuación se circunscribe a la presencia de la Dirección General del Instituto en las redes sociales Facebook, X, YouTube, Instagram y Bluesky.

Al cierre del segundo trimestre de 2026 se registran incrementos en el número de personas seguidoras respecto de la situación existente a 31 de marzo de 2026; en concreto, YouTube experimenta un crecimiento del 12,79%, seguida de Instagram (12,45%), Facebook (10,31%) y Bluesky (9,75%). No obstante, en este último caso el incremento representa únicamente 26 personas seguidoras más, por lo que su impacto cuantitativo continúa siendo limitado.

Por su parte, X, con un descenso del 0,05%, mantiene la tendencia de estancamiento observada en trimestres anteriores, sin haber logrado recuperar el número de personas seguidoras perdido durante el último trimestre de 2024, en un contexto marcado por el proceso de abandono progresivo de esta plataforma que comenzó a producirse a escala internacional.

X		Facebook		Instagram		Bluesky		YouTube	
Seguidores a 30/06/2026	17.858	Seguidores a 30/06/2026	27.873	Seguidores a 30/06/2026	8.699	Seguidores a 30/06/2026	292	Seguidores a 30/06/2026	4.117
Impresiones	nd	Visualizaciones	1.178.628	Visualizaciones	370.648	Alcance	nd	Impresiones	56.973
Interacciones:		Interacciones:		Interacciones:		Interacciones:		Visualizaciones vídeo	33.419
Tuits	179	Publicaciones	175	Publicaciones	96	Post	139	Tiempo total (horas)	1.485
Me gusta	n/d	Visitas a página	13.903	Visitas a página	2.906			Duración media	0:02:46
Retuits	n/d	Reacciones	4.659	Reacciones	19.619				
Clicks al enlace	n/d	Comentarios	126	Comentarios	0				
Tasa interacción	n/d	Compartidos	356	Compartidos	1.010				



Principales resultados del análisis sobre la presencia del Imserso en redes sociales. Mayo de 2026

Finalidad del análisis

El Imserso dispone en su página web de un apartado que recoge la **presencia del Imserso en redes sociales** (en adelante RRSS) a través de sus distintos centros, direcciones territoriales y servicios; esta información se viene ofreciendo desde 2013 y es objeto de actualización por parte de la Secretaría General del Instituto a partir de la comunicación de nuevos perfiles o variaciones en los mismos por parte de las unidades correspondientes.

Periódicamente, como sucedió en 2013, 2018, 2021 y 2025 y con la finalidad de disponer del estado de situación de la presencia del Instituto en RRSS, la Secretaría General ha venido remitiendo un estadillo a todos los centros, direcciones territoriales y servicios -dispongan o no de perfiles en RRSS- a fin de que trasladaran información de su estado de situación para su seguimiento y control básico.

No obstante, y como consecuencia de la publicación de la Resolución de 14 de abril de 2026, de la Dirección General del Instituto de Mayores y Servicios Sociales, por la que se establecen las líneas generales de actuación en materia comunicativa del Imserso y se constituye el Consejo de Comunicación, en la reunión constitutiva del Consejo celebrada el 18 de mayo de 2026, se acordó que fuera el Consejo el encargado de solicitar la información sobre la presencia en RRSS de las unidades, centros y DDTT del Imserso a mayo de 2026.

La información se ha recabado a partir de la cumplimentación de un estadillo diseñado para esta finalidad con las siguientes características:

- La información por remitir debería serlo a fecha de **mayo de 2026**.
- El **estadillo** se facilitaba **precumplimentado con la relación de RRSS de cada centro, dirección territorial y servicio** sobre las que el Consejo de Comunicación tenía constancia **a 31 de mayo de 2026**.
- En el **supuesto de que no figurara algún canal/perfil**, la correspondiente unidad debería facilitarlo en el estadillo para su registro; en este sentido, en caso de no tener presencia en alguno de los señalados o que se hubiera dejado de emplear, debería igualmente consignarse este extremo, recomendando al mismo tiempo la eliminación del perfil excepto para aquellos casos en los que la imposibilidad de disponer de las credenciales de acceso al perfil por razones varias lo impidiesen.
- Se solicitaba además **información de carácter administrativo** sobre aspectos organizativos de dicha presencia: responsable de las perfiles, participación o no de personal externo al Instituto en su gestión, fecha de alta y número de seguidores.



- Finalmente, el estadillo recoge un **cuestionario para realizar un análisis DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que proporciona una visión integral de la situación de las RRSS del Imserso, ayudándonos a comprender mejor su posición interna y externa, y la posibilidad de adoptar decisiones estratégicas más informadas.
- El Consejo de Comunicación del Imserso, a través de la Secretaría General, se comprometía además a **publicar los resultados del análisis en el Informe trimestral de Gestión del Imserso, presumiblemente el correspondiente al 2º trimestre de 2026.**

Principales resultados

Perfiles en RRSS: número y distribución

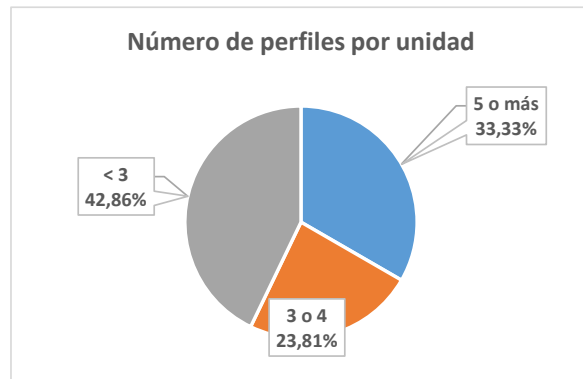
El Consejo de Comunicación del Imserso solicitó la información el 1 de junio de 2026 a un total de 24 centros, direcciones territoriales, servicios y la propia Dirección General.

Red Social	Imserso	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheim.	CRE Enf. Raras	Creap	Credine	CAMF Guadalaj.	CAMF Leganés	CAMF Pozobl.	CRMF Lardero	CRMF Salaman.	CRMF SF	SOCF CRMF SF	CPAP Berg.	Ciudad. Amigs.	DT Melilla	C Base Melilla	C. Poli Melilla	C. Social Melilla	Total perfiles
Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X			X	17
X	X	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X		X	X	X	X		15
YouTube	X	X	X	X	X	X	X			X		X	X	X								11
Instagram	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X			X						12
Bluesky	X	X	X		X	X	X										X					7
LinkedIn	X	X	X		X		X	X				X										7
Tik Tok					X																	1
Flickr														X								1
Thingiverse		X																				1
Slideshare		X																				1
MyMiniFactory		X																				1
Printables		X																				1
Total RRSS	6	10	6	4	7	5	6	3	1	2	1	5	4	4	1	2	3	2	1	1	1	75



Habida cuenta de que el CRMF de San Fernando y la Dirección Territorial de Melilla disponen de más de un bloque de canales, el total de los **75 perfiles** computados para el conjunto del Imserso, **corresponden a un total de 21 centros, direcciones territoriales, servicios y la propia DG del Imserso** con el desglose que se señala en el cuadro anterior y significando que en mayo de 2026 la Dirección Territorial de Ceuta, el Credef, el Credei, el CRMF de Albacete y los CAMF de Alcuéscar y Ferrol no disponen de presencia en RRSS y que el CRMF de San Fernando, aun manteniendo su presencia, no la actualiza desde 2022. En la siguiente tabla se muestra la distribución de la presencia de los centros, DDTT y unidades del Imserso en cada una de las RRSS en las que tenían presencia en mayo de 2026.

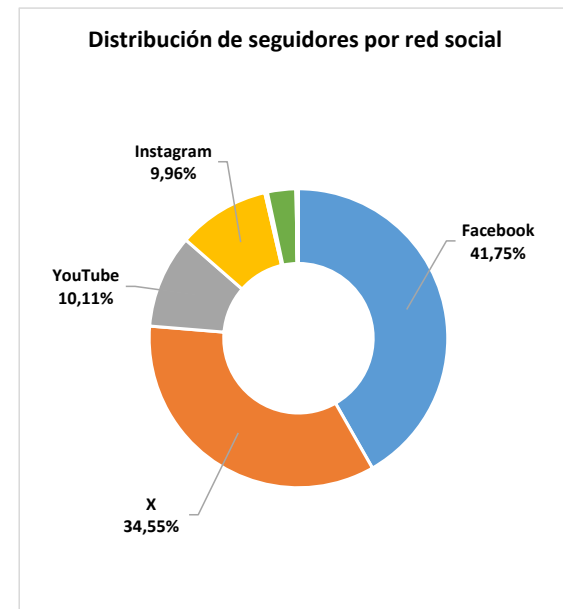
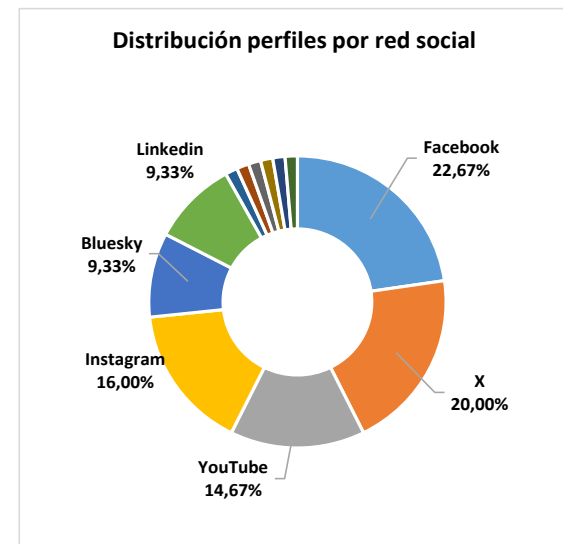
Como se ha señalado, en mayo de 2026 un total de **21 unidades y centros del Imserso disponían de presencia en una o varias redes sociales** con diversos grados de actividad, contabilizándose **un total de 75 perfiles**, de los que **50, el 64,11%, lo eran en las cuatro redes sociales predominantes**, en concreto **Facebook (17), X (15), Instagram (12) y YouTube (11)**; el resto se repartían en Bluesky (7), LinkedIn (7) y con 1 en TikTok, Flickr, Thingiverse, Slideshare, MyMiniFactory y Printables.



De las 21 unidades y centros, **9 tenían presencia en menos de tres redes sociales, el 42,86%**, 7 en 5 o más redes sociales y 5 en 3 o 4, significándose que la presencia más activa en redes se focaliza en la Dirección General del Instituto y en siete de los Centros de Referencia Estatal; el centro del Imserso con más presencia por número de redes es el Ceapat, con 10.

Seguidores

En mayo de 2026 se contabilizaban un total de **230.286 seguidores en las 12 redes sociales en la que el Imserso disponía de presencia** con mayor o menor grado de actividad.



Facebook es la red social que aglutina un mayor número de seguidores con 96.140, el 41,75% del total de seguidores, seguida de X con 79.574 (34,55%) y YouTube con 23.283 (10,11%); Instagram, que viene registrando un aumento muy significativo en el último año (unos 7.000 seguidores), acumula cerca de 23 mil seguidores, el 9,96% del total.

Los 6 perfiles de la Dirección General del Imserso aglutinan en la actualidad un total 61.093 seguidores (el 26,53%), seguidos del CRE Alzheimer que con su presencia en 7 perfiles alcanza los 47.363 seguidores (el 20,57%); el Ceadac, con su presencia en 6 perfiles, supera los 32.500 seguidores, el 14,13% del total. **El perfil con el mayor número de seguidores es el que mantiene el Imserso en Facebook con 27.559, el 28,66% del total de seguidores de esta red social**, seguido por el perfil de Facebook del CRE Alzheimer con 24.050 (25,01%) y por la cuenta de X también del Imserso con 17.865 seguidores -el 22,45% del total de seguidores de X.

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los seguidores en las **redes sociales del Imserso en mayo de 2026**.

Red Social	Imserso	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer.	CRE Enf. Raras	Creap	Credine	CAMF Guadalaj.	CAMF Leganés	CAMF Pozobl.	CRMF Lardero	CRMF Salaman.	CRMF SF	SOCF CRMFSF	CPAP Berg.	Ciudad. Amigs.	DT Melilla	C Base Melilla	C. Poli Melilla	C. Social Melilla	Total perfiles
Facebook	27.559	5.371	10.748	7.145	24.050	7.575	1.828	103	36		1.756	493	1.016	1.419		2.794	2.431	21			1.795	96.140
X	17.865	9.941	7.229	11.031	15.142	8.768	1.779					680	1.113	1.392	225		4.079	9	159	162		79.574
YouTube	4.020	1.820	9.444	1.360	3.580	2.110	226			105		545	12	61								23.283
Instagram	8.356	384	3.806	1.236	3.538	1.642	1.456	114		427		533	547			899						22.938
Bluesky	288	49	64		123	36	49										47					656
LinkedIn	3.005	1.750	1.257		835		122	91				24										7.084
Tik Tok					95																	95
Flickr														18								18
Thingiverse		284																				284
Slideshare		174																				174
MyMiniFactory		23																				23
Printables		17																				17
Total canales	61.093	19.813	32.548	20.772	47.363	20.131	5.460	308	36	532	1.756	2.275	2.688	2.890	225	3.693	6.557	30	159	162	1.795	230.286

Gestión de las RRSS del Imserso

Personal	Nº
Propio	26
Externo	5
Total	31

En mayo de 2026, un total de **31 personas trabajadoras** de los 21 centros, direcciones territoriales y servicios del Imserso **tenían entre sus funciones la de gestionar los 75 perfiles en RRSS del Instituto**, de las que **26, el 83,87% eran personal propio de la Entidad Gestora**.

Con independencia de su vinculación laboral, **todas las personas que se dedican a la labor de gestionar los correspondientes perfiles** -bajo la supervisión de las personas responsables de los mismos-, **lo compaginan con otras funciones y responsabilidades**, la mayoría de forma esporádica y otras, las menos, en atención a su trabajo en relación con la gestión de contenidos en la Plataforma Web del Imserso.

Análisis DAFO

Como hemos comentado, un informe DAFO es una herramienta que permite evaluar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que puede ofrecer la presencia del Imserso en RRSS como canal de atención a la ciudadanía; se utiliza además para identificar tanto los factores internos (fortalezas y debilidades) como externos (amenazas y oportunidades) que pueden afectar de una u otra manera al éxito de la iniciativa.

De la información facilitada por los distintos centros, direcciones territoriales y servicios del Imserso, se desprende el siguiente análisis.

Debilidades	Nº	%
D		
Dificultades para compartir la información corporativa (centro, servicio o unidad).	3	8,82
Falta de directrices y protocolos de publicación.	4	11,76
Ausencia de una guía de estilos.	4	11,76
Escasa visibilidad del centro, servicio o unidad del Imserso.	4	11,76
Ausencia de un gabinete de comunicación.	12	35,29
Otras.	7	20,59
Total	34	100

La **ausencia de un gabinete de comunicación** -deficiencia que, según se señala en alguna de las respuestas, se espera corregir mediante la creación del Consejo de Comunicación-, junto con las englobadas en «Otras» (como la **no disponibilidad de herramientas** para crear, gestionar, planificar, programar y analizar el contenido en nuestras RRSS, la **inexistencia de profesionales formados en comunicación en RRSS** o el “**voluntarismo**” del personal que asume responsabilidades en la gestión de las redes), suman más de **la mitad de las potenciales debilidades** a las que se enfrenta la presencia del Imserso en RRSS.

A	Amenazas detectadas	Nº	%
	La alta especialización genera distancia entre la ciudadanía y el centro, servicio o unidad del Imsero.	7	58,33
	La gestión de los servicios sociales en general es asumida por la ciudadanía como una competencia exclusiva de las Comunidades Autónomas.	5	41,67
	Otras.	0	0,00
	Total	12	100

La **alta especialización genera distancia entre la ciudadanía y el centro, servicio o unidad del Imsero** junto con la **gestión de los servicios sociales como competencia de las comunidades autónomas**, serían las señaladas por las unidades del Instituto como **potenciales amenazas**.

F	Fortalezas	Nº	%
	Prestigio del Imsero como referente en el ámbito de los servicios sociales.	14	37,84
	Profesionalidad y carácter multidisciplinar del personal del Imsero.	17	45,95
	Los recursos económicos con los que se cuenta.	1	2,70
	La disponibilidad de herramientas tecnológicas y de gestión del conocimiento.	3	8,11
	Otras.	2	5,41
	Total	37	100

La **profesionalidad de su personal del Instituto** y el **prestigio del Imsero como referente en el ámbito de los servicios sociales** son las señaladas mayoritariamente por las unidades de la Entidad Gestora como las **potenciales fortalezas** con las que cuenta el Instituto para afrontar esta iniciativa.

O	Oportunidades detectadas	Nº	%
	Las ventajas que ofrecen las redes sociales como recurso de difusión del conocimiento intrínseco al centro, servicio o unidad del Imsero.	17	44,74
	La colaboración con los órganos gestores de los servicios sociales de las CCAA, otras entidades y movimiento asociativo.	9	23,68
	La colaboración con las administraciones de otros países, en particular, de la UE y Latinoamérica.	5	13,16
	El protagonismo que tiene en la agenda nacional e internacional la búsqueda de alianzas para la creación de valor público.	6	15,79
	Otras.	1	2,63
	Total	38	100

Finalmente, las **ventajas que ofrecen las RRSS en la difusión del conocimiento** para nuestra Entidad Gestora se presenta potencialmente como la **oportunidad detectada mayoritariamente** como destacada por las unidades que han respondido la encuesta.



6

DEFINICIÓN MÉTRICAS EMPLEADAS EN EL INFORME



Con la finalidad de facilitar la comprensión del informe, se muestran a continuación las definiciones que de las métricas empleadas realiza *Google Analytics 4 (GA4)*.

Consideraciones generales sobre GA4

GA4 utiliza un modelo de datos basado en eventos que permite una comprensión más profunda del comportamiento de las personas usuarias a través de diferentes plataformas y dispositivos; entre sus características generales, destacamos:

- **Integración entre plataformas:** GA4 está diseñado para rastrear usuarios a través de aplicaciones web y móviles en **una única propiedad**, ofreciendo una vista unificada del recorrido de aquellos.
- **Modelo basado en eventos:** A diferencia de su predecesor, GA4 utiliza un **modelo de datos basado en eventos, ofreciendo una mayor flexibilidad para medir interacciones específicas de los usuarios**, permitiendo un análisis más granular y adaptado a las necesidades únicas del sitio web o aplicación.
- **Mejores herramientas de privacidad:** GA4 respeta las preferencias de los usuarios y el cumplimiento normativo global, ofreciendo anonimización de IP, control sobre la recopilación de datos y una preparación para un futuro sin *cookies* de terceros.
- **Informes personalizables:** GA4 permite una personalización más profunda de los informes y paneles de gestión, lo que nos ayuda a concentrarnos en las métricas que realmente importan para el negocio.
- **Optimización del UX (experiencia del usuario):** Los *insights* detallados que GA4 proporciona sobre el comportamiento del usuario nos ayudan a optimizar el sitio web o aplicación para mejorar su experiencia del usuario.

Sesiones: Una sesión es un periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web o aplicación; en Analytics, una sesión se inicia cuando un usuario abre su aplicación en primer plano, o ve una página o una pantalla, y no hay ninguna sesión activa (por ejemplo, se ha agotado el tiempo de espera de la sesión anterior).

De forma predeterminada, las sesiones finalizan (agotan el tiempo de espera) cuando el usuario está inactivo durante 30 minutos; las sesiones no tienen límite de duración.

Total usuarios: El número total de usuarios que han interactuado con el sitio web o aplicación independientemente de si activaron un evento de interacción.

Vistas: La cantidad de páginas vistas en un sitio web y vistas de pantalla en una aplicación en el rango de fechas seleccionado.

Vistas por sesión: El número de pantallas de aplicaciones o páginas web que han visto los usuarios por sesión. Las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan.

Tiempo de interacción medio: Tiempo de interacción medio por usuario activo durante el periodo seleccionado.



Porcentaje de rebote: El porcentaje de sesiones en las que no ha habido ninguna interacción.

Número de eventos: Mide el número promedio de eventos por sesión. Los eventos permiten medir de forma automática las interacciones de usuarios en sitios web o aplicaciones; estos eventos pueden ser de diversa tipología, como cuando se hace clic en un vídeo, se descarga un contenido, se sirve una impresión, se realiza scroll, se completa una compra, se pulsa en un anuncio, etc., interacciones que suelen ser muy valiosas a la hora de entender los comportamientos de los usuarios dentro de un sitio web.

Sección más visitada: Apartado más visitado durante el período de referencia para el conjunto de usuarios del sitio web.



7

ANEXOS



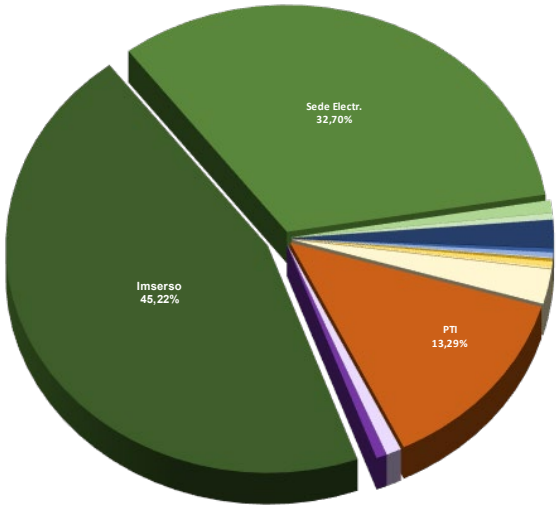
Resumen general año 2026, hasta el segundo trimestre

RESUMEN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
TOTAL AÑO 2026 HASTA EL SEGUNDO TRIMESTRE

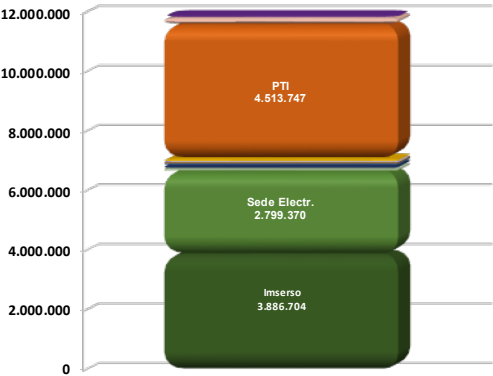
	Imserso	Sede Electr.	Ceapat	Ceadac	CRE DisDep	CRE Alzheimer.	CRE Enf. Raras	Creap	Credine	Credei	Credef	CAMF ¹	CRMF ²	Ciudades Amigs.	Espacios Colabor. ³	PTI	Catálogo Productos de Apoyo	PLICO	TOTALES
Sesiones	1.027.316	742.956	20.422	8.901	1.071	44.868	6.570	7.069	1.431	887	604	3.890	8.049	3.587	56.104	301.997	21.181	14.796	2.271.699
Total usuarios	567.413	422.655	12.720	5.165	808	21.800	3.565	3.813	922	518	411	2.711	4.064	2.021	42.379	85.187	11.106	26.101	1.213.359
Vistas	3.886.704	2.799.370	43.662	19.989	2.888	147.368	17.324	19.682	3.917	1.983	1.457	8.937	21.854	11.642	109.555	4.513.747	231.780	61.352	11.903.211
Vistas/sesión	3,78	3,77	2,14	2,25	2,70	3,28	2,64	2,78	2,74	2,24	2,41	2,30	2,72	3,25	1,95	14,95	10,94	4,15	5,24
Tiempo de interacción	0:02:45	0:02:45	0:00:59	0:01:17	0:01:12	0:01:55	0:01:20	0:01:40	0:01:13	0:01:15	0:01:01	0:00:59	0:01:24	0:01:48	0:01:06	0:21:28	0:09:58	0:07:23	0:03:25
% de rebote	26,86	24,77	37,37	35,98	35,39	33,61	38,42	33,48	36,76	34,27	40,56	38,80	42,54	36,47	45,16	24,45	26,35	29,04	34,46
Nº de eventos	9.193.664	6.354.006	124.443	51.883	7.170	317.779	43.399	49.013	9.951	5.212	3.684	23.151	48.893	28.309	269.324	12.158.582	536.196	210.017	29.434.676
Eventos por sesión	8,95	8,55	6,09	5,83	6,69	7,08	6,61	6,93	6,95	5,88	6,10	6,05	6,46	7,89	4,80	40,26	25,31	14,19	10,04
Sección más visitada	Turismo Imserso	Home	Catálogo PA	Home	Home	Cursos 2026	Home	Home	El Credine	Home	Home	Home	Home	Home	Blog CREA	Cursos	Busq. Pro. Cat.	Consultas	Turismo Imserso

- Imserso
- Sede Electr.
- Ceapat
- Ceadac
- CRE DisDep
- CRE Alzheimer.
- CRE Enf. Raras
- Creap
- Credine
- Credei
- Credef
- CAMF¹
- CRMF²
- Ciudades Amigs.
- Espacios Colabor.³
- PTI
- Catálogo Productos de Apoyo
- PLICO

Sesiones en el año 2026



Vistas en el año 2026



¹ Contabiliza el uso y tráfico de los cinco sitios web de los CAMF de Alcuéscar, Ferrol, Guadalajara, Leganés y Pozoblanco.
² Contabiliza el uso y tráfico de los CRMF de Albacete, Lardero, Madrid, Salamanca, San Fernando y el CPAP de Bergondo.
³ Contabiliza el uso y tráfico de los blogs del Ceapat, Ceadac, CREA, Creer, Creap, Ciudades Anigables, CRMF de Madrid y CPAP de Bergondo.

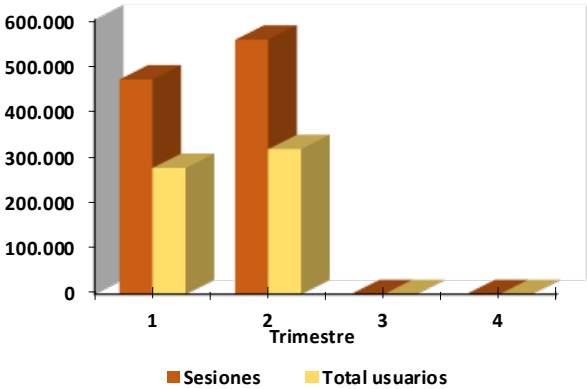


Imserso

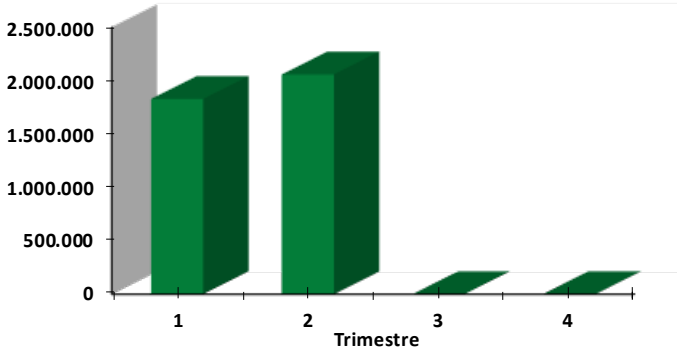
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSON EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 www.imserso.es

IMSERSO	Año 2025		Año 2026									
			1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
	Total	2º Tr 25	nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	2.964.504	438.956	469.559	-26,77%	556.690	26,82%					1.027.316	-65,35%
Total usuarios	1.465.259	258.242	276.065	-26,08%	317.237	22,84%					567.413	-61,28%
Vistas	10.837.946	1.566.675	1.828.645	-19,40%	2.058.059	31,36%					3.886.704	-64,14%
Vistas/sesión	3,66	3,57	3,89	10,07%	3,70	3,58%					3,78	3,49%
Tiempo de interacción	0:03:09	0:02:29	0:02:34	0,65%	0:02:42	8,72%					0:02:45	-12,70%
% de rebote	28,06	28,89	26,62	-8,93%	26,84	-7,10%					26,86	-4,28%
Nº de eventos	23.213.452	3.362.356	4.302.802	-12,36%	4.890.862	45,46%					9.193.664	-60,40%
Eventos por sesión	7,83	7,66	9,16	19,68%	8,79	14,70%					8,95	14,29%
Sección más visitada	Turismo Imserso	Turismo Imserso	Turismo Imserso		Turismo Imserso						Turismo Imserso	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

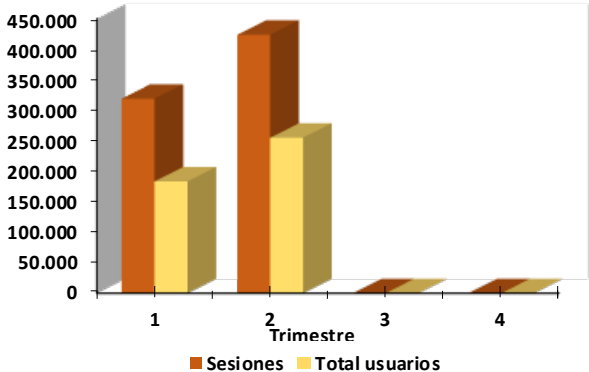


Sede Electrónica del Imserso

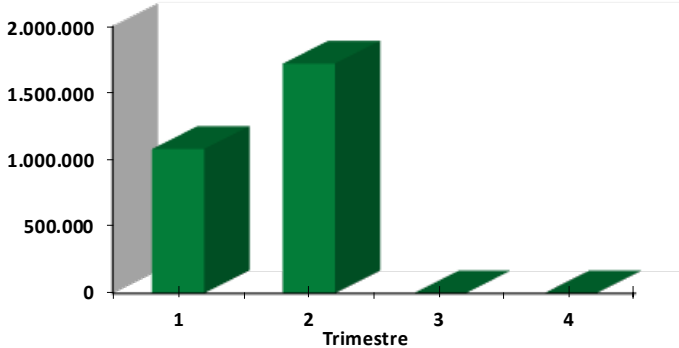
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 sede.imserso.gob.es

SEDE ELECTRÓNICA	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	1.906.955	239.434	318.985	-23,10%	424.052	77,11%					742.956	-61,04%
Total usuarios	1.005.800	148.599	183.482	-20,86%	255.066	71,65%					422.655	-57,98%
Vistas	6.681.747	699.439	1.080.082	-5,22%	1.719.288	145,81%					2.799.370	-58,10%
Vistas/sesión	3,50	2,92	3,39	23,24%	4,05	38,79%					3,77	7,53%
Tiempo de interacción	0:03:02	0:02:05	0:02:13	2,31%	0:02:58	42,40%					0:02:45	-9,34%
% de rebote	22,49	23,96	26,62	-1,22%	23,10	-3,59%					24,77	10,14%
Nº de eventos	15.469.164	1.695.052	2.483.579	-11,11%	3.870.427	128,34%					6.354.006	-58,92%
Eventos por sesión	8,11	7,08	7,79	15,59%	9,13	28,93%					8,55	5,43%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

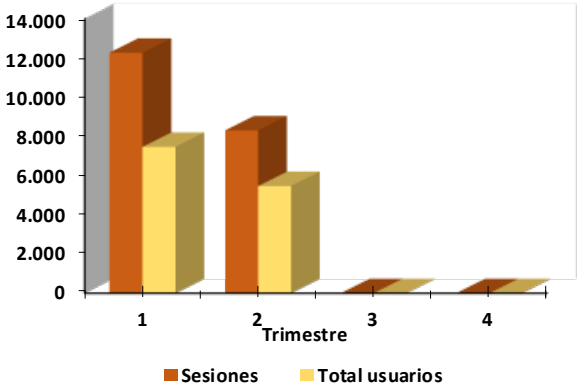


Ceapat

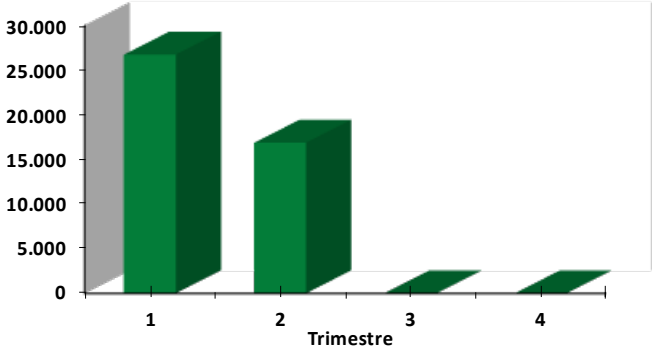
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 ceapat.imserso.es

CEAPAT	Año 2025		Año 2026							
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25
Sesiones	48.871	10.498	12.274	-24,63%	8.310	-20,84%				
Total usuarios	29.091	6.406	7.472	-25,26%	5.470	-14,61%				
Vistas	113.499	23.119	26.712	-32,55%	16.850	-27,12%				
Vistas/sesión	2,32	2,20	2,18	-10,51%	2,03	-7,93%				
Tiempo de interacción	0:01:10	0:01:07	0:02:18	89,04%	0:00:56	-16,42%				
% de rebote	36,67	36,04	39,17	8,90%	37,00	2,66%				
Nº de eventos	308.732	64.496	75.428	-29,66%	49.015	-24,00%				
Eventos por sesión	6,32	6,14	6,15	-6,67%	5,90	-3,99%				
Sección más visitada	Catálogo PA	Catálogo PA	Catálogo PA		Catálogo PA					

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

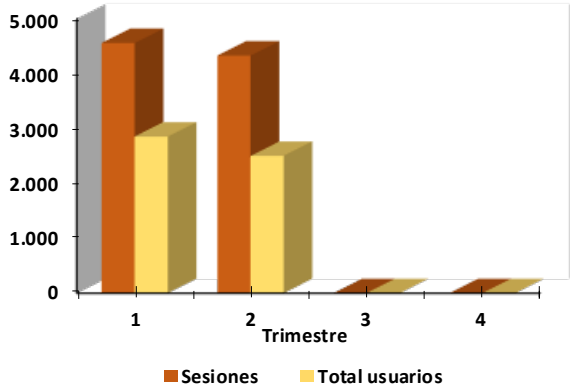


Ceadac

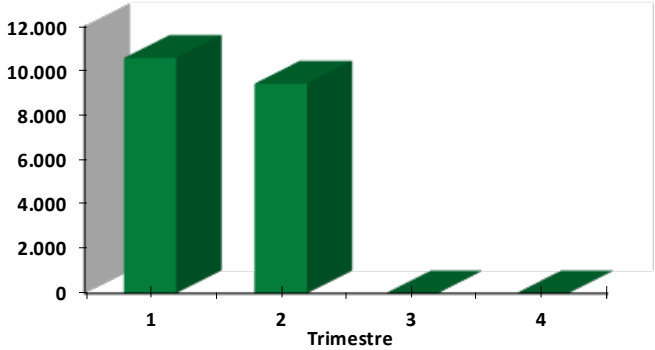
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 ceadac.imserso.es

CEADAC	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	19.098	4.899	4.561	-14,52%	4.332	-11,57%					8.901	-53,39%
Total usuarios	10.673	2.877	2.855	-14,39%	2.503	-13,00%					5.165	-51,61%
Vistas	46.120	12.195	10.571	-22,56%	9.418	-22,77%					19.989	-56,66%
Vistas/sesión	2,41	2,49	2,32	-9,40%	2,17	-12,66%					2,25	-7,01%
Tiempo de interacción	0:01:28	0:01:26	0:02:32	85,37%	0:01:17	-10,47%					0:01:17	-12,50%
% de rebote	36,90	38,03	33,81	-2,73%	36,36	-4,39%					35,98	-2,49%
Nº de eventos	114.292	29.983	27.390	-19,35%	24.493	-18,31%					51.883	-54,60%
Eventos por sesión	5,98	6,12	6,01	-5,65%	5,65	-7,62%					5,83	-2,60%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

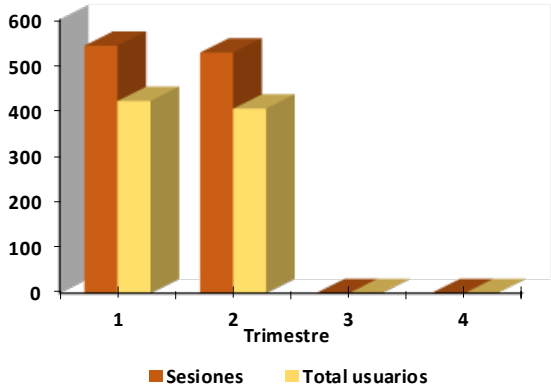


CRE Discapacidad y Dependencia

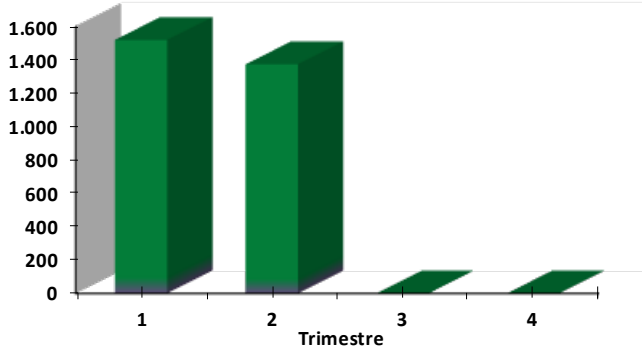
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 crediscapacidadydependencia.imserso.es

CRE DISCAPACIDAD Y DEPENDENCIA	Año 2025		Año 2026							
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25
Sesiones	3.063	826	543	-47,18%	528	-36,08%				
Total usuarios	2.100	578	422	-37,39%	405	-29,93%				
Vistas	7.152	1.774	1.517	-35,86%	1.371	-22,72%				
Vistas/sesión	2,33	2,15	2,79	21,44%	2,60	20,90%				
Tiempo de interacción	0:01:15	0:00:57	0:01:57	67,14%	0:01:07	17,54%				
% de rebote	38,00	39,23	35,73	-5,33%	35,23	-10,20%				
Nº de eventos	17.843	4.584	3.698	-35,91%	3.472	-24,26%				
Eventos por sesión	5,83	5,55	6,81	21,33%	6,58	18,49%				
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home					

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

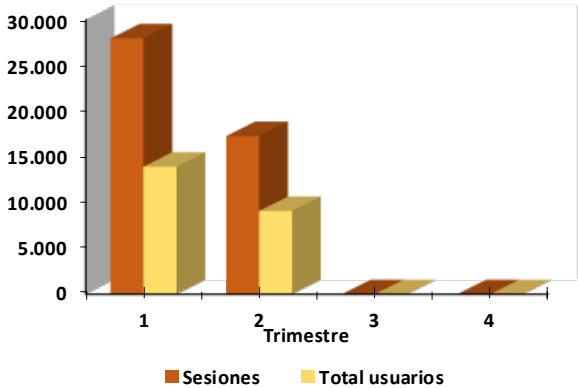


CRE Alzheimer (CREA)

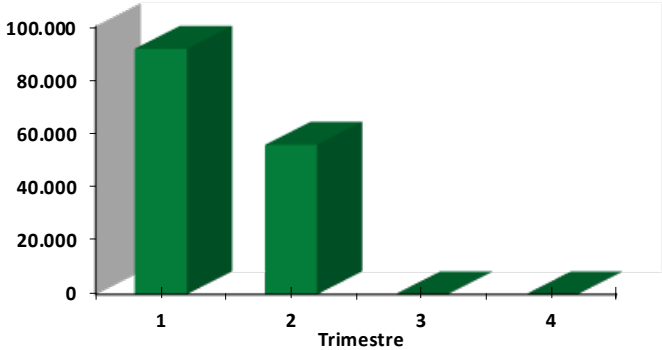
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 crealzheimer.imserso.es

CRE ALZHEIMER	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	97.676	24.301	27.986	-21,41%	17.296	-28,83%					44.868	-54,06%
Total usuarios	47.104	12.876	13.942	-21,85%	9.108	-29,26%					21.800	-53,72%
Vistas	327.857	78.535	91.576	-28,75%	55.792	-28,96%					147.368	-55,05%
Vistas/sesión	3,36	3,23	3,27	-9,34%	3,23	-0,19%					3,28	-2,15%
Tiempo de interacción	0:02:01	0:01:51	0:01:54	2,70%	0:01:40	-9,91%					0:01:55	-4,96%
% de rebote	31,54	32,12	32,38	9,50%	34,92	8,72%					33,61	6,56%
Nº de eventos	700.978	169.160	197.079	-27,12%	120.700	-28,65%					317.779	-54,67%
Eventos por sesión	7,18	6,96	7,04	-7,26%	6,98	0,25%					7,08	-1,31%
Sección más visitada	Cursos 2025	Cursos 2025	Cursos 2026		Cursos 2026						Cursos 2026	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

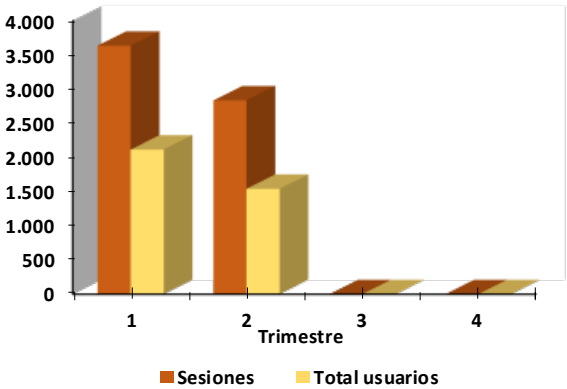


CRE Enfermedades Raras (Creer)

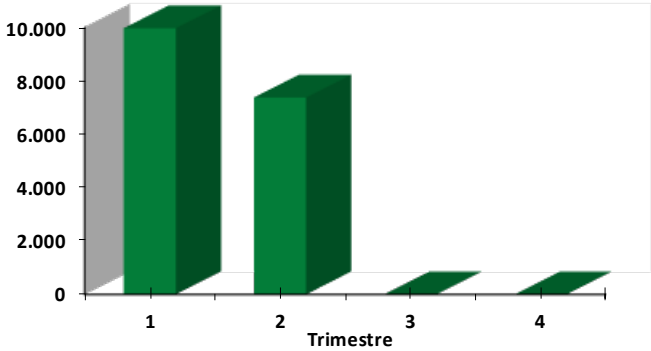
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 creenfermedadesraras.imserso.es

CRE ENFERMEDADES RARAS	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	15.545	3.782	3.636	-39,55%	2.837	-24,99%					6.570	-57,74%
Total usuarios	8.622	1.982	2.117	-38,73%	1.543	-22,15%					3.565	-58,65%
Vistas	40.553	9.009	9.958	-36,87%	7.366	-18,24%					17.324	-57,28%
Vistas/sesión	2,61	2,38	2,74	4,43%	2,60	9,00%					2,64	1,08%
Tiempo de interacción	0:01:27	0:01:29	0:01:15	-13,79%	0:01:23	-6,74%					0:01:20	-8,05%
% de rebote	35,90	36,94	38,42	8,50%	38,49	4,20%					38,42	7,02%
Nº de eventos	101.980	22.877	24.811	-37,78%	18.588	-18,75%					43.399	-57,44%
Eventos por sesión	6,56	6,05	6,82	2,92%	6,55	8,32%					6,61	0,69%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

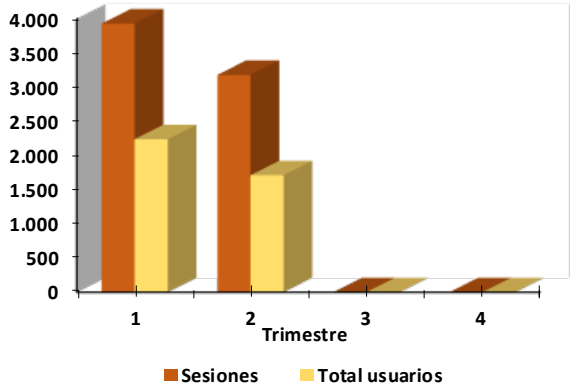


CRE Atención Psicosocial (Creap)

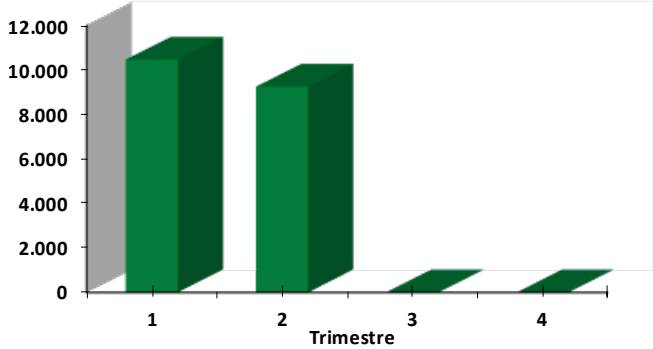
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 creap.imserso.es

CRE ATENCIÓN PSICOSOCIAL	Año 2025		Año 2026							
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25
Sesiones	13.630	3.598	3.932	23,61%	3.180	-11,62%				
Total usuarios	7.691	2.104	2.239	6,92%	1.712	-18,63%				
Vistas	34.540	10.645	10.450	26,80%	9.232	-13,27%				
Vistas/sesión	2,53	2,96	2,66	2,59%	2,90	-1,87%				
Tiempo de interacción	0:01:35	0:01:42	0:01:23	10,67%	0:01:54	11,76%				
% de rebote	33,54	32,16	32,31	-3,23%	32,70	1,68%				
Nº de eventos	86.793	26.005	26.213	26,65%	22.800	-12,32%				
Eventos por sesión	6,37	7,23	6,67	2,46%	7,17	-0,80%				
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home					

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

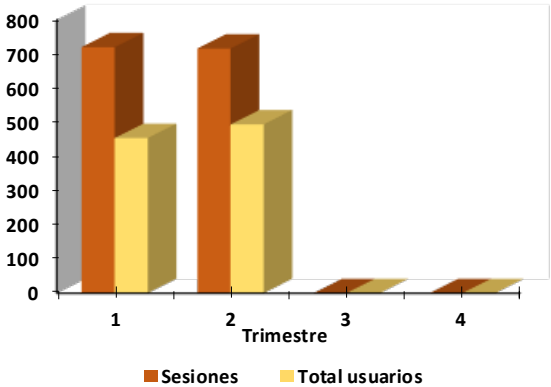


CRE Discapacidades Neurológicas (Credine)

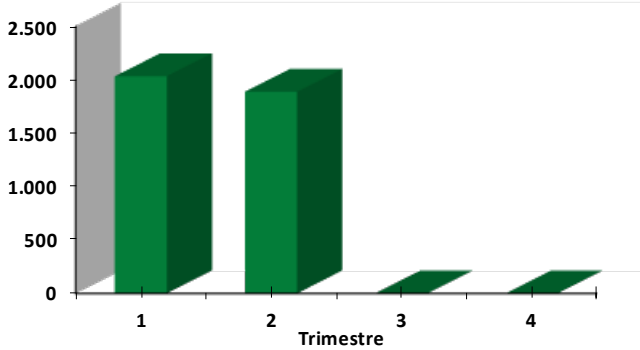
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 credine.imserso.es

CRE DISCAPACIDADES NEUROLÓGICAS	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	3.671	837	720	-26,75%	716	-14,46%					1.431	-61,02%
Total usuarios	2.265	591	454	-33,04%	494	-16,41%					922	-59,29%
Vistas	9.664	2.182	2.031	-14,09%	1.886	-13,57%					3.917	-59,47%
Vistas/sesión	2,63	2,61	2,82	17,30%	2,63	1,04%					2,74	3,98%
Tiempo de interacción	0:01:32	0:01:19	0:01:23	2,47%	0:01:00	-24,05%					0:01:13	-20,65%
% de rebote	35,11	33,21	36,94	-4,45%	36,59	10,18%					36,76	4,70%
Nº de eventos	23.710	5.371	5.212	-11,87%	4.739	-11,77%					9.951	-58,03%
Eventos por sesión	6,46	6,42	7,24	20,32%	6,62	3,14%					6,95	7,67%
Sección más visitada	El Credine	El Credine	El Credine		El Credine						El Credine	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

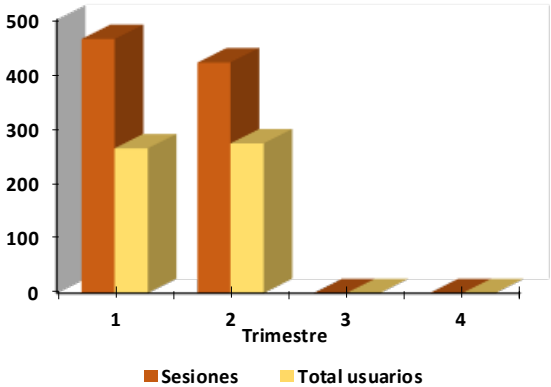


CRE Atención Dependencia (Credei)

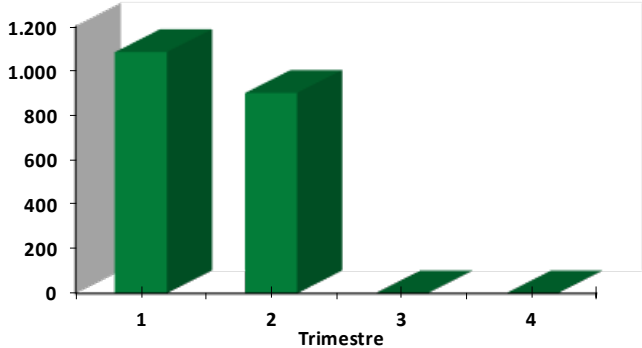
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
credei.imserso.es

CRE ATENCIÓN DEPENDENCIA	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	2.127	551	465	-26,19%	422	-23,41%					887	-58,30%
Total usuarios	1.256	323	265	-32,91%	274	-15,17%					518	-58,76%
Vistas	4.363	1.055	1.083	-20,72%	900	-14,69%					1.983	-54,55%
Vistas/sesión	2,05	1,91	2,33	7,42%	2,13	11,24%					2,24	8,99%
Tiempo de interacción	0:01:15	0:01:07	0:01:25	13,33%	0:01:00	-10,45%					0:01:15	0,00%
% de rebote	40,01	36,30	34,41	-7,75%	34,36	-5,34%					34,27	-14,35%
Nº de eventos	11.478	2.819	2.829	-20,40%	2.383	-15,47%					5.212	-54,59%
Eventos por sesión	5,40	5,12	6,08	7,85%	5,65	10,37%					5,88	8,89%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

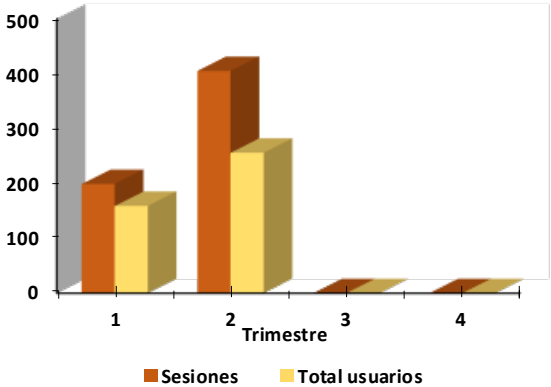


CRE Atención Sociosanitaria Dependencia (Credéf)

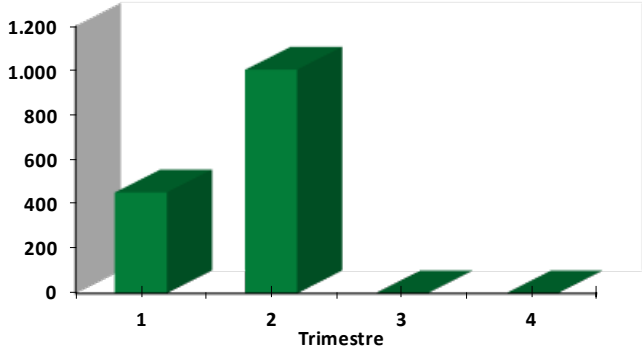
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
credef.imserso.es

CRE ATENCIÓN SOCIOSANITARIA DEPENDENCIA	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	1.659	349	199	-52,16%	405	16,05%					604	-63,59%
Total usuarios	1.009	223	159	-45,17%	256	14,80%					411	-59,27%
Vistas	4.882	1.199	453	-55,68%	1.004	-16,26%					1.457	-70,16%
Vistas/sesión	2,94	3,44	2,28	-7,34%	2,48	-27,84%					2,41	-18,03%
Tiempo de interacción	0:01:50	0:01:58	0:00:38	-50,00%	0:01:14	-37,29%					0:01:01	-44,55%
% de rebote	37,55	33,24	37,69	-4,39%	41,98	26,29%					40,56	8,02%
Nº de eventos	11.737	2.771	1.161	-55,52%	2.523	-8,95%					3.684	-68,61%
Eventos por sesión	7,07	7,94	5,83	-7,01%	6,23	-21,54%					6,10	-13,79%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

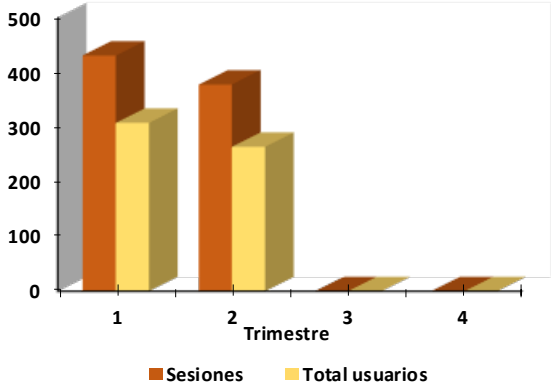


CAMF de Alcuéscar

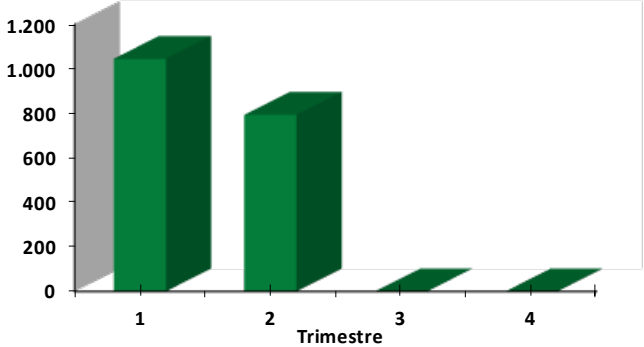
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
camfalcuescar.imseso.es

CAMF ALCUÉSCAR	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	2.459	661	431	-34,99%	378	-42,81%					809	-67,10%
Total usuarios	1.464	396	308	-21,03%	264	-33,33%					556	-62,02%
Vistas	4.819	1.444	1.044	-9,06%	793	-45,08%					1.837	-61,88%
Vistas/sesión	1,96	2,18	2,42	39,89%	2,10	-3,97%					2,27	15,87%
Tiempo de interacción	0:01:08	0:01:11	0:01:08	9,68%	0:00:57	-19,72%					0:01:05	-4,41%
% de rebote	36,72	34,49	34,34	-8,94%	34,39	-0,29%					34,24	-6,75%
Nº de eventos	12.779	3.650	2.777	-10,94%	2.162	-40,77%					4.939	-61,35%
Eventos por sesión	5,20	5,52	6,44	37,00%	5,72	3,58%					6,11	17,48%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imsero

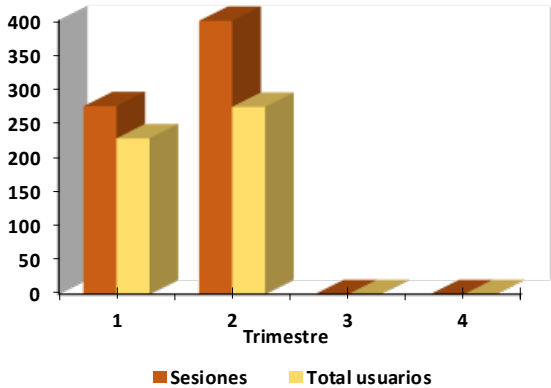


CAMF de Ferrol

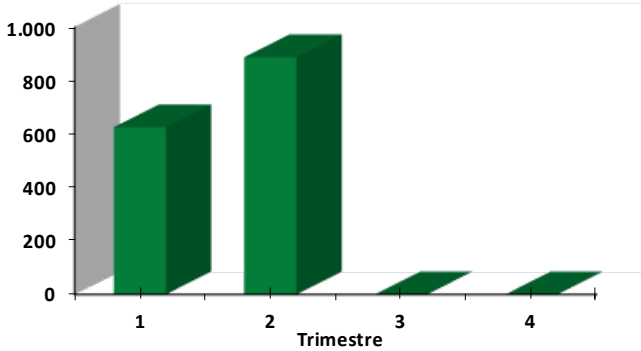
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 camfferrol.imserso.es

CAMF FERROL	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	1.600	636	275	-58,52%	400	-37,11%					676	-57,75%
Total usuarios	1.136	419	228	-41,54%	274	-34,61%					495	-56,43%
Vistas	3.400	963	625	-45,56%	887	-7,89%					1.512	-55,53%
Vistas/sesión	2,13	1,51	2,27	31,26%	2,22	46,45%					2,24	5,26%
Tiempo de interacción	0:00:56	0:00:56	0:00:44	-29,03%	0:01:15	33,93%					0:01:02	10,71%
% de rebote	42,56	44,81	42,55	12,83%	39,25	-12,41%					40,53	-4,77%
Nº de eventos	8.821	2.309	1.668	-46,50%	2.304	-0,22%					3.972	-54,97%
Eventos por sesión	5,51	3,63	6,07	28,97%	5,76	58,66%					5,88	6,58%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

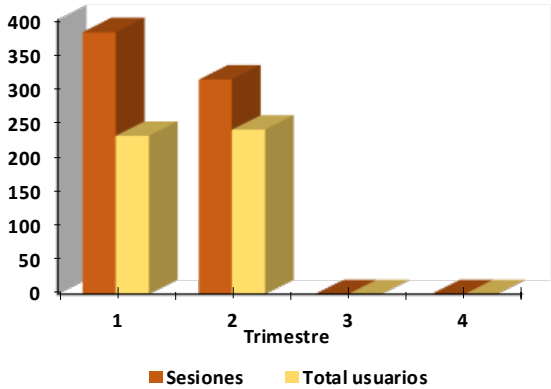


CAMF de Guadalajara

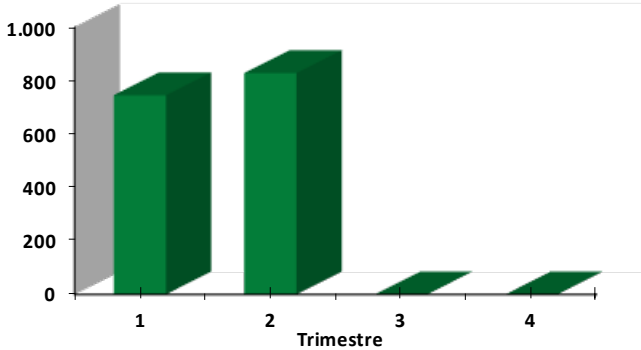
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
camfguadalajara.imserso.es

CAMF GUADALAJARA	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	1.731	332	382	-13,38%	313	-5,72%					694	-59,91%
Total usuarios	1.095	219	231	-26,90%	240	9,59%					462	-57,81%
Vistas	4.038	689	745	-38,88%	828	20,17%					1.573	-61,05%
Vistas/sesión	2,33	2,08	1,95	-29,45%	2,65	27,47%					2,27	-2,84%
Tiempo de interacción	0:01:04	0:00:48	0:00:48	-25,00%	0:00:48	0,00%					0:00:49	-23,44%
% de rebote	37,84	39,16	45,29	33,17%	41,21	5,23%					43,37	14,61%
Nº de eventos	10.168	1.808	1.984	-33,76%	2.014	11,39%					3.998	-60,68%
Eventos por sesión	5,87	5,45	5,19	-23,52%	6,43	18,16%					5,76	-1,93%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

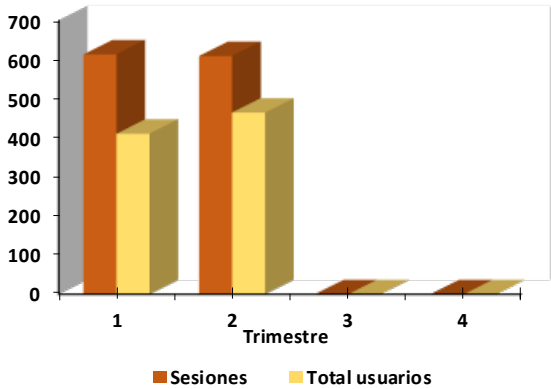


CAMF de Leganés

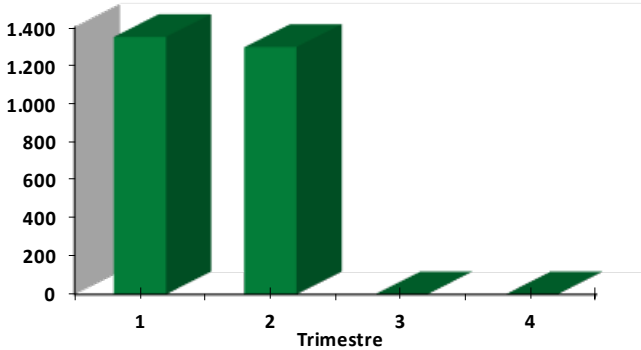
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
camfleganes.imserso.es

CAMF LEGANÉS	Año 2025		Año 2026							
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25
Sesiones	3.011	839	614	-19,63%	610	-27,29%				
Total usuarios	1.199	596	411	-15,43%	465	-21,98%				
Vistas	6.597	1.863	1.348	-15,80%	1.295	-30,49%				
Vistas/sesión	2,19	2,22	2,20	4,77%	2,12	-4,39%				
Tiempo de interacción	0:01:05	0:01:01	0:01:04	-7,25%	0:00:48	-21,31%				
% de rebote	38,72	39,33	42,18	20,69%	37,54	-4,55%				
Nº de eventos	16.984	4.811	3.463	-16,39%	3.424	-28,83%				
Eventos por sesión	5,64	5,73	5,64	4,03%	5,61	-2,11%				
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home					

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

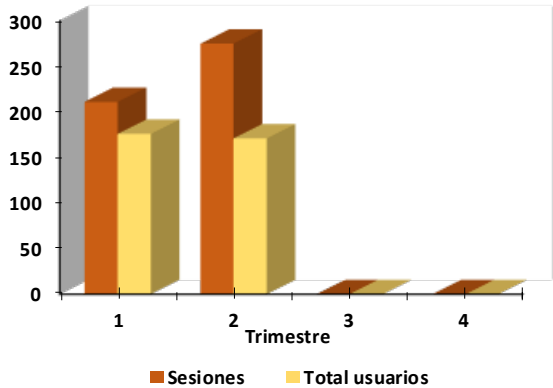


CAMF de Pozoblanco

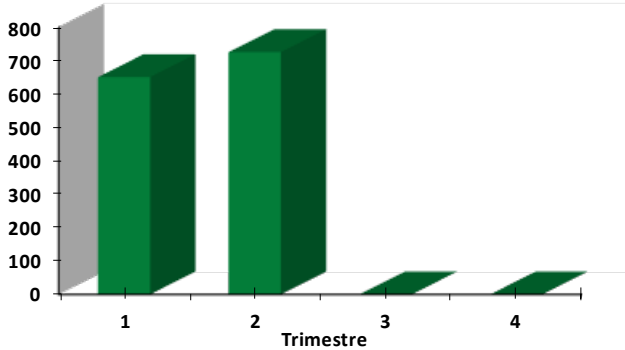
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 camfpozoblanco.imserso.es

CAMF POZOBLANCO	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	999	226	211	-0,94%	275	21,68%					486	-51,35%
Total usuarios	767	185	176	-4,35%	171	-7,57%					342	-55,41%
Vistas	2.353	501	650	9,98%	725	44,71%					1.375	-41,56%
Vistas/sesión	2,36	2,22	3,08	11,03%	2,64	18,93%					2,83	20,12%
Tiempo de interacción	0:01:05	0:00:56	0:00:59	7,27%	0:01:04	14,29%					0:01:02	-4,62%
% de rebote	37,54	36,73	32,70	-1,89%	38,55	4,96%					36,01	-4,08%
Nº de eventos	6.033	1.311	1.583	5,67%	1.772	35,16%					3.355	-44,39%
Eventos por sesión	6,04	5,80	7,50	6,68%	6,44	11,08%					6,90	14,31%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

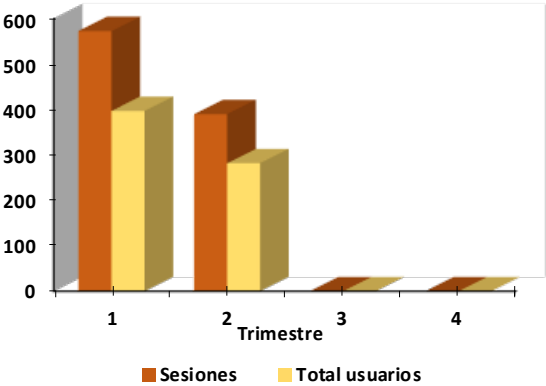


CRMF de Albacete

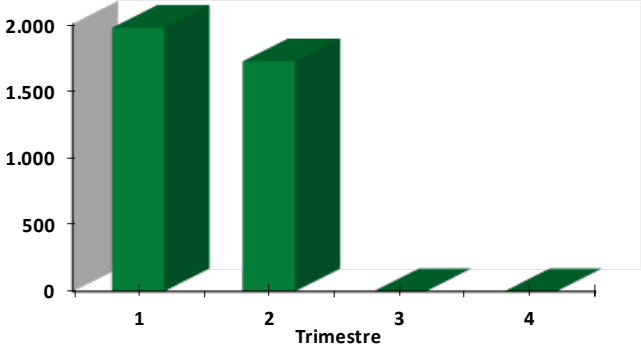
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 crmfbacete.imserso.es

CRMF ALBACETE	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	1.984	509	573	5,14%	390	-23,38%					963	-51,46%
Total usuarios	1.359	325	397	3,93%	282	-13,23%					659	-51,51%
Vistas	5.426	1.043	1.972	28,22%	1.720	64,91%					3.692	-31,96%
Vistas/sesión	2,73	2,05	3,44	21,95%	4,41	115,23%					3,83	40,18%
Tiempo de interacción	0:01:26	0:01:07	0:01:40	0,00%	0:02:02	82,09%					0:01:52	30,23%
% de rebote	38,21	42,24	36,47	11,67%	33,33	-21,09%					35,31	-7,59%
Nº de eventos	13.008	2.691	4.513	25,50%	3.535	31,36%					8.048	-38,13%
Eventos por sesión	6,56	5,29	7,88	19,37%	9,06	71,45%					8,36	27,47%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

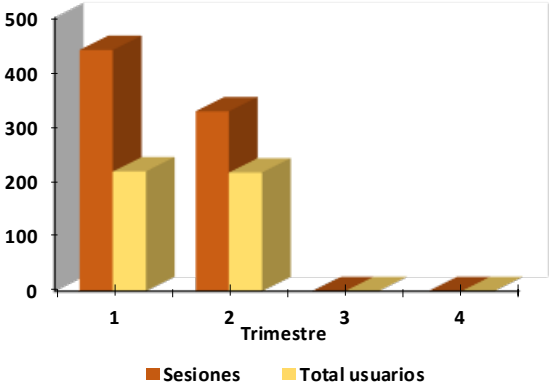


CRMF de Lardero

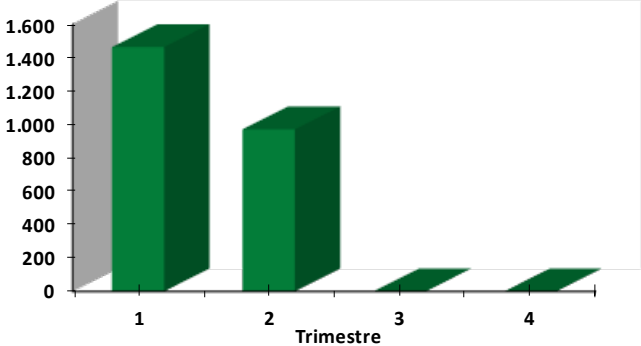
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 crmflardero.imserso.es

CRMF LARDERO	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	1.986	360	441	6,01%	329	-8,61%					771	-61,18%
Total usuarios	1.025	246	219	-19,49%	217	-11,79%					425	-58,54%
Vistas	5.391	1.026	1.462	12,72%	970	-5,46%					2.432	-54,89%
Vistas/sesión	2,71	2,85	3,32	6,33%	2,95	3,45%					3,15	16,20%
Tiempo de interacción	0:01:30	0:01:10	0:01:42	25,93%	0:01:05	-7,14%					0:01:26	-4,44%
% de rebote	44,01	41,67	46,03	23,54%	35,52	-14,76%					40,21	-8,63%
Nº de eventos	12.106	2.390	3.084	5,87%	2.246	-6,03%					5.330	-55,97%
Eventos por sesión	6,10	6,64	6,99	-0,13%	6,83	2,83%					6,91	13,41%
Sección más visitada	El CRMF	El CRMF	El CRMF		El CRMF						El CRMF	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

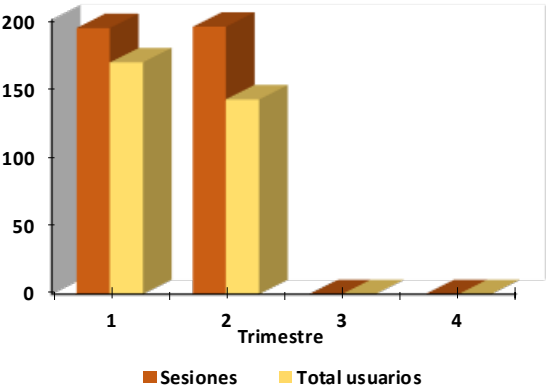


CRMF de Madrid

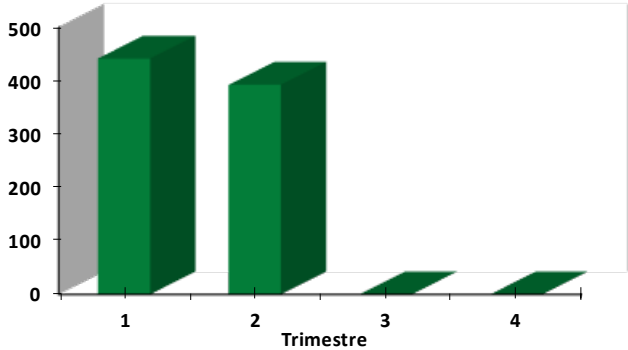
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSON EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 crmfmadrid.imserso.es

CRMF MADRID	Año 2025		Año 2026							
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25
Sesiones	1.782	413	194	-77,31%	195	-52,78%				
Total usuarios	1.135	338	169	-72,48%	142	-57,99%				
Vistas	3.720	921	441	-74,01%	392	-57,44%				
Vistas/sesión	2,09	2,23	2,27	14,53%	2,01	-9,87%				
Tiempo de interacción	0:00:52	0:00:51	0:00:52	4,00%	0:00:54	5,88%				
% de rebote	33,11	31,23	35,37	6,47%	43,49	39,26%				
Nº de eventos	10.084	2.483	1.182	-74,74%	1.051	-57,67%				
Eventos por sesión	5,66	6,01	6,09	11,31%	5,39	-10,35%				
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home					

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

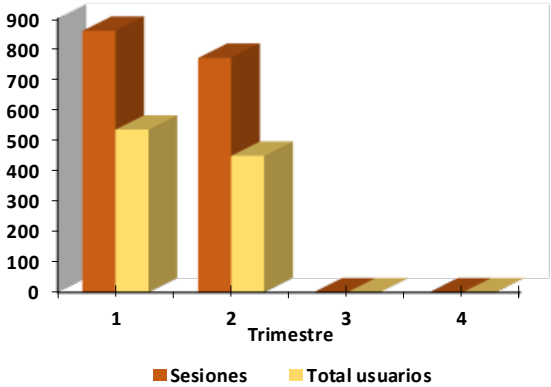


CRMF de Salamanca

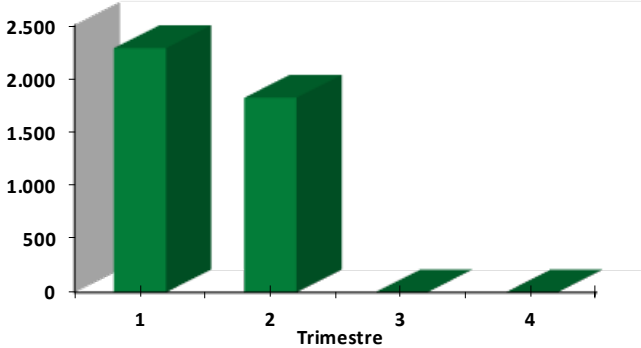
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 crmfsalamanca.imserso.es

CRMF SALAMANCA	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	4.019	1.031	860	-37,77%	771	-25,22%					1.629	-59,47%
Total usuarios	2.213	617	535	-26,61%	449	-27,23%					947	-57,21%
Vistas	9.520	2.366	2.284	-18,02%	1.820	-23,08%					4.104	-56,89%
Vistas/sesión	2,37	2,29	2,66	31,74%	2,36	2,86%					2,52	6,36%
Tiempo de interacción	0:01:27	0:01:34	0:01:30	21,62%	0:01:27	-7,45%					0:01:32	5,75%
% de rebote	38,57	35,60	37,91	1,53%	36,32	2,02%					37,38	-3,09%
Nº de eventos	23.223	5.802	5.525	-22,66%	4.406	-24,06%					9.931	-57,24%
Eventos por sesión	5,78	5,63	6,42	24,28%	5,71	1,55%					6,10	5,50%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

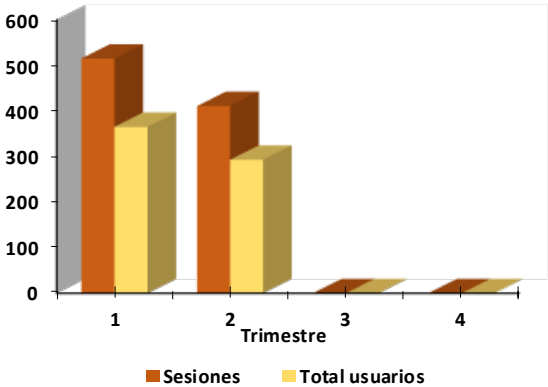


CRMF de San Fernando

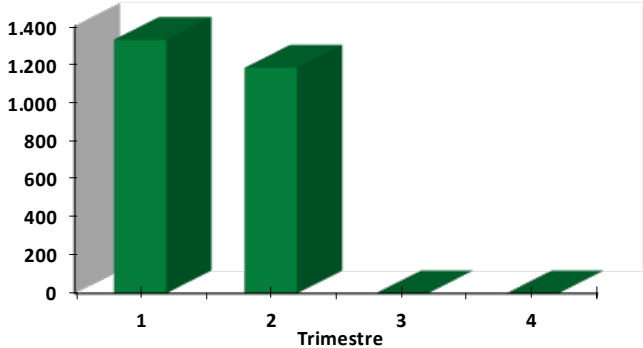
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 crmfsanfernando.imserso.es

CRMF SAN FERNANDO	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	2.113	570	515	-14,88%	411	-27,89%					926	-56,18%
Total usuarios	1.518	410	365	-17,61%	293	-28,54%					650	-57,18%
Vistas	5.353	1.517	1.328	-3,63%	1.182	-22,08%					2.510	-53,11%
Vistas/sesión	2,53	2,66	2,58	13,21%	2,88	8,06%					2,71	7,00%
Tiempo de interacción	0:01:16	0:01:28	0:02:58	161,76%	0:01:05	-26,14%					0:01:14	-2,63%
% de rebote	37,72	34,74	32,49	-12,24%	42,34	21,88%					43,09	14,24%
Nº de eventos	13.105	3.565	3.286	-6,59%	2.773	-22,22%					6.059	-53,77%
Eventos por sesión	6,20	6,25	6,38	9,73%	6,75	7,88%					6,54	5,50%
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

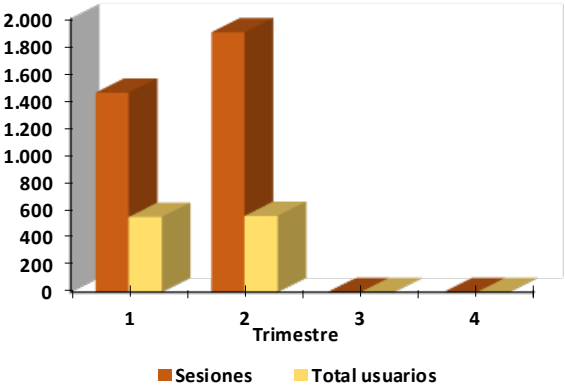


CPAP de Bergondo

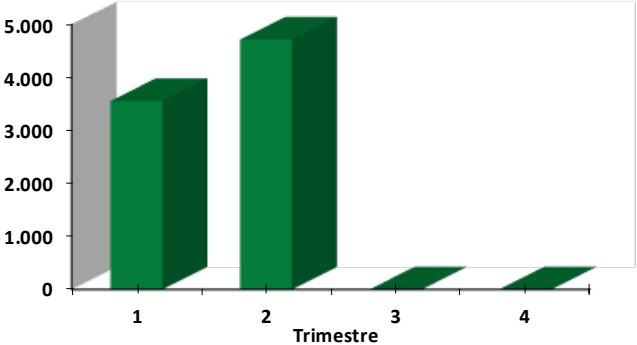
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
cpapbergondo.imserso.es

CPAP BERGONDO	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	4.980	1.367	1.459	30,50%	1.901	39,06%					3.370	-32,33%
Total usuarios	2.202	612	550	-19,35%	558	-8,82%					1.075	-51,18%
Vistas	13.973	3.782	3.560	-1,71%	4.723	24,88%					8.283	-40,72%
Vistas/sesión	2,81	2,77	2,44	-24,68%	2,48	-10,36%					2,46	-12,40%
Tiempo de interacción	0:01:29	0:01:27	0:01:17	-10,47%	0:01:35	9,20%					0:01:29	0,00%
% de rebote	52,25	54,86	57,44	37,81%	61,07	11,32%					59,50	13,88%
Nº de eventos	30.119	8.084	7.569	-5,07%	9.723	20,27%					17.292	-42,59%
Eventos por sesión	6,05	5,91	5,19	-27,25%	5,11	-13,51%					5,13	-15,16%
Sección más visitada	El CPAP	El CPAP	Menu semanal		Menu semanal						Menu semanal	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

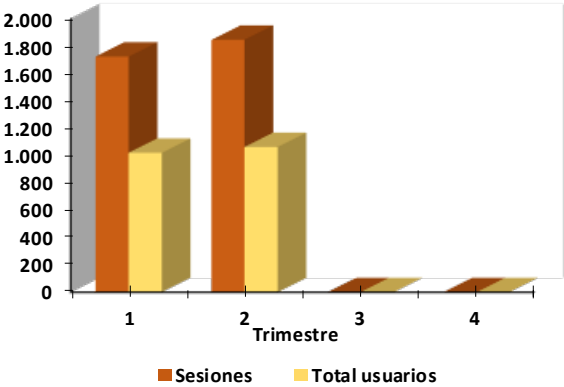


Ciudades Amigables

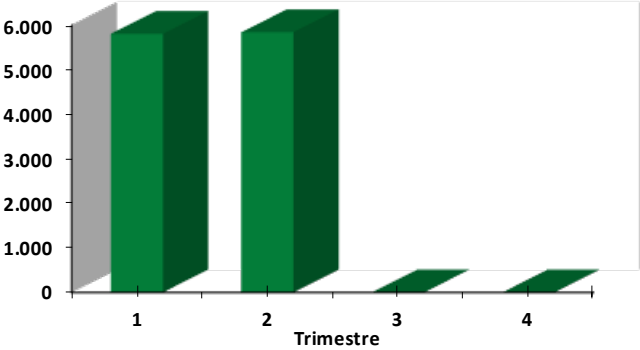
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 ciudadesamigables.imserso.es

CIUDADES AMIGABLES	Año 2025		Año 2026							
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25
Sesiones	7.667	1.645	1.723	-17,68%	1.846	12,22%				
Total usuarios	4.856	1.081	1.020	-27,71%	1.062	-1,76%				
Vistas	20.581	4.245	5.803	1,27%	5.839	37,55%				
Vistas/sesión	2,68	2,58	3,37	23,02%	3,16	22,57%				
Tiempo de interacción	0:01:26	0:01:22	0:01:48	28,57%	0:01:42	24,39%				
% de rebote	38,03	36,53	35,75	-7,74%	36,89	0,99%				
Nº de eventos	52.247	11.108	14.171	-0,99%	14.138	27,28%				
Eventos por sesión	6,81	6,75	8,22	20,28%	7,66	13,42%				
Sección más visitada	Home	Home	Home		Home					

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

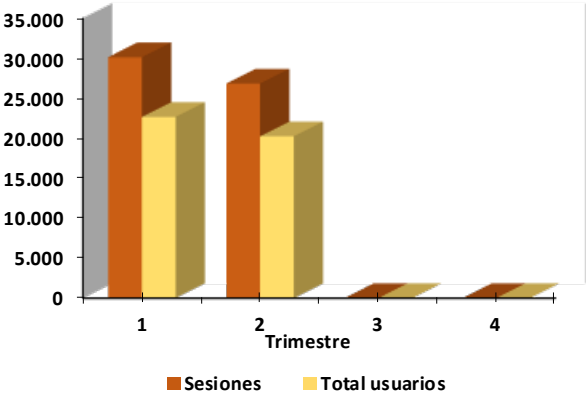


Espacios Colaborativos

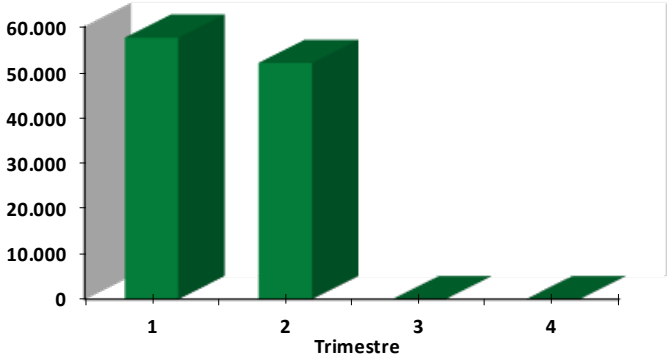
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 colaboracion.imserso.es

ESPACIOS COLABORATIVOS ¹	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	150.748	35.859	30.133	-41,41%	26.829	-25,18%					56.104	-62,78%
Total usuarios	111.779	26.214	22.663	-42,69%	20.236	-22,80%					42.379	-62,09%
Vistas	247.444	58.609	57.553	-28,24%	52.002	-11,27%					109.555	-55,73%
Vistas/sesión	1,64	1,63	1,91	22,49%	1,94	18,59%					1,95	18,96%
Tiempo de interacción	0:01:09	0:01:03	0:01:09	5,34%	0:01:01	-3,35%					0:01:06	-4,36%
% de rebote	46,29	47,49	46,65	-2,31%	43,27	-8,89%					45,16	-2,44%
Nº de eventos	656.113	154.786	141.304	-35,22%	128.020	-17,29%					269.324	-58,95%
Eventos por sesión	4,35	4,32	4,69	10,57%	4,77	10,55%					4,80	10,29%
Sección más visitada	Blog CREA	Blog CREA	Blog CREA		Blog CREA						Blog CREA	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



¹ Contabiliza de forma agregada los 8 blogs que el Imserso mantiene en la fecha a la que hace mención este informe y de los que se ofrece información en detalle en las páginas siguientes.

FUENTE: Google Analytics 4

ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

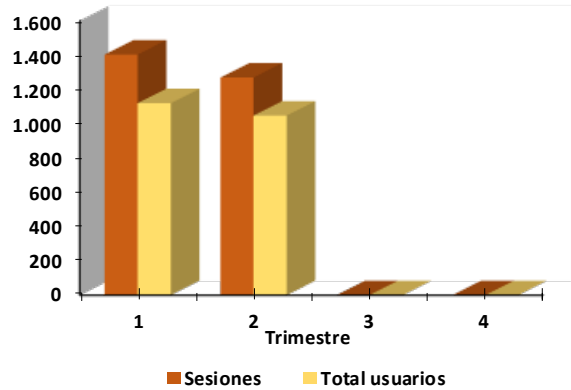


Blog del Ceapat

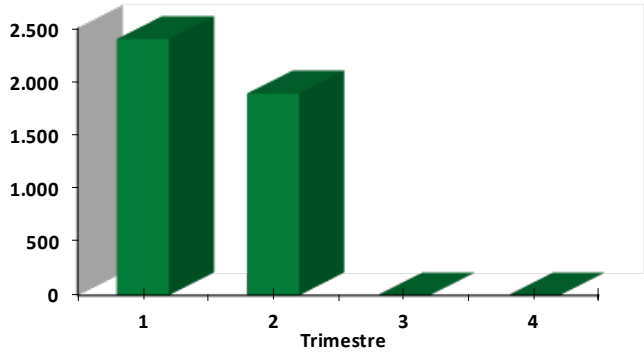
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
blogceapat.imserso.es

BLOG CEAPAT ¹	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	9.681	2.317	1.404	-63,07%	1.270	-45,19%					2.674	-72,38%
Total usuarios	7.649	1.817	1.120	-65,12%	1.048	-42,32%					2.161	-71,75%
Vistas	13.136	3.054	2.398	-52,91%	1.889	-38,15%					4.287	-67,36%
Vistas/sesión	1,36	1,32	1,71	27,53%	1,49	12,85%					1,60	18,15%
Tiempo de interacción	0:01:03	0:01:02	0:01:15	22,95%	0:01:01	-1,61%					0:01:09	9,52%
% de rebote	47,15	47,99	48,15	5,94%	45,47	-5,25%					47,01	-0,30%
Nº de eventos	40.460	9.432	6.563	-59,07%	5.640	-40,20%					12.203	-69,84%
Eventos por sesión	4,18	4,07	4,67	10,84%	4,44	9,09%					4,56	9,19%
Sección más visitada	Derecho adaptac.	Derecho adaptac.	Derecho adaptac.		Derecho adaptac.						Derecho adaptac.	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

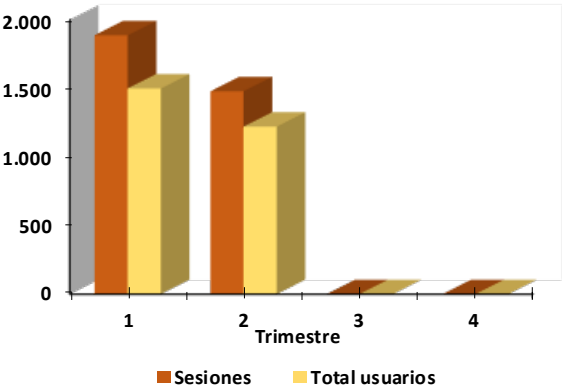


Blog del Ceadac

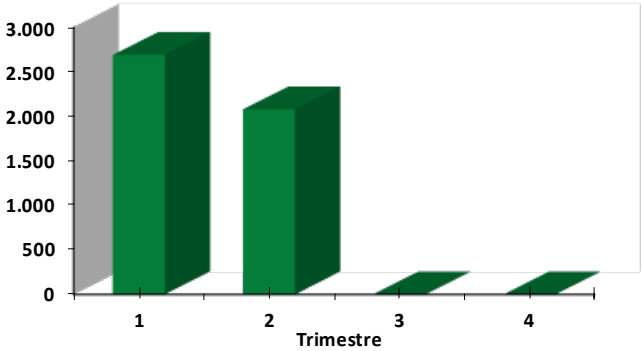
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
blogceadac.imserso.es

BLOG CEADAC ¹	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	9.688	2.216	1.888	-51,60%	1.479	-33,26%					3.362	-65,30%
Total usuarios	7.742	1.708	1.500	-52,59%	1.222	-28,45%					2.709	-65,01%
Vistas	13.071	2.992	2.688	-45,27%	2.076	-30,61%					4.764	-63,55%
Vistas/sesión	1,35	1,35	1,42	13,09%	1,40	3,96%					1,42	5,03%
Tiempo de interacción	0:00:55	0:00:55	0:00:53	-1,85%	0:00:44	-20,00%					0:00:49	-10,91%
% de rebote	47,64	48,01	49,63	1,64%	48,42	0,85%					49,14	3,15%
Nº de eventos	39.863	9.030	7.855	-48,56%	6.263	-30,64%					14.118	-64,58%
Eventos por sesión	4,11	4,07	4,16	6,28%	4,23	3,92%					4,20	2,06%
Sección más visitada	Claves para...	Claves para...	Claves para...		Claves para...						Claves para...	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

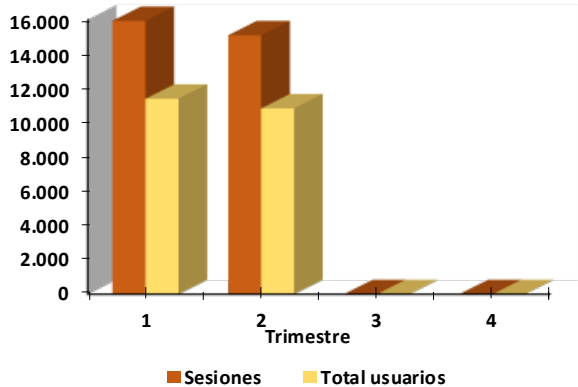


Blog de CRE Alzheimer

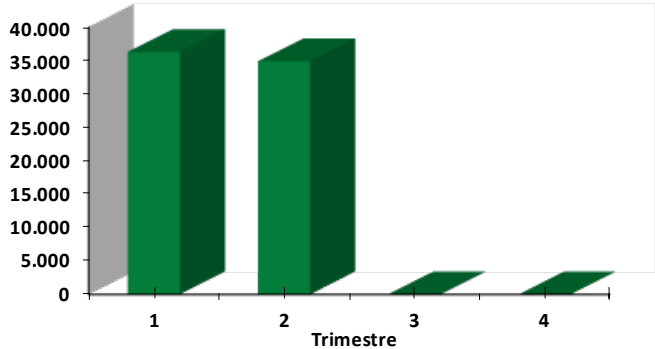
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
blogcrea.imserso.es

BLOG CREA ¹	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	63.026	14.524	15.945	-12,17%	15.098	3,95%					30.391	-51,78%
Total usuarios	42.227	9.814	11.407	-12,46%	10.843	10,49%					21.860	-48,23%
Vistas	130.060	30.178	36.278	-6,03%	34.890	15,61%					71.168	-45,28%
Vistas/sesión	2,06	2,08	2,28	7,00%	2,31	11,22%					2,34	13,48%
Tiempo de interacción	0:01:23	0:01:26	0:01:17	-4,94%	0:01:13	-15,12%					0:01:17	-7,23%
% de rebote	46,50	46,53	47,42	8,49%	45,89	-1,38%					46,81	0,67%
Nº de eventos	303.194	70.844	81.068	-10,71%	78.272	10,49%					159.340	-47,45%
Eventos por sesión	4,81	4,88	5,08	1,67%	5,18	6,28%					5,24	8,99%
Sección más visitada	Home blog	Home blog	Home blog		Home blog						Home blog	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

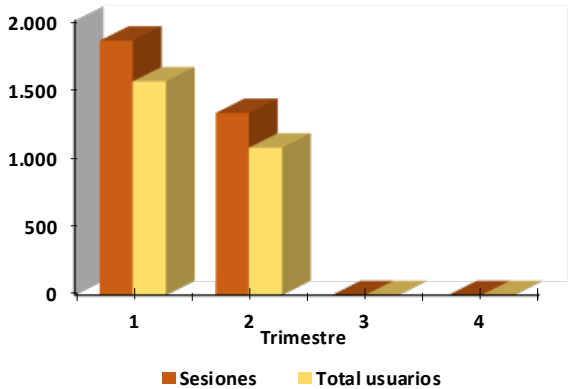


Blog del Creer

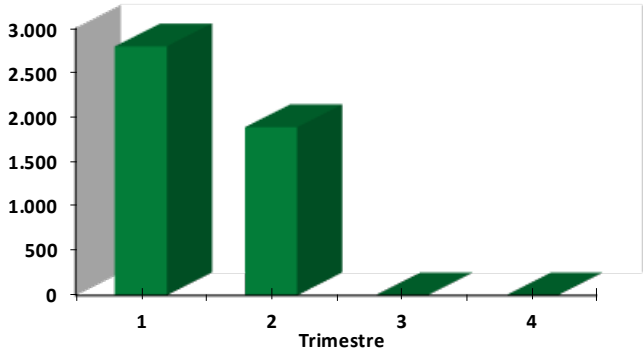
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
blogcreer.imserso.es

BLOG CREER ¹	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	6.540	1.345	1.856	-27,16%	1.328	-1,26%					3.199	-51,09%
Total usuarios	5.435	1.108	1.559	-25,44%	1.076	-2,89%					2.614	-51,90%
Vistas	9.097	1.850	2.795	-19,55%	1.887	2,00%					4.682	-48,53%
Vistas/sesión	1,39	1,38	1,51	10,45%	1,42	3,31%					1,46	5,22%
Tiempo de interacción	0:01:02	0:00:59	0:00:58	-6,45%	0:00:58	-1,69%					0:00:58	-6,45%
% de rebote	47,68	51,45	47,36	-2,61%	47,49	-7,70%					47,67	-0,02%
Nº de eventos	26.987	5.435	7.817	-24,58%	5.438	0,06%					13.255	-50,88%
Eventos por sesión	4,13	4,04	4,21	3,55%	4,09	1,34%					4,14	0,41%
Sección más visitada	Art. Vivir con...	Art. Vivir con...	Home		Art. Vivir con...						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

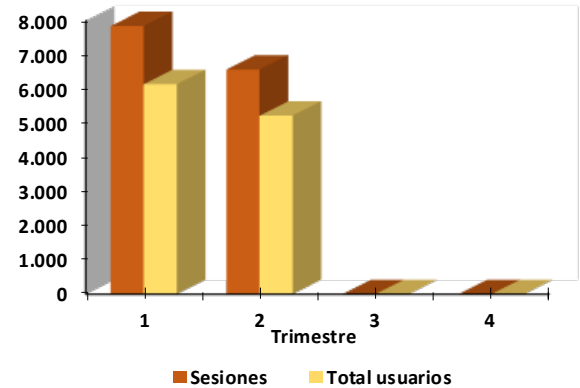


Blog del Creap

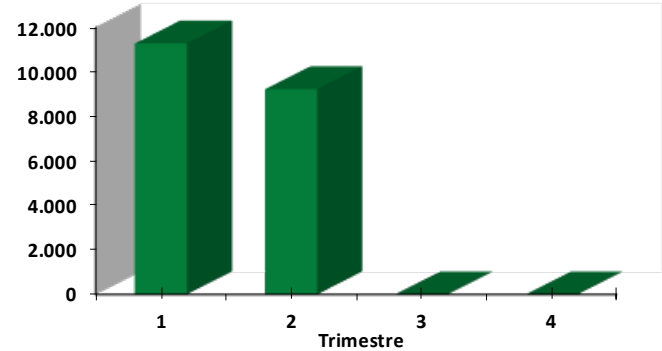
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
blogcreap.imserso.es

BLOG CREAP ¹	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	54.679	14.067	7.847	-63,03%	6.573	-53,27%					14.202	-74,03%
Total usuarios	43.275	10.725	6.148	-63,13%	5.225	-51,28%					11.299	-73,89%
Vistas	70.076	18.388	11.262	-55,50%	9.216	-49,88%					20.478	-70,78%
Vistas/sesión	1,28	1,31	1,44	20,36%	1,40	7,26%					1,44	12,51%
Tiempo de interacción	0:01:04	0:01:06	0:01:10	12,90%	0:01:05	-1,52%					0:01:08	6,25%
% de rebote	52,84	53,39	52,62	-2,56%	52,35	-1,95%					52,00	-1,59%
Nº de eventos	209.857	53.770	32.237	-58,28%	26.721	-50,31%					58.958	-71,91%
Eventos por sesión	3,84	3,82	4,11	12,86%	4,07	6,35%					4,15	8,17%
Sección más visitada	Art. Medicam...	Art. Medicam...	Art. Medicam...		Art. Medicam...						Art. Medicam...	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

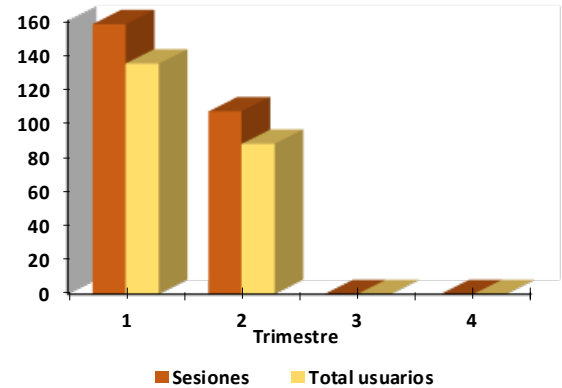


Blog del CRMF de Madrid

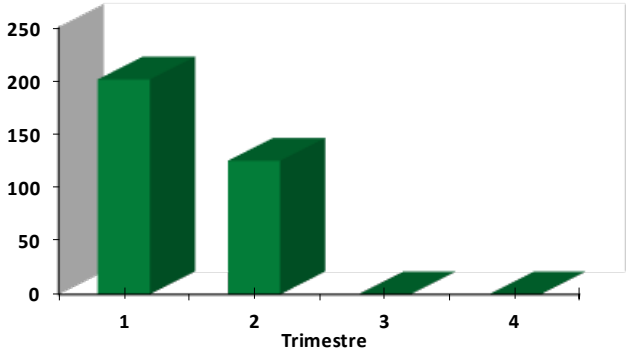
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
blogcrmf-m.imserso.es

BLOG CIUDADES AMIGABLES ¹	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	535	105	158	1,28%	107	1,90%					265	-50,47%
Total usuarios	461	98	135	0,75%	88	-10,20%					222	-51,84%
Vistas	774	131	201	9,84%	125	-4,58%					326	-57,88%
Vistas/sesión	1,45	1,25	1,27	8,45%	1,17	-6,36%					1,23	-14,97%
Tiempo de interacción	0:00:34	0:00:29	0:00:29	3,57%	0:00:28	-3,45%					0:00:29	-14,71%
% de rebote	48,22	42,86	49,37	-9,40%	34,58	-19,32%					43,40	-10,00%
Nº de eventos	2.258	420	655	7,38%	435	3,57%					1.090	-51,73%
Eventos por sesión	4,22	4,00	4,15	6,02%	4,07	1,64%					4,11	-2,54%
Sección más visitada	Art. Ayudas Viv.	Home blog	Graf. Sist. Educ.		Graf. Sist. Educ.						Graf. Sist. Educ.	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

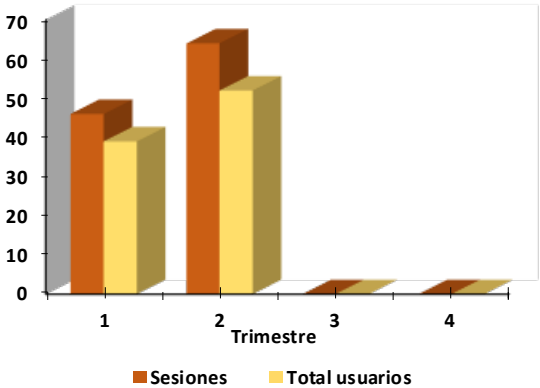


Blog del CPAP Bergondo

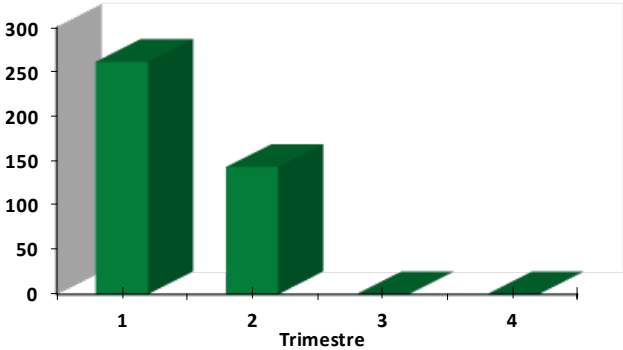
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
blogcpapbergondo.imserso.es

BLOG CIUDADES AMIGABLES ¹	Año 2025		Año 2026							
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25
Sesiones	350	77	46	-72,29%	64	-16,88%				
Total usuarios	295	60	39	-72,73%	52	-13,33%				
Vistas	591	121	261	-10,92%	143	18,18%				
Vistas/sesión	1,69	1,57	5,67	221,46%	2,23	42,19%				
Tiempo de interacción	0:01:05	0:00:49	0:01:24	20,00%	0:01:01	24,49%				
% de rebote	44,00	46,75	36,96	-22,34%	35,94	-23,12%				
Nº de eventos	1.648	355	422	-47,25%	337	-5,07%				
Eventos por sesión	4,71	4,61	9,17	90,36%	5,27	14,21%				
Sección más visitada	Art. Mejora de...	Modelo de Atención...	Home blog		Home blog					

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

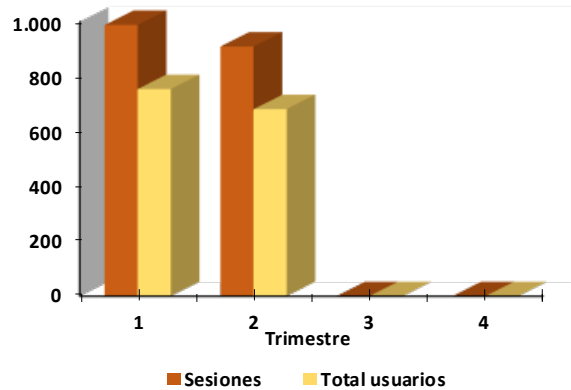


Blog Ciudades Amigables

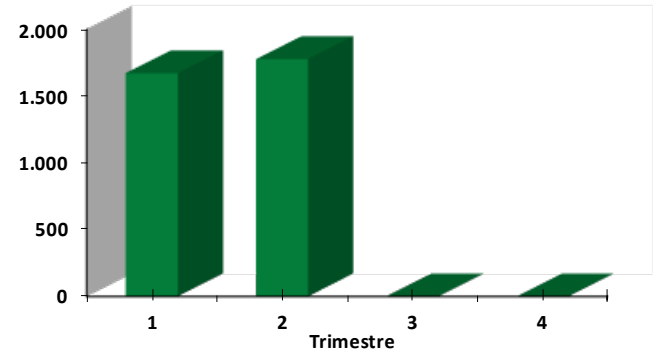
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026
blogciudades.imserso.es

BLOG CIUDADES AMIGABLES ¹	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	6.249	1.208	989	-33,13%	910	-24,67%					1.901	-69,58%
Total usuarios	4.695	884	755	-31,24%	682	-22,85%					1.425	-69,65%
Vistas	10.639	1.895	1.670	-28,39%	1.776	-6,28%					3.446	-67,61%
Vistas/sesión	1,70	1,57	1,69	7,09%	1,95	24,41%					1,81	6,47%
Tiempo de interacción	0:02:05	0:01:41	0:01:46	0,00%	0:01:40	-0,99%					0:01:44	-16,80%
% de rebote	36,28	42,96	41,66	6,06%	36,04	-16,11%					38,87	7,14%
Nº de eventos	31.846	5.500	4.687	-33,09%	4.914	-10,65%					9.601	-69,85%
Eventos por sesión	5,10	4,55	4,74	0,06%	5,40	18,60%					5,05	-0,90%
Sección más visitada	Contacte	Contacte	Home		Home						Home	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

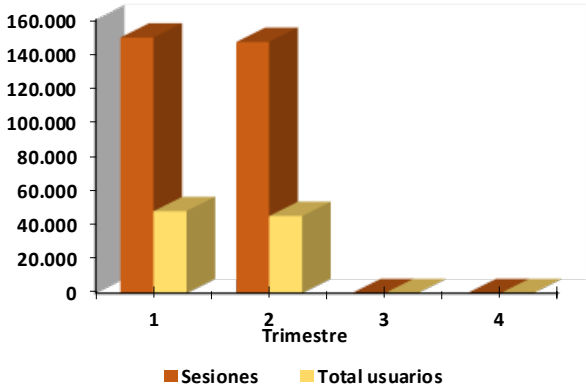


Plataforma de Teleformación del Imserso (PTI)

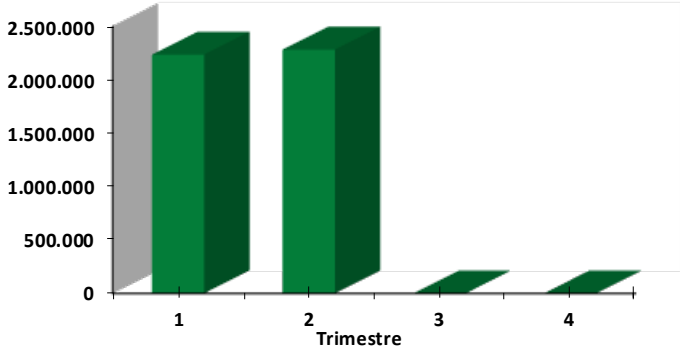
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 teleformacion.imserso.es

PLATAFORMA DE TELEFOMACIÓN DEL IMSERSO (PTI)	Año 2025		Año 2026									
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	732.327	201.717	149.617	-38,12%	147.039	-27,11%					301.997	-58,76%
Total usuarios	175	53.932	48.046	-18,80%	45.166	-16,25%					85.187	48644,30%
Vistas	7.741.502	2.251.156	2.233.187	-9,23%	2.280.560	1,31%					4.513.747	-41,69%
Vistas/sesión	10,57	11,16	14,93	46,69%	15,51	38,98%					14,95	41,39%
Tiempo de interacción	0:18:42	0:17:30	0:18:23	4,25%	0:20:56	19,62%					0:21:28	14,80%
% de rebote	22,95	20,22	22,95	28,50%	26,02	28,68%					24,45	6,54%
Nº de eventos	21.680.306	6.475.300	6.002.721	-14,47%	6.155.861	-4,93%					12.158.582	-43,92%
Eventos por sesión	29,60	32,10	40,12	38,22%	41,87	30,42%					40,26	35,99%
Sección más visitada	Cursos	Cursos	Cursos		Cursos						Cursos	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

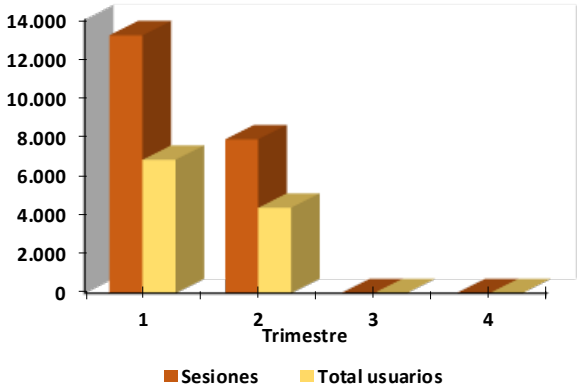


Catálogo de Productos de Apoyo

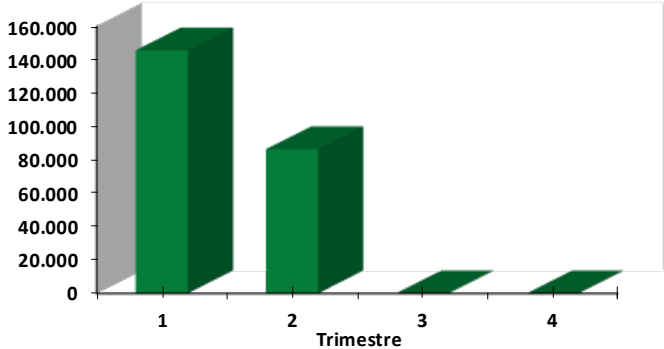
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 catalogocephat.imserso.es

CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE APOYO	Año 2025		Año 2026									
			1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.		Total 2026	
	Total	2º Tr 25	nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25	nº	/2025
Sesiones	53.207	10.715	13.209	-34,94%	7.878	-26,48%					21.181	-60,19%
Total usuarios	27.631	5.698	6.833	-34,61%	4.377	-23,18%					11.106	-59,81%
Vistas	610.747	121.727	145.450	-40,63%	86.330	-29,08%					231.780	-62,05%
Vistas/sesión	11,48	11,36	11,01	-8,74%	10,96	-3,54%					10,94	-4,67%
Tiempo de interacción	0:11:06	0:11:20	0:10:21	-12,54%	0:09:09	-19,26%					0:09:58	-10,21%
% de rebote	25,75	25,66	25,53	8,27%	28,57	11,34%					26,35	2,33%
Nº de eventos	1.525.401	310.755	341.402	-44,03%	194.794	-37,32%					536.196	-64,85%
Eventos por sesión	27,01	29,00	25,85	-13,98%	24,73	-14,74%					25,31	-6,28%
Sección más visitada	Busq. Pro. Cat.	Busq. Pro. Cat.	Busq. Pro. Cat.		Busq. Pro. Cat.						Busq. Pro. Cat.	

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso

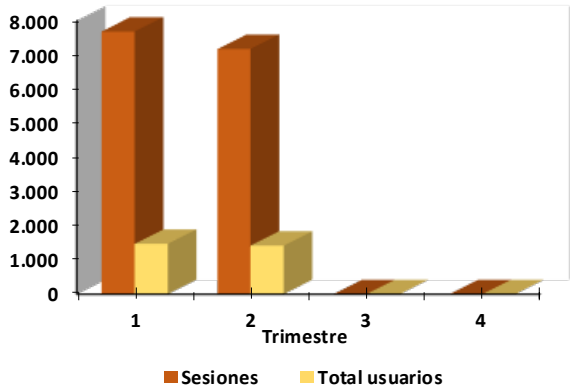


Plataforma de Información y Coordinación (Plico)

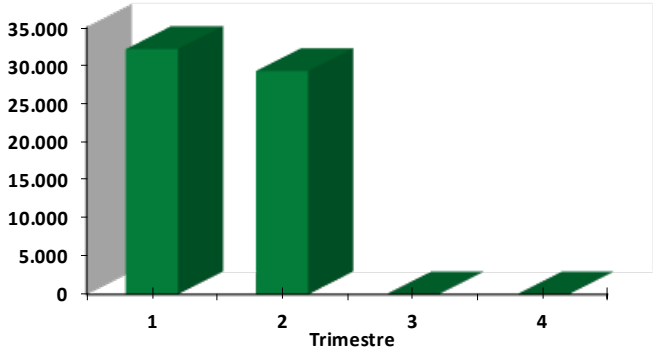
VISIÓN GENERAL DEL USO Y TRÁFICO DE LOS DISTINTOS SITIOS QUE CONFORMAN LA PLATAFORMA WEB DEL IMSERSO EVOLUCIÓN TRIMESTRAL AÑO 2026 plico.imserso.es

PLATAFORMA DE INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN (PLICO)	Año 2025		Año 2026							
	Total	2º Tr 25	1.er Trim.		2º Trim.		3.er Trim.		4º Trim.	
			nº	/1.er Tr 25	nº	/2º Tr 25	nº	/3.er Tr 25	nº	/4º Tr 25
Sesiones	27.628	7.074	7.686	8,65%	7.176	1,44%				
Total usuarios	4.933	1.470	1.473	0,20%	1.421	-3,33%				
Vistas	124.223	33.693	32.113	-4,69%	29.239	-13,22%				
Vistas/sesión	4,50	4,76	4,18	-12,28%	4,07	-14,45%				
Tiempo de interacción	0:08:07	0:07:10	0:06:52	-4,19%	0:06:27	-10,00%				
% de rebote	28,67	29,42	29,04	-1,29%	28,78	-2,18%				
Nº de eventos	441.873	120.643	109.594	-9,16%	100.423	-16,76%				
Eventos por sesión	15,99	17,05	14,26	-16,39%	13,99	-17,94%				
Sección más visitada	Consultas	Consultas	Consultas		Consultas					

Evolución sesiones y usuarios en 2026



Evolución vistas en 2026



FUENTE: Google Analytics 4
ELABORACIÓN: Secretaría General del Imserso



