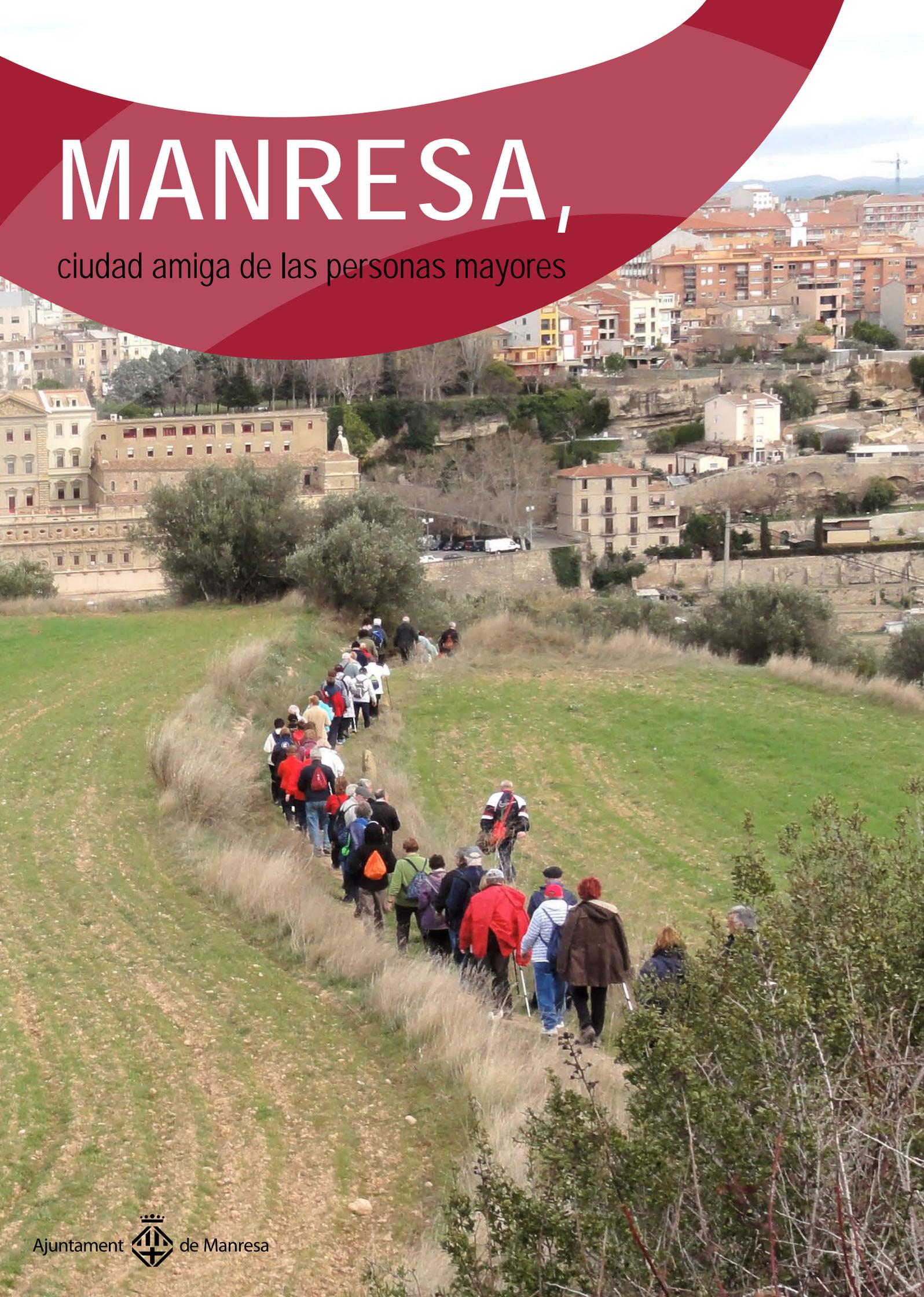


MANRESA,

ciudad amiga de las personas mayores



OBJETIVO

Una ciudad amiga con las personas mayores es una ciudad diseñada para toda la población. Desde la perspectiva de la edad, todo el mundo podrá disfrutar de los beneficios y ventajas de una ciudad más amable con la edad.

El proyecto **Manresa, una ciudad amiga de las personas mayores** tiene los siguientes objetivos:

- Promover cambios que mejoren la calidad de vida de toda la población
- Desarrollar el potencial de las personas mayores (envejecimiento activo)
- Mejorar la calidad de los servicios
- Fomentar la participación de las personas mayores en los ámbitos ciudadanos
- Trabajar por el bienestar de las personas mayores, mejorando el de toda la comunidad

Es decir, buscando el bienestar de las personas mayores se trabaja por el beneficio de toda la comunidad y para dar valor a su presencia.

ORIGEN

A propuesta del Consejo Municipal de las personas mayores, el Pleno de la Corporación Municipal celebrado el día 18 de abril de 2011 aprobó la adhesión del Ayuntamiento de Manresa al proyecto de Ciudades amigables con las personas mayores de la Organización Mundial de la Salud y formar parte de la red mundial para lograr un entorno urbano integrador y accesible que fomente el envejecimiento activo de la población. El acuerdo se formalizó el 29 de septiembre de 2011, mediante carta firmada por el Dr. John Beard, de la Organización Mundial de la Salud aceptando la petición y fijando el septiembre de 2013, como fecha de presentación del Plan de Acción. Deviniendo la 37ª ciudad del mundo en adherirse a la red, la 8ª. de España y la 3a. de Cataluña.

CALENDARIO

- **Solicitud de adhesión** 9 mayo 2011
- **Aprobación de la OMS:** 29 septiembre 2011
- **Inicio del PROYECTO:**
 - Diagnostico**
 - > Participación ciudadana con 10 grupos focales (108 participantes: personas mayores, cuidadores y proveedores) 1 octubre 2011
 - > Sesión de trabajo para valorar resultados (coordinadores grupos focales) 5 diciembre 2012
 - > Debate ciudadano sobre la Diagnosis 13 diciembre 2012
 - Plan de acción**
 - > Proceso participativo recoger aportaciones 29 abril 2013
 - > Debate ciudadano sobre el Plan de Acción 30 mayo 2013
- **Presentación del proyecto:** diciembre 2013
- **Ejecución** 2014 –2016
- **Evaluación**
 - > Evaluación de resultado 2017
 - > Redefinición del plan de acción 2018

DIAGNOSTICO

■ Demografía

76.702 habitantes

14.524 + de 65 años

18,94% envejecimiento

17,04% sobreenvejecimiento

■ Conclusiones

El método de planificación estratégica, conocido como **DAFO**, ha permitido identificar los elementos esenciales para configurar unas conclusiones, basadas en las aportaciones de los 10 grupos focales y en el análisis de los datos cuantitativos. El trabajo de diagnóstico se realizó entre octubre de 2011 y diciembre de 2012, mediante la convocatoria de ocho grupos de personas mayores, un grupo de cuidadores informales y un grupo de proveedores, con una participación total de 108 personas.

DIAGNOSTICO

■ Fortalezas

- > Las dimensiones y el volumen de población de Manresa proporcionan una buena **calidad de vida** para las personas mayores de la ciudad.
- > La ciudad tiene una buena dotación de **servicios** (asistenciales, culturales, ...) que generan un amplio abanico de productos y actividades que se ofrecen directamente desde las instituciones o desde las mismas entidades existentes.
- > La ciudad tiene un buen bagaje en la **atención a los mayores**, dado que desde hace años se vienen desarrollando políticas gerontológicas dirigidas al envejecimiento activo y a mejorar la atención a la dependencia.
- > La existencia de un **programa de civismo** puede ayudar a mejorar el diálogo y la resolución pacífica de los conflictos.
- > La **prioridad** por las políticas dirigidas al colectivo de las personas mayores.

DIAGNOSTICO

■ Debilidades

- > La existencia de **edificios antiguos** que no tienen ascensor, ni posibilidades de tenerlo, hace que muchas viviendas necesiten hacer adaptaciones, sin disponer del soporte técnico y económico necesario.
- > Contexto económico que contribuye a incrementar las peticiones de **servicios sociales** hasta dificultar su capacidad de respuesta a las necesidades del colectivo.
- > **Urbanísticamente**, se echa en falta espacios tranquilos y con mobiliario urbano suficiente. Existen algunos elementos que dificultan la vida cotidiana de los mayores (tiempo de paso de los semáforos, accesibilidad de los contenedores, iluminación de algunos puntos, bancos para descansar, mejorar la movilidad,...).
- > En algunas zonas de la ciudad la percepción de la **seguridad ciudadana** es deficiente. También, en algunas zonas molesta el ruido de noche, especialmente en zonas de bares y discotecas.

DIAGNOSTICO

■ Oportunidades

- > La **experiencia** de las personas mayores es un potencial por aprovechar y dar valor, promoviendo la idea de que la jubilación es una oportunidad para hacer cosas.
- > El uso de las **nuevas tecnologías** fomenta el acceso de nuevos usuarios a los hogares y a otros servicios gerontológicos, transmitiendo una imagen que favorezca las potencialidades de los ancianos y potencia las relaciones intergeneracionales.
- > La apuesta por los recursos que facilitan que las personas mayores puedan **permanecer en su propio domicilio** son una buena forma de mejorar su calidad de vida.
- > Las características de la ciudad permiten potenciar la **red vecinal y el voluntariado** entre las personas del mismo colectivo y otras franjas de edad.
- > La existencia de distintos servicios que ofrecen **distribución a domicilio** facilita que se pueda contar con su colaboración para detectar determinados casos.

DIAGNOSTICO

■ Amenazas

- > Las **características orográficas** hacen que Manresa sea una ciudad en la que cuesta moverse desde la perspectiva de edad.
- > La **climatología** de la ciudad no es muy buena.
- > Existe una creciente **pérdida de valores** de convivencia. No hay reconocimiento suficiente hacia las personas mayores, se les pierde el respeto, falta comunicación e intercambio entre las generaciones,... Se tiende a incrementar las actitudes incívicas.
- > La aplicación de la Ley de atención a la dependencia se produce con retrasos importantes en el **cobro**.

PLAN DE ACCIÓN

ESTRUCTURA FUNCIONAL

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| Barrios | Personas mayores |
| Comunicación | Promoción económica |
| Cultura | Salud |
| Desports | Seguridad ciudadana |
| Juventud | Servicios sociales |
| Medio Ambiente | Territorio |
| Participación | Vivienda |

Comisión política

Valorar propuestas

Decidir actuaciones

Establecer calendario

Seguir plan de acción

Comisión técnica

Informar viabilidad propuestas

Ejecutar actuaciones

Comisión ciudadana

Aportar propuestas

Conocer plan de acción

Acompañar las actuaciones

AMBITOS DE TRABAJO

Comunicación e información

Civismo

Edificios y espacios públicos

Vivienda

Movilidad y transporte

Respeto y inclusión social

Servicios sociales y salud

Red social y tejido asociativo



Comunicación e informació

Comunicación y información

FINALIDAD

Mejorar la presencia de las personas mayores dentro de la agenda de los medios de comunicación locales, sea como protagonistas y / o como destinatarios. Pese a reforzando la utilización de las nuevas tecnologías para alcanzar unas habilidades comunicativas adecuadas.

OBJETIVOS

- Dar protagonismo a los ancianos y a las actividades
- Difundir las actividades dirigidas a los ancianos
- Identificar temas de interés para el colectivo
- Capacitar para asumir los nuevos retos digitales

1. Campaña lectura fácil

DESCRIPCIÓN

Campaña para promover que la correspondencia dirigida a las personas mayores cumpla criterios de lectura fácil

ACTUACIONES

- 1/ Establecer criterios de lectura fácil (tipografía, trato, contenidos,...)
- 2/ Hacer recomendaciones de uso a nivel interno del Ayuntamiento
- 3/ Hacer difusión ciudadana a las instituciones estratégicas

LIDERZGO

Concejalía de personas mayores

ÁREAS IMPLICADAS

Resto de áreas municipales

AGENTES CIUDADANOS

Proveedores de servicios, Grupo de informadores de Manresa

DESTINATARIOS

Personas mayores

INDICADORES

Número de personas mayores
Presupuesto dedicado a la acción
Número de entidades participantes

CALENDARIO

2013-2014

2. Presencia en los medios de comunicación

| | |
|--------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | Promover que los medios de comunicación local se hagan eco de las actividades protagonizados o dirigidas a los mayores, así como que faciliten el debate y la opinión del colectivo sobre la realidad del momento. |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Promover la aparición de temas de interés por el colectivo 2/ Dedicar espacios específicos para la opinión de los mayores 3/ Velar por un trato respetuoso |
| LIDERAZGO | Concejalía de personas mayores |
| ÁREAS IMPLICADAS | Comunicación |
| AGENTES CIUDADANOS | Medios de comunicación local y entidades de personas mayores |
| DESTINATARIOS | Personas mayores |
| INDICADORES | <p>Número de medios de comunicación colaboradoras</p> <p>Número de noticias generadas</p> <p>Número de acciones informativas promovidas por el Ayuntamiento</p> |
| CALENDARIO | 2015- 2016 |

3. Formación en nuevas tecnologías

| | |
|--------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | Divulgar el uso de las nuevas tecnologías mediante un programa formativo específico dirigido a los ancianos |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Impulsar un plan de formación dirigido a los ancianos 2/ Difundir la oferta formativa específica 3/ Abrir la oferta formativa generalizada |
| LIDERAZGO | Nuevas tecnologías |
| ÁREAS IMPLICADAS | Personas mayores |
| AGENTES CIUDADANOS | Hogares y entidades de personas mayores |
| DESTINATARIOS | Personas mayores |
| INDICADORES | Número de alumnos Presupuesto dedicado a la acción |
| CALENDARIO | 2014- 2016 |



Civismo

Civismo

FINALIDAD

Fomentar comportamientos cívicos que sean respetuosos hacia el envejecimiento, promoviendo formas que generen vínculos con el tejido asociativo ciudadano. Aprovechar la aprobación de un Plan de civismo que fomenta la convivencia y el respeto entre los ciudadanos, para dar valor al voluntariado senior.

OBJECTIVOS

- Contar con el colectivo de los ancianos como un agente imprescindible de la ciudad
- Fomentar la participación y el voluntariado de las personas mayores en el tejido asociativo
- Trabajar para que el conjunto de ciudadanos, entidades e instituciones aborden los retos de presente y futuro
- Mejorar la autoestima local

4. Personas mayores y civismo

DESCRIPCIÓN

Aprovechar la existencia de un Plan de Civismo para fomentar un trato respetuoso hacia las personas mayores

ACTUACIONES

- 1/ Involucrar las personas mayores en el Plan de Civismo
- 2/ Aportar el punto de vista de las personas mayores
- 3/ Fomentar el civismo

LIDERAZGO

Concejalía de Participación, juventud y personas mayores

ÁREAS IMPLICADAS

Civismo, comunicación y personas mayores

AGENTES CIUDADANOS

Entidades de personas mayores y proveedores de servicios

DESTINATARIOS

Población en general

INDICADORES

Número de acciones realizadas
Presupuesto dedicado a la acción
Número de entidades participantes

CALENDARIO

2013- 2014

5. Voluntariado senior

DESCRIPCIÓN

Confeccionar un catálogo que permita identificar todas las acciones que están desarrollando personas voluntarias y hacer difusión posterior.

ACTUACIONES

- 1/ Detectar ámbitos de participación
- 2/ Contactar con entidades
- 3/ Recabar datos y variables
- 4/ Diseñar un espacio web para recoger la información
- 5/ Confeccionar un catalogo de voluntariado
- 6/ Promover acciones en red: manifiesto, ...

LIDERAZGO

Concejalía de personas mayores

ÁREAS IMPLICADAS

Civismo, Cultura, Medioambiente, Educación, Solidaridad

AGENTES CIUDADANOS

Entidades de la ciudad, Hogares de pensionistas, Cruz Roja

DESTINATARIOS

Población en general

INDICADORES

Número de personas voluntarias
 Número de entidades con personas voluntarias
 Número de proyectos con la participación de voluntarios

CALENDARIO

2013- 2014

Edificios y espacios



Edificios y espacios

FINALIDAD

Incorporar criterios de edad en el planeamiento urbanístico de la ciudad, como también en la gestión ordinaria del mobiliario urbano y del espacio público.

OBJECTIVOS

- Dar respuesta a las necesidades de los ancianos dentro del entorno ciudadano
- Adaptar el espacio público a las necesidades de los mayores
- Visualizar la seguridad ciudadana

6. Plan de accesibilidad

DESCRIPCIÓN

Elaborar un Plan de accesibilidad que defina las intervenciones necesarias en la ciudad, incorporando la perspectiva de edad.

ACTUACIONES

- 1/ Definir las actuaciones a hacer por cada uno de los siguientes ámbitos: urbanismo, edificación, transporte público, comunicación
- 2/ Desarrollar los Planes de adecuación del espacio público de los barrios de La Font dels Capellans, Balconada y Pare I. Puig

LIDERAZGO

Territorio

ÁREAS IMPLICADAS

Territorio

AGENTES CIUDADANOS

Asociaciones de Vecinos y entidades de personas mayores

DESTINATARIOS

Población en general

INDICADORES

Calendario de trabajo
Presupuesto dedicado a la acción

CALENDARIO

2016

7. Adecuación del mobiliario urbano

DESCRIPCIÓN

A medida que las necesidades de mantenimiento lo requieran se aplicará un Plan de renovación del mobiliario urbano que tenga en cuenta criterios de edad.

ACTUACIONES

- 1/ Sustitución progresiva de mobiliario urbano con criterios de edad
- 2/ Gestionar la reposición del nuevo mobiliario a medida que sea necesario

LIDERAZGO

Territorio

ÁREAS IMPLICADAS

Vía pública, mantenimiento

AGENTES CIUDADANOS

Asociaciones de vecinos y entidades de personas mayores

DESTINATARIOS

Personas mayores de la ciudad

INDICADORES

Número de acciones realizadas
Personas mayores del municipio

CALENDARIO

2014 - 2016

8. Un entorno agradable

DESCRIPCIÓN

Aprovechar las potencialidades del entorno urbano para favorecer complicitades con los ciudadanos

ACTUACIONES

- 1/ Definir espacios lúdicos y deportivos apropiados para la edad
- 2/ Mantener itinerarios urbanos accesibles
- 3/ Difundir el proyecto de voluntariado por el medio ambiente, medi ante la Coordinadora de Jubilados y pensionistas
- 4/ Informar y dar a conocer la Anella Verda de la ciudad, fomentan do el apadrinamiento de espacios a cargo de entidades y favoreci endo complicitades para hacer más cosas

LIDERAZGO

Medio ambiente

ÁREAS IMPLICADAS

Personas mayores

AGENTES CIUDADANOS

Entidades de la ciudad, Coordinadora de jubilats i pensionistes

DESTINATARIOS

Población en general

INDICADORES

Material elaborado
Población destinataria
Número de puntos apadrinados
Número de incidencias detectadas

CALENDARIO

2014 - 2016

9. Mapa de espacios lúdicos

| | |
|--------------------|--|
| DESCRIPCIÓN | Distribuir espacios lúdicos para la tercera edad por diferentes puntos estratégicos de la ciudad |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Identificar puntos estratégicos 2/ Compartir idoneidad 3/ Hacer difusión de los espacios actuales |
| LIDERAZGO | Territorio |
| ÁREAS IMPLICADAS | Personas mayores, Barrios, Territorio y Deportes |
| AGENTES CIUDADANOS | Asociaciones de Vecinos, Hogares |
| DESTINATARIOS | Personas mayores |
| INDICADORES | <p>Número de espacios lúdicos de la ciudad</p> <p>Número de actividades organizadas</p> <p>Número de personas mayores de la zona</p> |
| CALENDARIO | 2014 |

10. Ciudad más segura

DESCRIPCIÓN

Emprender acciones que contribuyan a mejorar la seguridad de las personas y a que la ciudad sea más placentera para sus ciudadanos.

ACTUACIONES

- 1/ Charlas preventivas de seguridad
- 2/ Asesoramiento ante las campañas abusivas
- 3/ Aplicar la ordenanza de civismo
- 4/ Campañas disuasorias y multas a los alimentadores
- 5/ Estudiar posibles cambios circulatorios mediante la ponencia de circulación

LIDERAZGO

Policía local

ÁREAS IMPLICADAS

Personas mayores, Civismo, Barrios

AGENTES CIUDADANOS

Asociaciones de Vecinos, Hogares

DESTINATARIOS

Personas mayores

INDICADORES

Número de acciones realizadas
Valoración de la percepción ciudadana

CALENDARIO

2014 - 2016



Vivienda

Vivienda

FINALIDAD

Facilitar reformas básicas en las viviendas de personas mayores mas vulnerables.

OBJECTIVOS

- Garantizar las condiciones de seguridad, higiene y habitabilidad mínimas, favoreciendo la accesibilidad y las condiciones de vida de las personas mayores en su hogar.

11. Reparación de viviendas

DESCRIPCIÓN

Reformas básicas de las viviendas de personas mayores mas vulnerables con el fin de garantizar las condiciones de seguridad, higiene y habitabilidad mínimas, favoreciendo la accesibilidad y las condiciones de vida en el hogar.

ACTUACIONES

Reparaciones, pequeñas obras no estructurales y instalación de ayudas técnicas en el interior de los domicilios, para mejorar las condiciones de accesibilidad, seguridad, higiene y habitabilidad mínimas.

LIDERAZGO

Serveis Socials

ÁREAS IMPLICADAS

Vivienda

DESTINATARIOS

Personas con dificultades para realizar las actividades de la vida diaria
 Personas con pocos recursos económicos
 Personas con discapacidad o / y en situación de dependencia
 Personas mayores de 80 años que viven solas o con otras personas mayores

INDICADORES

Presupuesto gestionado
 Número de beneficiarios

CALENDARIO

2013 - 2016

Movilidad y transporte



Movilidad y transporte

FINALIDAD

Incorporación progresiva de criterios de edad en la mejora de la movilidad urbana y del transporte público de la ciudad.

OBJECTIVOS

- Diseñar un programa de formación vial dirigido a la tercera edad
- Desplegar acciones formativas que ayuden a conocer las particularidades derivadas de la edad

12. Mejora de la movilidad urbana

| | |
|--------------------|--|
| DESCRIPCIÓN | Desarrollar diferentes mejoras que faciliten la movilidad y el transporte en la ciudad desde la perspectiva de edad |
| ACTUACIONES | <p>1/ Redacción de una ordenanza regulatoria de plazas de aparcamiento con movilidad reducida</p> <p>2/ Pacificación del tránsito: elementos reductores de velocidad, mejora de la seguridad en los cruces,...</p> |
| LIDERAZGO | Movilidad |
| ÁREAS IMPLICADAS | Mantenimiento, Espacio público |
| AGENTES CIUDADANOS | Entidades del sector |
| DESTINATARIOS | Población en general |
| INDICADORES | Número de acciones realizadas Presupuesto gestionado |
| CALENDARIO | 2014 - 2016 |

13. Promoción del uso del transporte público

| | |
|--------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | Fomentar el uso del transporte público entre las personas mayores de 65 años, ofreciendo conocimientos y herramientas que proporcionen autonomía y seguridad a los viajeros y mejorar en confort y seguridad. |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Formación dirigida a los mayores 2/ Formación dirigida a los conductores de los autobuses 3/ Política tarifaria que facilite el acceso al transporte público por criterios económicos 4/ Mejora progresiva de progresiva de las paradas de bus (plataforma, bancos, marquesinas, ...) 5/ Incorporación de nuevos rótulos informativos electrónicos en las paradas del bus urbano |
| LIDERAZGO | Movilidad |
| ÁREAS IMPLICADAS | Personas mayores |
| AGENTES CIUDADANOS | Entidades del sector |
| DESTINATARIOS | Personas mayores y profesionales del transporte público |
| INDICADORES | <p>Número de acciones realizadas</p> <p>Número de personas mayores del municipio</p> <p>Número de personas mayores participantes</p> |
| CALENDARIO | 2014 - 2016 |

14. Sensibilización y educación viaria

DESCRIPCIÓN

Actividad formativa impartida por técnicos municipales a diferentes centros de la ciudad en la que dará que hablar básicamente de compartir la calle, experiencias, vivencias y accidentes.

ACTUACIONES

- 1/ Divulgar la actividad
- 2/ Coordinar las demandas
- 3/ Impartir las sesiones

LIDERAZGO

Policía Local

ÁREAS IMPLICADAS

Personas mayores

AGENTES CIUDADANOS

Hogares y entidades de personas mayores

DESTINATARIOS

Personas mayores de la ciudad

INDICADORES

Número de acciones realizadas
 Número de personas mayores participantes
 Número de accidentes de personas mayores

CALENDARIO

2013 - 2016

Respeto e inclusió social



Respeto e inclusión social

FINALIDAD

Reconocer y promover las aportaciones de los ancianos en el desarrollo social, mediante el impulso de dinámicas que faciliten la recuperación y la difusión del conocimiento y experiencia personal y colectiva, pese a promoviendo nuevas relaciones entre generaciones.

OBJETIVOS

- Aprovechar y difundir el conocimiento y experiencia de los mayores
- Favorecer el intercambio de experiencias entre generaciones y promover las relaciones intergeneracionales
- Profundizar en el conocimiento y el uso de los derechos y deberes de los ancianos
- Promover el reconocimiento de las personas mayores
- Favorecer las relaciones intergeneracionales

15. Mis recuerdos

DESCRIPCIÓN

Convocatoria bianual de un concurso de fotografías antiguas, con el que proporcione protagonismo a las vivencias y recuerdos de las personas mayores. Hacer difusión con el objetivo de destacar el papel que tienen las personas mayores en la recuperación de la historia del municipio.

ACTUACIONES

- 1/ Convocar premio
- 2/ Difundir bases
- 3/ Recepcionar obras
- 4/ Veredicto
- 5/ Exposición de las obras presentadas al concurso

LIDERAZGO

Personas mayores

ÁREAS IMPLICADAS

Cultura

AGENTES CIUDADANOS

Archivo Histórico de la comarca, Oficina de atención al ciudadano, Comunicación

DESTINATARIOS

Personas mayores de la ciudad

INDICADORES

Número de participantes
Número de obras presentadas

CALENDARIO

2014

16. Art k'suma

| | |
|--------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | Fomento del intercambio creativo entre generaciones desde cualquiera de las disciplinas artísticas |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Convocar beca 2/ Seleccionar proyecto ganador 3/ Hacer seguimiento del proceso creativo 4/ Exponer el trabajo realizado |
| LIDERAZGO | Personas mayores |
| ÁREAS IMPLICADAS | Juventud, Cultura |
| AGENTES CIUDADANOS | Entidades y promotores culturales de la ciudad |
| DESTINATARIOS | Personas mayores y jóvenes de la ciudad |
| INDICADORES | <p>Número de acciones realizadas</p> <p>Número de jóvenes participantes</p> <p>Número de mayores participantes</p> |
| CALENDARIO | 2014 |

17. Pequeños y mayores

DESCRIPCIÓN

Realizar actividades conjuntas entre personas mayores y niños y niñas de las guarderías municipales

ACTUACIONES

- 1/ Contactar con las entidades de personas mayores
- 2/ Planificar sus actividades a realizar
- 3/ Elaborar obsequios de los niños/as para los mayores

LIDERAZGO

Concejalía de Educación

ÁREAS IMPLICADAS

Educación

AGENTES CIUDADANOS

Entidades de personas mayores, asociaciones de vecinos, etc.

DESTINATARIOS

Niños y niñas de las guarderías municipales

INDICADORES

Número de acciones realizadas
Número de participantes en las acciones
Nivel de satisfacción

CALENDARIO

2014 - 2016

18. Recuerdos de personas mayores con demencia

DESCRIPCIÓN

Realizar un intercambio de personas mayores con demencia y niños para revivir y recordar la niñez de estas personas contándola a los niños.

ACTUACIONES

Explicación de vivencias vividas durante niñez de las personas mayores a los niños

LIDERAZGO

Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Bages, Berguedà y Solsonès

ÁREAS IMPLICADAS

Educación

AGENTES CIUDADANOS

Escola Pare Algué, Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Bages, Berguedà i Solsonés

DESTINATARIOS

Personas mayores y niños

INDICADORES

Número de acciones realizadas
Número de participantes en las acciones

CALENDARIO

2014 - 2016

Servicios sociales y salud



Servicios sociales y salud

FINALIDAD

Construir una red de servicios públicos preparada para atender las necesidades de la población, incrementando la percepción de confianza de los ciudadanos sobre los servicios que tienen a su disposición.

OBJECTIVOS

- Contribuir a mejorar la percepción de los servicios públicos
- Incrementar el nivel de confianza con los profesionales
- Dar a conocer los recursos disponibles

19. Servicios sociales próximos

| | |
|--------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | Hacer más visible los recursos sociales que se destinan a los mayores, mediante una ampliación de la información y de establecer una relación de confianza |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Difundir el proyecto “Més aprop” 2/ Folleto sobre los recursos para las personas mayores 3/ Mejorar la divulgación de los servicios sociales y de los servicios de atención a la dependencia 4/ Acercar los servicios sociales a las personas mayores |
| LIDERAZGO | Servicios sociales |
| ÁREAS IMPLICADAS | Personas mayores |
| AGENTES CIUDADANOS | Entidades del sector y proveedores de servicios |
| DESTINATARIOS | Personas mayores |
| INDICADORES | <p>Número de acciones realizadas</p> <p>Número de ancianos usuarios de los servicios</p> <p>Número de ancianos del municipio</p> |
| CALENDARIO | 2014 - 2016 |

20. Prevenir situaciones de maltrato

| | |
|--------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | Promover actuaciones que fomenten la prevención del maltrato |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Protocolo de actuación contra los malos tratos 2/ Campaña de prevención |
| LIDERAZGO | Servicios sociales y personas mayores |
| ÁREAS IMPLICADAS | Personas mayores |
| AGENTES CIUDADANOS | Entidades del sector y proveedores de servicios |
| DESTINATARIOS | Personas mayores |
| INDICADORES | <p>Número de acciones realizadas</p> <p>Número de agentes implicados</p> |
| CALENDARIO | 2013 - 2016 |

21. Información y prevención de la salud

| | |
|--------------------|--|
| DESCRIPCIÓN | Proporcionar una adecuada información a los ciudadanos con el fin de que puedan utilizar los servicios sanitarios de la forma más eficiente, promoviendo un modelo de salud de tipo preventivo. |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Editar y hacer difusión de un tríptico informativo sobre qué hacer ante una urgencia médica 2/ Programa formativo sobre temas preventivos de salud |
| LIDERAZGO | Sanidad |
| ÁREAS IMPLICADAS | Personas mayores, proveedores de servicios y entidades del sector |
| AGENTES CIUDADANOS | Proveedores del sector |
| DESTINATARIOS | Personas mayores |
| INDICADORES | <p>Número de acciones realizadas</p> <p>Número de destinatarios</p> <p>Número de ancianos del municipio</p> |
| CALENDARIO | 2013 - 2014 |

22. Deporte y salud

| | |
|--------------------|--|
| DESCRIPCIÓN | Ofrecer un programa de actividades físicoesportives que ayuden a mantener el grado de autonomía física y a mejorar el equilibrio psíquico y emocional |
| ACTUACIONES | <p>1/ Ciclo de paseos “A 100 cap als 100” dentro y fuera del término municipal de Manresa</p> <p>2/ Paseos “Pas a pas” para mejorar la calidad de vida de personas sedentarias</p> |
| LIDERAZGO | Deportes |
| ÁREAS IMPLICADAS | Personas mayores |
| AGENTES CIUDADANOS | Entidades y Hogares, Asociaciones de Vecinos |
| DESTINATARIOS | Personas a partir de 60 años de distintos barrios de la ciudad |
| INDICADORES | <p>Número de acciones ofrecidas</p> <p>Número de personas mayores participantes</p> <p>Número de personas mayores del municipio</p> |
| CALENDARIO | 2013 - 2016 |

23. Plan de formación profesionales de proximidad

| | |
|--------------------|--|
| DESCRIPCIÓN | Divulgar la formación existente relacionada con la atención sanitaria y sociosanitaria. Incentivar el reconocimiento de competencias y conocimientos por parte de profesionales del sector sin titular. |
| ACTUACIONES | <ol style="list-style-type: none"> 1/ Hacer una recogida y posterior difusión de la oferta formativa. 2/ Estar en contacto con el Departament d'Ensenyament y el IES Guillem Catà para asesorar sobre las convocatorias de reconocimiento de competencias y los trámites necesarios para acceder a ella. 3/ Asesorar en el proceso para superar las pruebas |
| LIDERAZGO | Sección de ocupación |
| ÁREAS IMPLICADAS | Empleo y Servicios Sociales |
| AGENTES CIUDADANOS | Centros de formación (ocupacional o continua del ámbito sanitario y sociosanitario). IES ofertan el ciclo formativo de Técnico en atención sociosanitaria. Residencias y empresas del sector. Sindicatos y asociaciones de profesionales del sector. |
| DESTINATARIOS | Profesionales de atención sanitaria y sociosanitaria Personas mayores con dependencia |
| INDICADORES | Recopilación de la formación disponible Personas derivadas a la acreditación de competencias en el sector |
| CALENDARIO | 2015 - 2016 |

24. Detección personas con demencia

| | |
|--------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | Concienciar al comercio de la detección de las personas con demencia y comunicación con en la Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Bages, Berguedà y Solsonès |
| ACTUACIONES | Detectar por parte del comercio a las personas con demencia y comunicarlo a la Afabbs |
| LIDERAZGO | Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Bages, Berguedà y Solsonès |
| ÁREAS IMPLICADAS | Servicios Sociales |
| AGENTES CIUDADANOS | FSSM-Hospital de Sant Andreu, Ubic, Afabbs |
| DESTINATARIOS | Personas mayores con una posible demencia |
| INDICADORES | Número de personas detectadas Número de comercios participantes |
| CALENDARIO | 2014 - 2016 |

Red social y tejido asociativo



Red social y tejido asociativo

FINALIDAD

Fomentar la cooperación y la colaboración entre las entidades y Hogares de pensionistas promoviendo herramientas formativas específicas que tengan el colectivo de personas mayores s como destinatarios prioritarios.

OBJECTIVOS

- Potenciar la red de asociaciones de personas mayores
- Facilitar el acceso a la formación y al consumo cultural
- Fomentar la participación de las personas mayores en el tejido social
- Potenciar la red de asociaciones de personas mayores y la creación de nuevas entidades
- Ampliar y mejorar la oferta formativa actual
- Facilitar el acceso a la programación cultural

25. Catálogo de actividades

DESCRIPCIÓN

Confección de un catálogo de actividades que agrupe toda la oferta de formación y animación dirigida a los Hogares de pensionistas y entidades de la ciudad con interés por disponer de una programación estable de actividades para sus usuarios, mediante un tipo de gestión compartida

ACTUACIONES

- 1/ Diseñar una oferta de actividades atractiva e innovadora
- 2/ Compartir la propuesta con los agentes del sector
- 3/ Gestionar su aplicación

LIDERAZGO

Personas mayores

ÁREAS IMPLICADAS

Sanidad y Policía local

AGENTES CIUDADANOS

Hogares y entidades del sector

DESTINATARIOS

Personas mayores

INDICADORES

Número de acciones ofertadas
 Número de acciones realizadas
 Número de personas mayores participantes
 Número de personas mayores del municipio
 Número de actividades solicitadas

CALENDARIO

2014 - 2016

26. Cultura + 65

DESCRIPCIÓN

Incorporar políticas de difusión y de precios adaptados a las necesidades de los mayores

ACTUACIONES

- 1/ Reducción de precios a mayores de 65 años
- 2/ Programar propuestas de interés para el colectivo de personas mayores
- 3/ Mejorar la accesibilidad a los equipamientos
- 4/ Servicio de préstamo bibliotecario a domicilio
- 5/ Incorporar la dimensión intergeneracional en las acciones de difusión y recuperación patrimonial

LIDERAZGO

Cultura

ÁREAS IMPLICADAS

Personas mayores

AGENTES CIUDADANOS

Entidades y programadores culturales y educativos

DESTINATARIOS

Personas mayores

INDICADORES

Número de acciones realizadas
 Número de personas mayores participantes
 Número de personas mayores del municipio

CALENDARIO

2014 - 2016

27. Acceso preferente a los actos de la vía pública

DESCRIPCIÓN

Diseñar un Plan de acceso preferente que facilite el acceso a las personas mayores por los actos culturales y / o festivos programados en la vía pública

ACTUACIONES

- 1/ Prever la forma de habilitar un espacio para personas mayores con movilidad reducida
- 2/ Acordar el número de plazas a reservar
- 3/ Difundir el espacio habilitado

LIDERAZGO

Cultura

ÁREAS IMPLICADAS

Oficina jurídica, personas mayores, Protección civil

AGENTES CIUDADANOS

Entidades y programadores culturales

DESTINATARIOS

Personas mayores

INDICADORES

Número de acciones realizadas
 Número de en la via pública
 Número de personas mayores participantes
 Número de personas mayores del municipio

CALENDARIO

2015 - 2016

28. Mentores de proyectos emprendedores

DESCRIPCIÓN

Dar apoyo y asesoramiento empresarial mediante reuniones y sesiones de trabajo individualizadas con emprendedores. Buscar que empresarios con una mayor trayectoria empresarial compartan sus experiencias y conocimiento con los emprendedores de menor experiencia.

ACTUACIONES

- 1/ Crear la red de mentores
- 2/ Sesión formativa mentores
- 3/ Difundir el programa por la captación de emprendedores y evaluación de los proyectos
- 4/ Asignación de los mentores
- 5/ Seguimiento de las sesiones de trabajo

LIDERAZGO

Servicio de Promoción económica

ÁREAS IMPLICADAS

Servicio de Promoción económica

AGENTES CIUDADANOS

GEST i AIJEC y otros empresarios

DESTINATARIOS

Emprendedores que hayan realizado el plan de empresa y ubiquen su actividad en la comarca del Bages

INDICADORES

Número de mentores
Número de personas mentoradas

CALENDARIO

2013 - 2014

