



**B**

**I CONFERENCIA HISPANA  
DE CIUDADES Y  
COMUNIDADES AMIGABLES  
CON LAS PERSONAS  
MAYORES  
MADRID 14, 15 Y 16 DE  
OCTUBRE DE 2019**

**MIRADA  
ACTIVA**

**B**

**B**



# “MIRADA ACTIVA”

## OBJETIVOS

**IDENTIFICAR** personas mayores de la ciudad de Bilbao que se encuentran en situaciones de **fragilidad , soledad, aislamiento social y** otras posibles situaciones de **riesgo**

**social**

A través de una

**RED ACTIVA DE  
IDENTIFICACIÓN**  
(ANTENAS SOCIALES)



# “MIRADA ACTIVA” OBJETIVOS

**MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA** de estas personas  
mediante la puesta en marcha de itinerarios de  
integración social (plan de intervención  
personalizada)

A través de una

**RED ACTIVA RELACIONAL**



# “MIRADA ACTIVA” ORÍGENES

En 2013 desde el **ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL** del Ayuntamiento de Bilbao y la **COMISIÓN DE PERSONAS MAYORES (CMSS)** surge una preocupación compartida en relación a la **SOLEDAD** y el **VOLUNTARIADO** de las personas mayores del municipio.



# MIRADA ACTIVA (2013-2015)



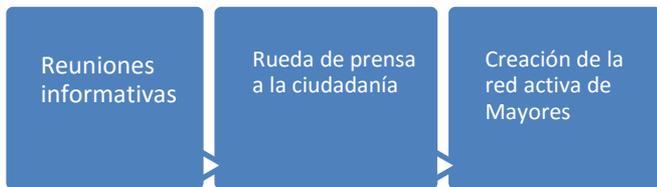
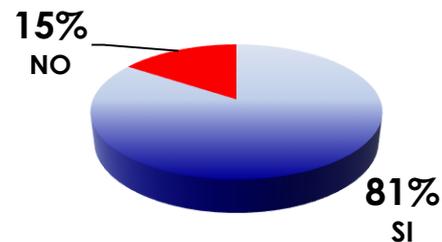
**¿QUIÉN MEJOR QUE UNA PERSONA  
MAYOR PARA IDENTIFICAR SOLEDAD  
EN OTRA PERSONA MAYOR?**

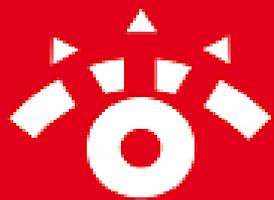


# MIRADA ACTIVA (2013-2015) RED ACTIVA DE MAYORES

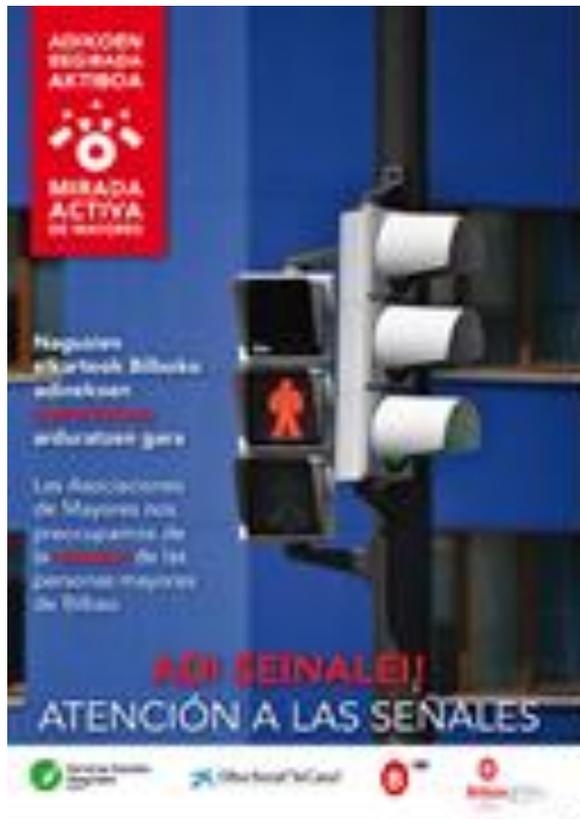
## MOVILIZACIÓN COLECTIVO DE PERSONAS MAYORES:

### 53 ASOCIACIONES DE MAYORES DE BILBAO





# MIRADA ACTIVA (2013-2015)



CREACIÓN

**RED ACTIVA DE MAYORES**

**64 ANTENAS SOCIALES**



# “MIRADA ACTIVA” (2013-2015)

## CAPACITACIÓN

Diciembre 2013 a Junio de 2014

32 HORAS



- Delimitación del rol de las Antenas (referentes)
- Visibilización el proyecto dentro de la propia asociación y en el entorno
- Conceptos de soledad /riesgo.
- Procedimientos de actuación/herramientas



# “MIRADA ACTIVA” (2013-2015) RED ACTIVA DE MAYORES

**215 CASOS**

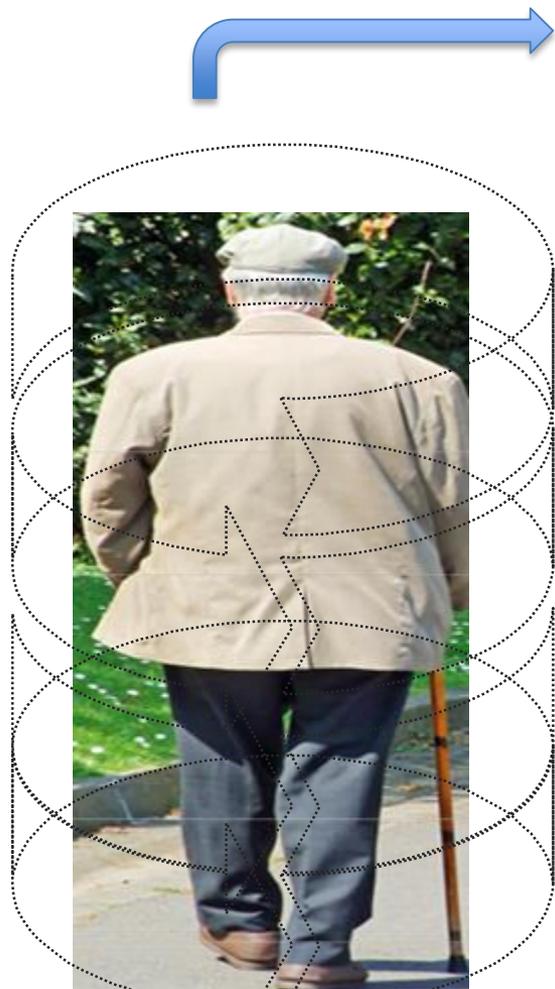


<b>VISITAS A DOMICILIO</b>	<b>113 CASOS</b>
URGENTES	23 CASOS
DESCONOCIDOS EN LOS SSM	103 CASOS



# “MIRADA ACTIVA” 2016 EXPANSIÓN DE LA RED

## 1. RED ACTIVA DE PERSONAS MAYORES CONTRA LA SOLEDAD

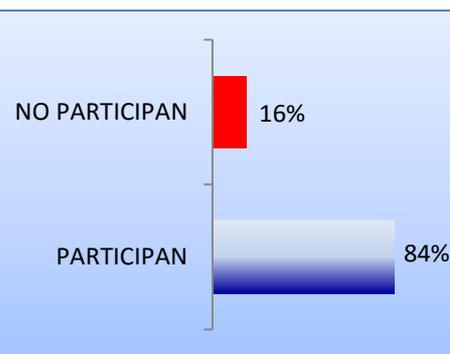


AUMENTANDO  
NUMERO DE  
ANTENAS POR  
ASOCIACION

INVOLUCRANDO  
A LAS  
ASOCIACIONES  
QUE NO HAN  
PARTICIPADO  
AUN



43  
ASOCIACIONES



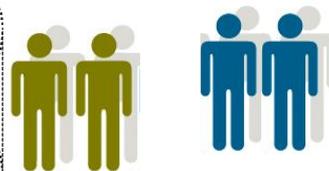


# “MIRADA ACTIVA” 2016

## EXPANSIÓN DE LA RED ACTIVA

### 2. CIUDAD ACTIVA ANTE LA SOLEDAD DE LAS PERSONAS MAYORES

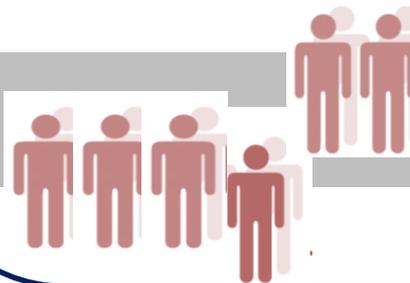
SERVICIOS SOCIALES MUNICIPALES



ASOCIACIONES DE PERSONAS MAYORES DE BILBAO



OTRAS ASOCIACIONES EN LAS QUE HAYA PERSONAS MAYORES



CIUDADANÍA DE BILBAO EN GENERAL



# “MIRADA ACTIVA” 2016

## 3. RED ACTIVA DE ENTIDADES PROFESIONALES



COMISIONES SOCIOCULTURALES DE LOS CONSEJOS DE DISTRITOS DE BILBAO



## RESULTADOS CUANTITATIVOS

VIVEN SOLOS

50%

### ¿QUIEN IDENTIFICA?

ASOCIACIONES  
PERSONAS  
MAYORES

68%  
(54 CASOS)

OTRAS  
ASOCIACIONES

18%  
(14 CASOS)

CIUDADANÍA

14%  
(11 CASOS)

**79** CASOS IDENTIFICADOS

POSIBLE CONDICIÓN DE SOLEDAD

62 MUJERES

17 HOMBRES

NO CONTACTO CON  
S. SOCIALES

24 CASOS

79%  
MUJERES

21%  
HOMBRES



DEVOLUCIÓN RESULTADOS INDIVIDUALMENTE A CADA UNA DE LAS  
ASOCIACIONES DE PERSONAS MAYORES



REFLEXIONES EN EL CAMINO DE MIRADA ACTIVA.....

## ***DIFICULTADES EN CUANTIFICAR Y VISIBILIZAR UN SENTIMIENTO***



**SOLEDAD ??????**



**FRAGILIDAD**



# “MIRADA ACTIVA” 2017

IDENTIFICAR SITUACIONES DE FRAGILIDAD Y.....

**DETECTAR A PERSONAS MAYORES DE 80 AÑOS QUE**

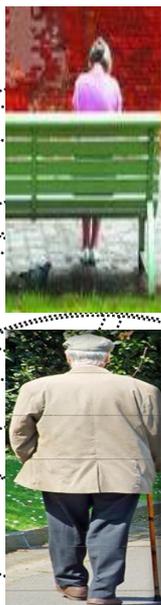
**VIVEN SOLAS**

**APENAS PUEDEN CUBRIR SUS NECESIDADES BASICAS**

**NO CUENTAN CON REDES DE APOYO FAMILIAR O SOCIAL**

**QUE SE ENCUENTRAN AISLADAS O EN SITUACIÓN DE ABANDONO**

**PARA DESARROLLAR ACCIONES PREVENTIVAS Y DE APOYO**



**SERVICIOS SOCIALES MUNICIPALES**



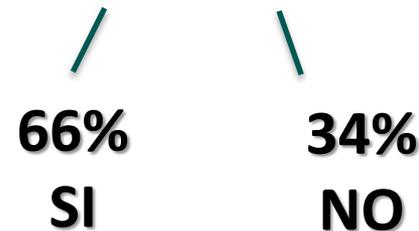
# “MIRADA ACTIVA” 2017

COMO?

**IMPULSANDO LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS SOCIAS**



## 1. ENVIO DE CARTA INFORMATIVA A PERSONAS SOCIAS



## 2. REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON ANTENAS

- Refuerzo del rol ejercido por las antenas sociales y entre las propias antenas sociales
- Seguimiento de posibles dificultades, barreras encontradas...
- Logros conseguidos
- Gestión envío cartas a las personas socias de cada asociación.
- Devolución información sobre trabajo realizado de campaña informativa a mayores 80/85 años y su entrada a domicilios.



# “MIRADA ACTIVA” 2017

COMO?

## CAMPAÑA INFORMATIVA PERSONAS MAYORES DE 80 AÑOS

3.298



**REUNIONES : 11 SSB**  
**ASISTENCIA MÁX.: UB 10 (14%)**  
**ASISTENCIA MIN: UB 7 Y 9 (3%)**



**Bilbao**

UDALA  
AYUNTAMIENTO

Consejo Directivo  
de Euzkadiako Bilaketa  
Área de Acción Social  
y Bienestar

**TRABAJADORAS SOCIALES: 2**



**PORCENTAJE ASISTENCIA: 5,5 %**





## CÓMO?

**ENTRADA INFORMATIVA EN DOMICILIO A PERSONAS  
MAYORES DE 85 AÑOS (no acudieron reuniones)**



**DOMICILIOS VISITADOS :**

**1.251**

(ALGUNOS AVISARON DE LA NO NECESIDAD/INTERÉS DE SER  
VISITADOS Y OTROS FUERON IDENTIFICADOS DURANTE LA  
EXPERIENCIA)

**TRABAJADORAS : 29**



**Si: 77% (963 PERSONAS)**

**No: 23% (288 PERSONAS) POR DIVERSAS CAUSAS: FALLECIMIENTOS,  
RESIDENCIA, TRASLADO A OTRO DOMICILIO, NO INTERESADOS...**



# “MIRADA ACTIVA” 2017

## 67 CASOS IDENTIFICADOS

POSIBLE CONDICIÓN DE SOLEDAD Y/U OTRAS SITUACIONES DE RIESGO

### ¿QUIÉN IDENTIFICA?

ASOCIACIONES  
PERSONAS  
MAYORES

34%

OTRAS  
ASOCIACIONES

4%

CIUDADANÍA

7%

ENTRADA EN  
DOMICILIOS

54%

### SEXO

84% MUJERES

16% HOMBRES

### EDAD

MEDIA: 84 AÑOS

MIN: 66 AÑOS  
MÁX.: 98 AÑOS

26%  
FRANJA 91 A 95 AÑOS

### VIVEN SOLOS/AS

70%

NO CONTACTO CON  
S. SOCIALES

30 CASOS

73%  
MUJERES

27%  
HOMBRES





# “MIRADA ACTIVA” 2018

## RED ACTIVA RELACIONAL

CONTINUAR LA  
LABOR  
IDENTIFICACIÓN  
DE PERSONAS

- RED ACTIVA DE MAYORES
- CIUDAD ACTIVA

CREAR UNA RED  
ACTIVA DE  
RELACIONES

- PROMOVER VÍNCULOS VECINALES
- CREAR ESPACIOS DE COMPAÑÍA



# “MIRADA ACTIVA” 2018 NAGUSI KAFEGUNEAN



## OBJETIVO

INICIAR UN ITINERARIO DE INTEGRACIÓN SOCIAL QUE DERIVE EN REDES RELACIONALES AMIGABLES Y AUTÓNOMAS ENTRE PERSONAS CON LIMITACIONES DE ACCESO AL EXTERIOR O ESCASOS CONTACTOS SOCIALES

- Mayores de 65 años de bilbao
- Vivan solos/familiar + 6h fuera domicilio
- Perceptores de sad.
- Dificultades para salir de casa/relaciones
- Escasos apoyos familiares y/o amistades



## NAGUSI KAFEGUNEAN



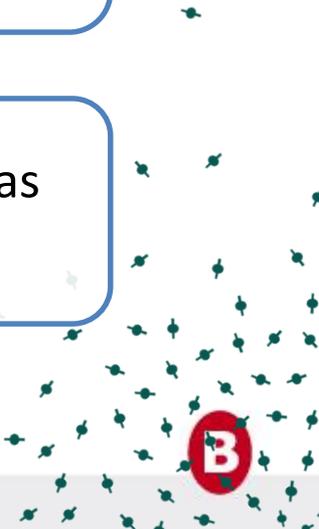
- **CAFÉ EN TU CASA:** el/la profesional comparte con la persona mayor en su propio hogar un espacio de compañía y conversación.



- **CAFÉ A TRES:** el/la profesional facilitará la conexión entre esta persona con otras personas en su misma situación u otras procedentes del voluntariado o tejido asociativo del barrio en el domicilio



- **ESPACIOS AMIGABLES:** el/la profesional dinamizará encuentros con 3 o 4 personas mayores del barrio en las cafetería de las asociaciones, tratando de promover la construcción de redes estables.





# “MIRADA ACTIVA” 2018 RESULTADOS

MANTENIMIENTO  
RED ACTIVA  
Jornadas remotivación y  
seguimiento  
100 antenas  
sociales

13 CASOS  
DETECTADOS  
(5 NUEVOS EN SS)

EXPERIENCIA PILOTO NAGUSI KAFEGUNEAN		
<b>SANTUTXU</b> 9 personas	<b>SAN FRANCISCO</b> 11 personas	<b>DEUSTO</b> 13 personas





# “MIRADA ACTIVA” 2018 NAGUSI KAFEGUNEAN

## RED ACTIVA RELACIONAL “NAGUSI KAFEGUNEAN”





# “MIRADA ACTIVA” 2018

**1er. premio Euskadi Lagunkoia de Buenas prácticas en amigabilidad**, con el que se intenta poner en valor aquellas prácticas desarrolladas por entidades del País Vasco que destacan por su innovación y eficacia en términos de amigabilidad en la generación de entornos de vida facilitadores para las personas que envejecen.





# “MIRADA ACTIVA” 2019



REACTIVACIÓN/MANTENIMIENTO DE LA RED ACTIVA DE MAYORES:  
Reuniones, contactos telefónicos/email, aumento antenas y asociaciones,  
devolución información 53 ASOCIACIONES



MAYORES DE 75 AÑOS DE ZABALA- Observatorio de la Convivencia:  
144 visitas realizadas/175 personas mayores (41 casos derivados SSB)



MAYORES DE 80 A 85 AÑOS DE BILBAO (1.868 domicilios)  
1.034 visitas realizadas (mayo a junio)



MANTENER LA RED ACTIVA RELACIONAL ACTUALMENTE EN  
FUNCIONAMIENTO (Santutxu, San Francisco y Deusto)  
38 personas participantes



# “MIRADA ACTIVA” 2019



PUESTA EN MARCHA DE NAGUSI KAFEGUNEAN EN 3 NUEVOS BARRIOS: IRALA, ABANDO Y URIBARRI.

16 personas participantes



CAMPAÑA INFORMATIVA A TODA LA CIUDADANÍA DE BILBAO EN COLABORACIÓN CON PROTECCIÓN CIVIL

(150.000 domicilios)





## IMPACTO POSITIVO DEL PROGRAMA

- Creación de la RED DE ANTENAS SOCIALES DE BILBAO
- DETECCIÓN de SITUACIONES DE SOLEDAD (561 casos)
- Implicación y participación social de las PERSONAS MAYORES
- Implicación de la SOCIEDAD Y LA CIUDADANÍA DE BILBAO
- Aumento del número de casos abiertos en SS de personas mayores de 80 años (3%)



<https://www.youtube.com/watch?v=leZ4x7-NC4I&feature=youtu.be>

# ESKERRIK ASKO

“La soledad es muy hermosa...  
cuando se tiene a alguien a quién decírsele”

Gustavo Adolfo Bécquer